

所羅門股份有限公司 永續報告書

2024 Sustainability Report



永續報告書目錄

關於我們的報告書	01
經營者的話	02

永續管理 03

1.1 ESG 治理	04
1.2 利害關係人議合	05
1.3 重大性主題分析	07

公司治理 13

2.1 關於所羅門	14
2.2 誠信經營	27
2.3 風險管理與法規遵循	27
2.4 產品研發與創新	29
2.5 客戶關係	30
2.6 產品責任與安全	33

環境守護 35

3.1 氣候行動	36
3.2 溫室氣體與能源管理	41
3.3 永續供應鏈	45

社會共融 47

4.1 人才培育與發展	48
4.2 職場安全與健康	59
4.3 社會參與	66

附錄 69

獨立機構保證聲明書	70
GRI 內容索引表	71
SASB 索引表	78
上市上櫃公司氣候相關資訊	80

關於我們的報告書

所羅門股份有限公司 (以下稱所羅門) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，2024 年所羅門永續報告書 (以下稱本報告書) 為第 2 本報告書，是第 1 本委託第三方進行保證之報告書，無資訊重編內容。我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

「報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 財務與非財務資訊，報告範疇涵蓋我們 100% 營運據點，包括管理方針、重大性議題、績效表現、供應鏈、環境及社會等內容，並公布於本公司網站。

本次發布日期
2025 年 8 月

下次發布日期
2026 年 8 月

「報告邊界與範疇

本報告書的邊界涵蓋所羅門股份有限公司母公司本身 (以下稱所羅門)，包含重要營運據點及主要廠區，為：所羅門 - 內湖、南港、新竹、台中、高雄。海內外子公司揭露範疇包含：Solomon Science Technology(VN)、Solomon Robotics(THAI)、Solomon Technology(USA)、Solomon Technology(Japan)、Solomon Energy Technology(Singapore)、所羅門貿易(深圳)。盈門能源科技股份有限公司、業生科技股份有限公司、富相科技股份有限公司、富相電子科技(東莞)有限公司、鈺門國際貿易(上海)有限公司。經營績效之財務數據係採自經會計師查核後之所羅門母子公司合併財務報告，合併財務報告所含個體、關係企業，詳情請參閱所羅門 2024 年年報。

「報告書編撰原則

本報告書係參照下述國際報告書編輯準則及架構編製：

- 全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI) 所發佈之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)。
- 永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱 SASB) 發布之電機電子設備業準則。
- 國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, 簡稱 FSB) 發布之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial, 簡稱 TCFD)。
- 本報告書委由外部獨立機構格瑞國際驗證有限公司依據 AA1000AS v3 保證標準 (Assurance Standard) 進行 Type 1 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則並取得保證聲明，請參照附錄。

「意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

所羅門股份有限公司 基建部

地 址 | 台北市內湖區行忠路 42 號

電 話 | (02)8791-8989

Email | stock@solomon.com.tw

所羅門官網



所羅門企業
社會責任專區



經營者的話

在全球經濟與環境快速變遷的時代，企業的永續發展已成為衡量其競爭力與責任感的重要指標。回顧 2024 年，全球在環境、社會與治理（ESG）領域歷經變革與挑戰，所羅門深刻體認到，唯有積極應對，才能在未來的市場中立於不敗之地。

2024 年全球各國紛紛推出新的碳排放法規，如 IFRS S1/S2 的發布、歐盟碳邊境調整機制（CBAM）和企業永續報告指令（CSRD）的實施，以及美國證券交易委員會（SEC）氣候揭露規則的上路，這些法規促使企業強化永續治理能力。在此背景下，所羅門持續深化永續發展策略，積極回應全球趨勢。在環境永續方面，所羅門推動並整合大樓環境保護相關業務，如辦公室能源節約措施，提升各項資源使用效率，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用，妥善處理廢棄物、並將可回收再利用廢品進行分類以活化再利用，以降低營運對環境的衝擊。有鑒於全體同仁共同節能的良好習慣能反映出所羅門對環保與可持續發展的共同承諾。

在社會層面，所羅門重視員工的職業發展與福利，營造多元共融的工作環境，並積極參與社會公益活動，集團攜手舊鞋救命協會，號召全員捐贈二手鞋，幫助非洲赤貧地區學童遠離沙蚤，健康上學；此外，更邀請社福團體於集團總部舉辦愛心義賣活動、也捐贈善款予慈善基金會，透過集合眾人善心，將資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好。

在公司治理上，所羅門強化董事會的獨立性與專業性，建立健全的內部控制與風險管理機制，確保決策過程符合公平性與誠信原則。同時，定期召開董事會與審計委員會，確保財務報表的準確性與資訊揭露的完整性，讓投資人能夠充分掌握公司營運狀況。

展望 2025 年，全球對企業永續發展的要求將更加嚴格，歐盟計劃放寬可持續性報告規則，以提升全球競爭力，這意味著企業需要在永續揭露方面投入更多資源。所羅門將積極應對這些變化，持續優化永續策略，確保在環境保護、社會責任與公司治理方面的表現符合國際標準，同時加強供應鏈的永續管理，提升數據透明度並強化企業風險與成本管理，以展現競爭力，進一步提升所羅門公司治理水平，促進企業的可持續發展。



01

永續管理

- 1.1 ESG 治理
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大性主題分析

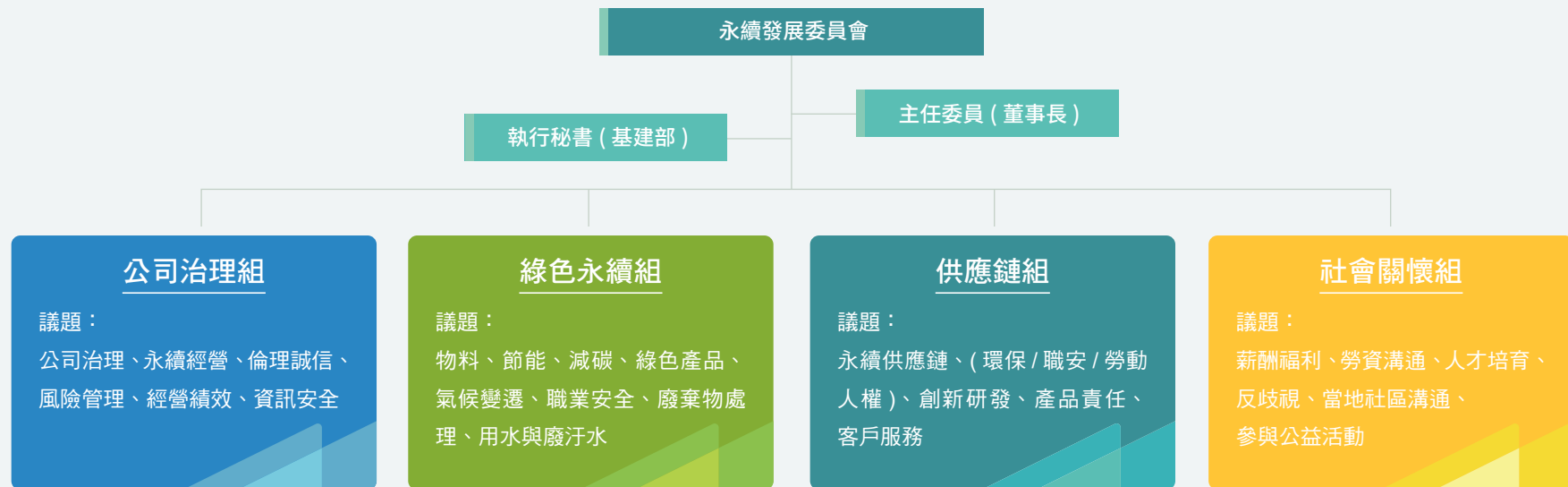
01 永續管理

1.1 ESG 治理

所羅門自 2016 年起發行企業社會責任運作情形，訂定「永續發展實務守則」為所羅門永續最高指導原則，並於 2023 年 11 月董事會通過訂定「永續發展組織規程」，正式設立「永續發展委員會」，聘請陳董事長政隆及二位獨立董事擔任，從公司治理面、環境面、社會面、經濟面，進行永續發展的決策與推動。

永續發展委員會依據訂定之永續發展實務守則運作，委員會下設置公司治理、綠色永續、供應鏈、社會關懷等四個永續推動小組，由「基建部」擔任綜理本委員會業務，整合各功能小組年度計畫與執行，於每年定期向董事會報告當年度行動計畫執行成果。年度 ESG 執行情形與成果，已依公司永續治理績效、社會議題績效及環境議題績效等三大面向，於 2024 年 12 月向董事會報告年度執行情形及 2025 年度工作計畫。

永續發展委員會架構圖



1.2 利害關係人議合

所羅門鑑別重要的利害關係人，2024 年依據 AA1000 SES（Stakeholder Engagement Standard）利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東 / 投資人、客戶、員工、供應商、媒體，共五大類利害關係人，並盤點出主要的溝通管道：

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經濟績效 公司治理 風險管理 法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	2024 年股東常會出席 股數 65.11% 不定期受理投資人來電 舉辦法說會 2 場	2 公司治理
客戶	公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	品牌形象 客戶體驗與透明溝通	客戶會議 / 每月 業務拜訪 / 每月 客戶滿意度調查 / 每年 電話、E-MAIL/ 不定期	客戶維繫拜訪每人月平均 28 次 客戶滿意度調查共發出 276 份問卷	2.5 客戶關係
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	營運績效 人才發展與管理 員工健康與安全	績效考核 職福會 教育訓練 勞資會議 申訴信箱	勞資內部會議 4 場 總健檢人數達 68% 員工申訴 0 件	4.2 人才培育與發展

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
供應商	於供應商管理落實 ESG 策略並持續推動綠色採購，公佈並宣導所羅門供應商企業社會責任守則，期許所有合作供應商均能為企業社會責任盡一份心力。	供應鍊永續管理	- 供應商 ESG 宣導 - 供應商評鑑 - 誠信道德問題舉報信箱	2024 年新供應商 176 家 - 新供應商簽署供應商承諾書	3.3 永續供應鏈
媒體	媒體是公司與外界溝通的重要橋樑，協助傳達重要訊息給股東、客戶、供應商、員工等利害關係人，有助於建立和維護良好的雙向關係。	- 法規遵循 - 資訊揭露透明	- 發布公司產品、活動廣文宣 / 不定期 - 媒體約訪 / 不定期 - 社群媒體 / 不定期	共 159 則新聞、廣告露出	2.3 風險管理與法規遵循



1.3 重大性主題分析

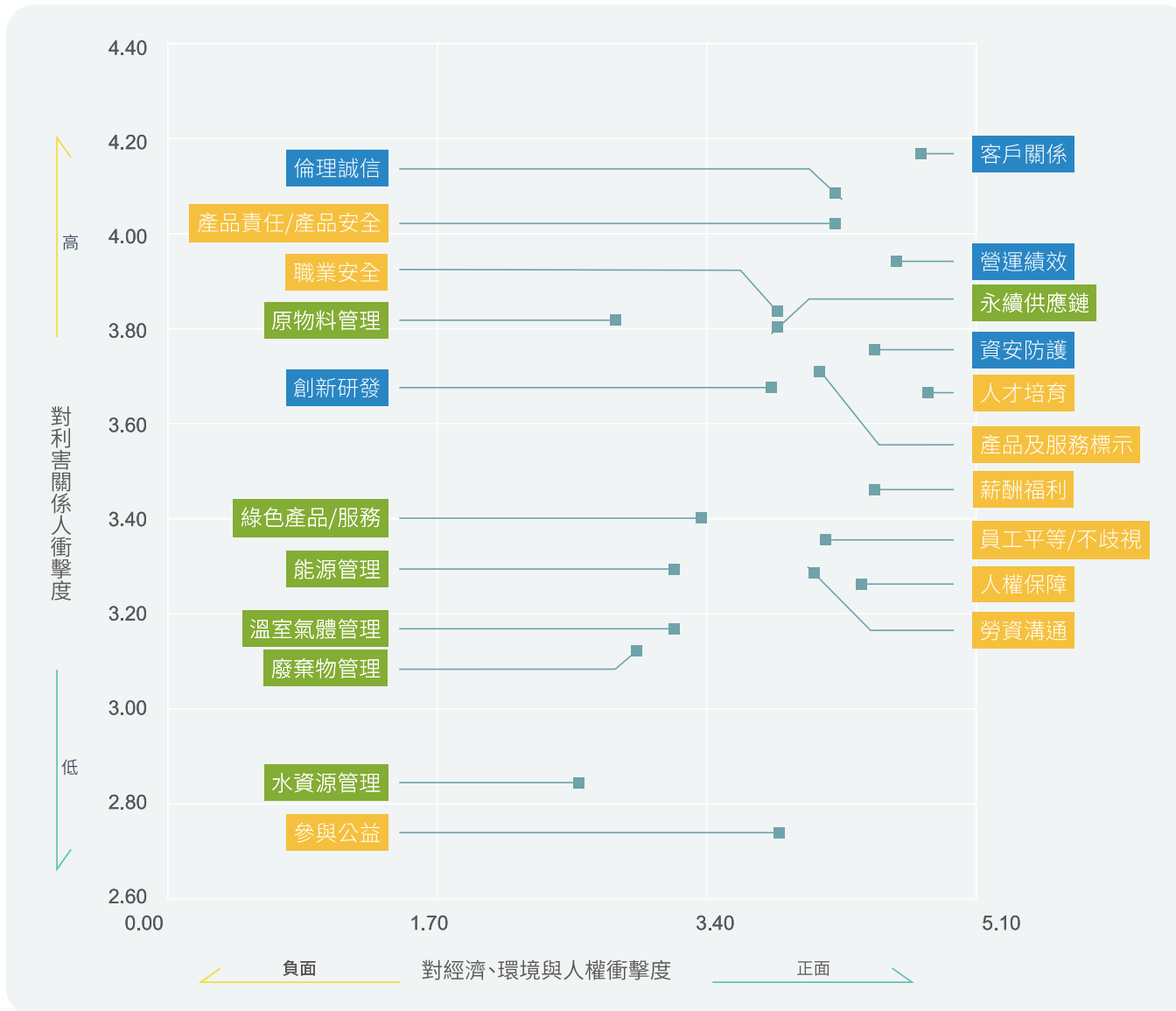
所羅門 2024 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。所羅門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

└ 1.3.1 評估流程

鑑別	確認利害關係人	參考永續相關行業準則，並檢視公司營業項目、商業關係，組織整體概況，鑑別產生影響的內外部群體，列出五類利害關係人： 股東 / 投資人 員工 媒體 客戶 供應商
	搜集 ESG 相關主題	根據組織整體營運狀況以及國內外對於經濟、社會、環境等正、負面與影響程度，評選出 21 項所羅門永續相關議題。
		
分析	問券分析 (內部 & 外部)	針對不同類型利害關係人，進行內、外部問卷發送與填寫，以瞭解利害關係人對於重大主題與公司營運的關注重點、正負面衝擊程度。
	重大主題矩陣圖	利害關係人問卷回收 68 份，含股東 / 投資人 5 份、員工 19 份、客戶 18 份、供應商 19 份、媒體 7 份，主管問卷回收 11 份。 根據問卷調查結果，鑑別出對「利害關係人衝擊程度」及「對經濟、社會、環境衝擊正負面」高低，並繪製出重大性主題矩陣圖。
		
確認	揭露邊界與內容	針對重大主題矩陣圖，討論並決定重大主題，依照鑑別之關注議題與顯著性排序，最後選出重大性主題。

1.3.2 重大主題鑑別結果

依據問卷調查最終評分結果，再由各 ESG 小組成員會議溝通討論後評鑑出最終 6 項重大性永續主題，重大矩陣如下：

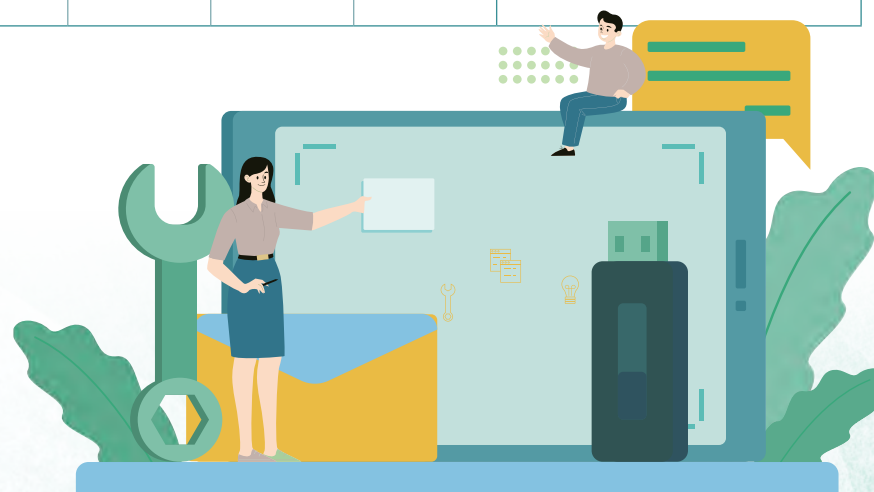


排序	面相	永續主題
1	經濟	客戶關係
2	經濟	營運績效
3	社會	產品責任 / 產品安全
4	社會	人才培育
5	環境	永續供應鏈
6	環境	溫室氣體管理

環境 (E)	永續供應鏈 溫室氣體管理
社會 (S)	產品責任 / 產品安全 人才培育
經濟 (G)	客戶關係 營運績效

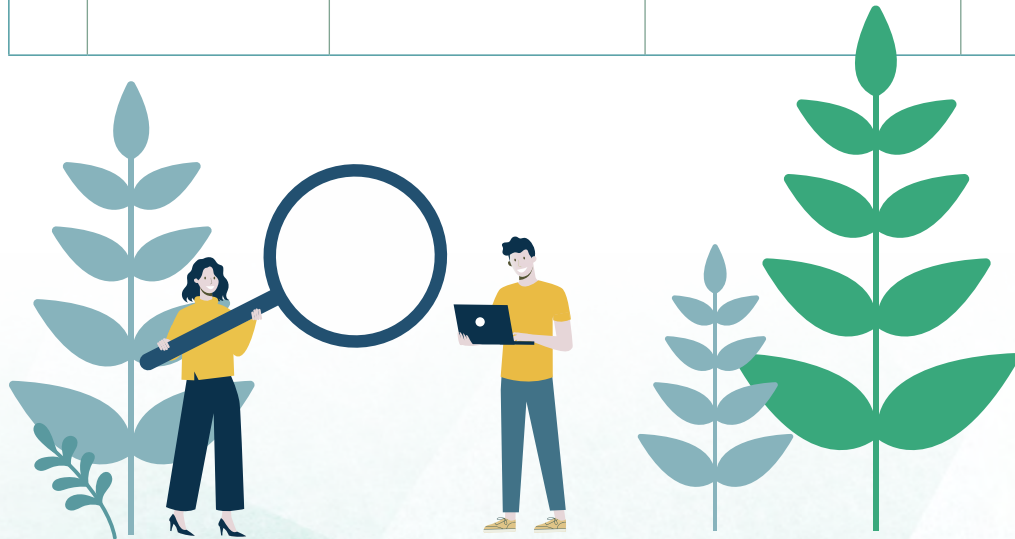
1.3.3 重大主題及邊界

永續面向	重大性主題	衝擊程度	對應 GRI 主題		報告邊界					對應章節
			主題編號	主題名稱	股東 / 投資人	客戶	員工	供應商	媒體	
公司治理	營運績效	高	201	經濟績效	V	V	V	V	V	2.1 關於所羅門
	客戶關係	高	416 418	顧客健康與安全 顧客隱私		V				2.5 客戶關係
	產品責任與安全	高	416	顧客健康與安全		V		V		2.6 產品責任與安全
社會	人才培育	高	404	訓練與教育			V			4.2 人才培育與發展
環境	永續供應鏈	高	308 414	供應商環境評估 供應商社會評估		V		V		3.3 永續供應鏈
	溫室氣體管理	高	305	排放	V	V	V	V		3.2 溫室氣體與能源管理



「1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
營運績效	公司治理為企業管理之重要機制，落實企業經營者的責任、健全財務績效，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，使公司永續營運。	- 建立良好之公司治理制度，訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。 - 追求公司與全體股東最大利益為營運目標，執行企業管理運作、有效的監督機制，以確保資源被妥善利用提升競爭力。	- 管理階層主管定時召開營運會議，依照公司營運狀況與市場發展趨勢，擬定公司營運發展策略計畫。 - 持續投入創新研發與開拓更具競爭優勢展品，以提升公司營運獲利成長與市場競爭力。	為實現集團經營目標，由集團董事長與各單位共同討論，以綜觀全局的眼光，制定挑戰成長的目標和策略發展方向，並將其策略轉化成具體的執行計畫。故訂定年度策略規劃作業流程與各相關單位的職責，以茲依循。	每月召開經管會議，追蹤各單位年度計劃報告書內所列的 KPI 進度，透過「年度策略規劃戰鬥追蹤表」衡量各單位是否有落實戰術的行動並與董事長對焦檢視。如會議內決議需要修訂 KPI 內容(量化或是質化)或是改善對策的提出，經管部會列入會議記錄，並由經管部追蹤該單位修訂 KPI 內容(量化或是質化)，並且改善對策是否執行及達成年度目標。	經營管理部	e-mail : stock@solomon.com.tw



重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
客戶關係	提升客戶服務品質。	為客戶提供適時且有效之服務，使本公司出貨之產品能讓客戶接受，以建立公司與產品之優良形象。	- 落實各階段的作業面，持續修正改善空間，以達客戶最高滿意度。 - 提供客戶溝通管道，以及時提供建議或改善問題。 - 設定客戶問題回覆進度時間，以提升時效性。	客戶滿意度調查分數 ≥ 4 分。	客戶服務滿意度問卷調查。	業務部	自動化事業 abu@solomon.com.tw 智動化事業 vbu@solomon.com.tw 機器人應用 rbu@solomon.com.tw 光電事業 lbu@solomon.com.tw 元件通路 cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備 tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電 gbu@solomon.com.tw
產品責任與安全	有效管理產品安全風險，不僅能降低法律風險，還能提升品牌價值、贏得消費者信任，促進長遠發展。	致力確保我們所有產品來源在販售之前品質及安全，並確保符合每個市場的法律及法規。	- 供應商簽屬「無衝突金屬宣告書」與「不使用宣告書」。 - 鼓勵研發安全與環保的創新產品，提升市場吸引力。	原物料供應商簽屬回收率逐年提升10%	每年於 Q3 進行供應商管理，回收評估調查。	採購單位	自動化事業 abu@solomon.com.tw 智動化事業 vbu@solomon.com.tw 機器人應用 rbu@solomon.com.tw 光電事業 lbu@solomon.com.tw 元件通路 cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備 tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電 gbu@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
人才培育	致力提供平等、包容、多元、和諧的工作環境，凝聚員工的認同感，同時吸引與培育專業人才，持續推動人才投資，厚植企業永續經營競爭力。	秉持以人為本、合法平等的政策，打造全方位職場環境，致力人員發展，提供多元學習課程以提升員工專業能力，發揮高效能工作成效。	- 從產學合作，縮短落差，以多元管道接觸，提供就職機會。 - 提供員工各種專業課程；亦提供進修補助，鼓勵員工就個人的特殊需求自我精進學習。	每年員工平均受訓時數達 20 小時以上。	- 員工參與教育訓練平均時數。 - 課後員工滿意度調查。	人力資源	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw
永續供應鏈	產業價值鏈是一個相互依存的關係，積極推動供應商管理，能有助於提升整體價值，共同發揮社會正面影響力，達到永續合作的目的。	承諾與上中下游供應鏈廠商，共同推動落實永續行動與責任。	供應商社會責任與永續發展行為準則評鑑。	關鍵供應商簽屬供應商社會責任與永續發展行為準則達成率 100%	- 訂定供應商管理程序。 - 年度內部稽核計畫作業。	採購單位	自動化事業 abu@solomon.com.tw 智動化事業 vbu@solomon.com.tw 機器人應用 rbu@solomon.com.tw 光電事業 lbu@solomon.com.tw 元件通路 cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備 tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電 gbu@solomon.com.tw
溫室氣體管理	氣候極端異常可能造成企業營運與財務之影響，須擬定相關的風險與機會、並納入營運決策，才能降低災害。	推動溫室氣體盤查及節能減碳等計畫，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境管理之目標。	由「溫盤小組」於每季檢視與檢討，將節能減碳深植於員工習慣的日常。	訂定節電目標（與基準年相比）短期 2027 年前減少 2%，中長期：2030 年前減少 5%	ISO 14064-1 溫室氣體盤查	溫盤小組	e-mail stock@solomon.com.tw



02

公司治理

- 2.1 關於所羅門
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理與法規遵循
- 2.4 產品研發與創新
- 2.5 客戶關係
- 2.6 產品責任與安全

02 公司治理

2.1 關於所羅門

所羅門股份有限公司 (以下簡稱所羅門) 設立於 1990 年，1996 年股票掛牌上市 (股票代號：2359)，所羅門總部位於台北，以台灣第一家歐、美、日電子零組件專業代理，開啟市場，公司主要經營範疇為事業以電能 (涵蓋燃油發電系統以及燃氣發電系統)、自動化工業產品、顯示器以及電子零件為主體，服務據點遍及香港、上海、蘇州、深圳、東莞等大中華及亞太地區。所羅門起初以經營發電機、電子材料 (主動元件、被動元件、保護元件以及溫度元件等)、以及焊接設備及其材料三個事業群。1984 年與全世界最大的專業重型柴油引擎製造商 Cummins 合作，代理其產品。1989 年新建 LCD 高雄廠，從事 LCD 模組研發設計、製造與銷售，並投資記憶體設計及半導體封裝測試領域，亦成立電池模組部，與 TOSHIBA 技術合作製造鎳氫電池鋰電池模組。

近幾年所羅門自行研發的機器視覺已成為全球技術領導者。AccuPick 3D 機器人取放系統榮獲業界重要國際獎項、亦取得國內 2018 及 2019 國家精品獎。Solvision 應用最新深度學習科技在工業瑕疵及特徵辨識。為建立公司智能製造的品牌形象、近年來積極參展國際重要工業自動化展覽，不斷創新、深耕 AIoT 以提昇智慧製造，堅持以「創造價值」為經營目的，以「滿足人類生活需求」為企業使命，為創造「顧客價值」、「員工價值」、「股東價值」而努力。



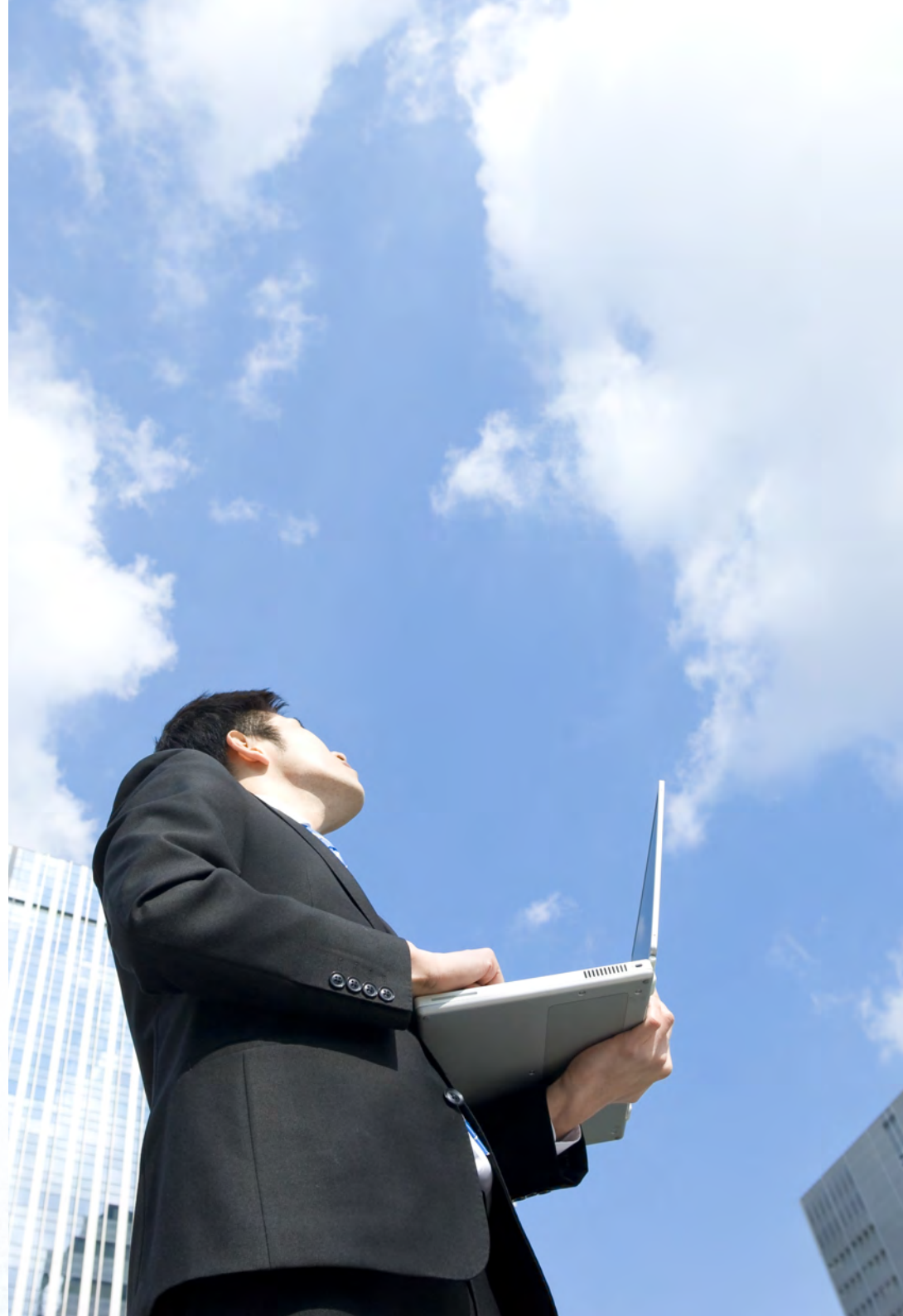
公司名稱	所羅門股份有限公司
總部位置	台北市內湖區行忠路 42 號
主要產品 / 服務	自動化事業、智動化事業、能源事業 光電事業、元件通路事業、醫療器材
股票代號	2359
股權結構	本國法人 12.35% 本國個人 81.63% 外國機構與外國個人 6.02%
資本額	新台幣 1,714,711 仟元
2024 年度合併營收	新台幣 3,503,097 仟元
員工人數	840 人 (台灣：463 人海外：377 人)
營運據點	台灣：台北、新竹、台中、高雄 東北亞：日本 東南亞：泰國、越南、新加坡 中國：北京、上海、蘇州、深圳、東莞、香港 美國：加州

2.1.1 公司沿革

時間	重要事紀
1973 年	成立所羅門企業有限公司，以歐美電子零組件的專業代理開啟市場。
1978 年	成立一順企業有限公司，代理進口發電機設備。
1987 年	成立美國所羅門公司。
1988 年	成立所羅門工業有限公司，從事光電自動化產品研發設計、製造及銷售業務。
1989 年	成立所羅門電子有限公司，從事 LCD 模組研發設計、製造及銷售業務。
1990 年	五月 7 日整合所有關係企業成立所羅門股份有限公司。 十月 30 日財政部證券暨期貨管理委員會核准公開發行。
1991 年	成立通訊事業處，從事智慧型生活管理通訊系統研發設計、製造及銷售業務。
1992 年	成立智慧卡部，從事 IC 卡與相關產品之研發及銷售業務。
1994 年	臺北市南港區所羅門大樓落成啟用。
1995 年	成立電池模組部，並與 TOSHIBA 技術合作製造鎳氫電池單體組件。
1996 年	十二月 19 日股票掛牌上市。
1997 年	成立電腦週邊事業處，從事電腦系統相關組件及其週邊產品銷售業務。

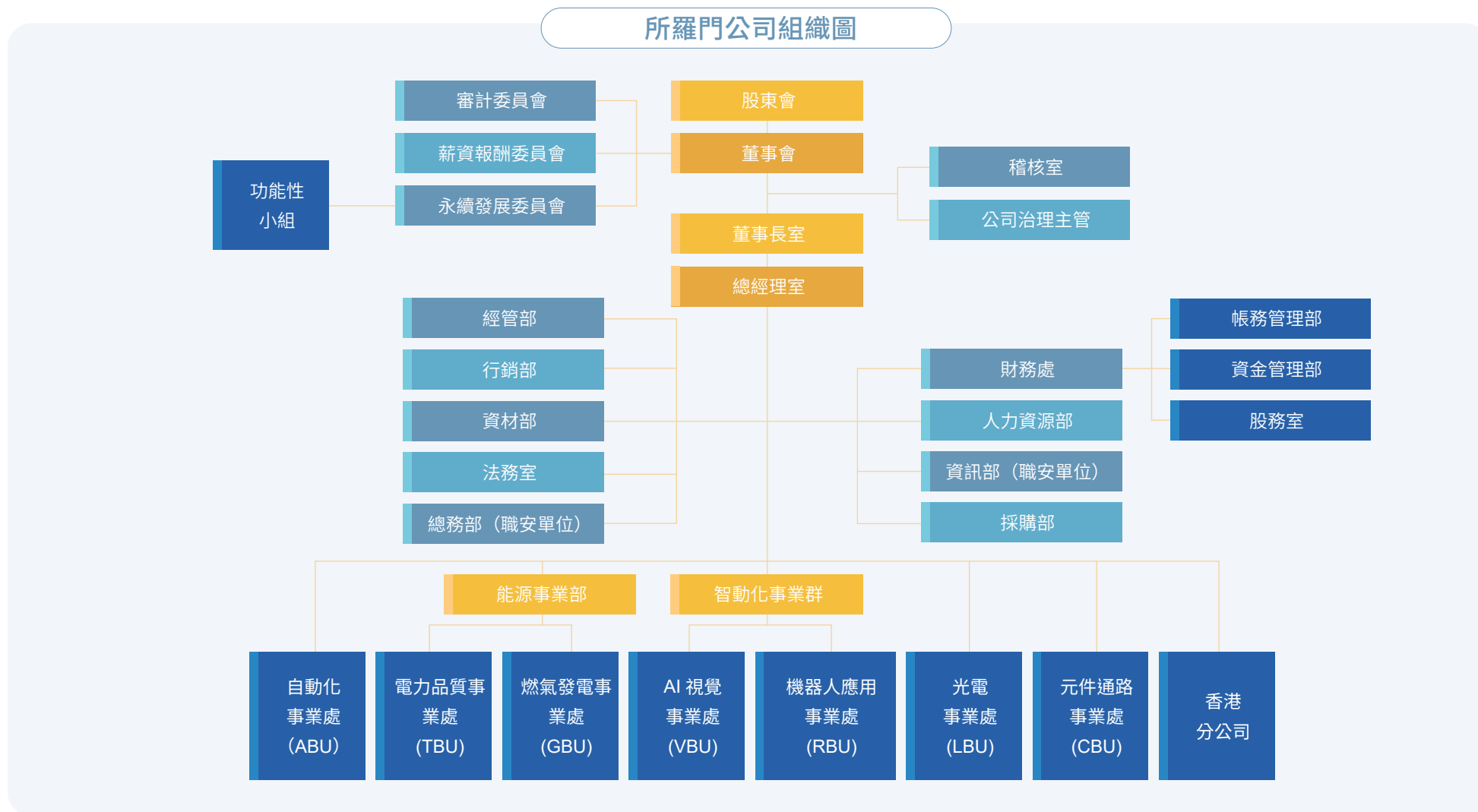
時間	重要事紀
1998 年	智慧卡部、無線通訊事業處及光電自動化事業處分別獨立成為三門科技、興門科技、隆門科技等三家股份公司。
1999 年	- 所羅門集團正式成立。 - 集團併購香港慶成有限公司，開啟擴展海外及大陸市場里程碑。 - 集團併購 MOTOROLA LCD DRIVER 研發部門，成立晶門科技有限公司，致力 LCD DRIVER 應用產品的研究開發。 - 十二月 1 日成立盈門資訊股份有限公司，投入網路教育訓練領域。 - 十二月成立港門科技有限公司，專注於嵌入式微控制器 (Embedded Micro Controller) 研究開發。
2000 年	- 取得富相 41% 股權，強化 LCD 面板供應。 - 成立韓國 (漢城) 所羅門公司。 - 高雄新廠啟用。
2001 年	- 所羅門 LCD 事業處與富相科技合併，所羅門正式入主富相科技。 - 四月份進駐內湖辦公大樓。 - 首能科技成立，專注電池模組供應。 - 成立美國 (聖荷西) 所羅門集團公司、成立香港分公司。
2002 年	- 成立系統軟體事業處，再合併應用軟體事業處。 - 四月間接投資成立鈺門國際貿易 (上海) 有限公司。 - 九月間接投資成立所羅門貿易 (深圳) 有限公司。

時間	重要事紀
2003 年	無線網通事業處更名為 IA 事業處；新增無線通訊事業處，致力於無線網路相關產品之研發與行銷，包括 GPRS、WCDMA、WLAN 等模組，以及應用上述模組之數據機、行動電話等。
2007 年	合併持股 100% 子公司隆門科技(股)公司，本公司為存續公司，並成立醫療器材事業處(HBU)，朝衛生、保健遠端醫材及其自有核心組件等利基型產業發展。
2016 年	自動化事業處(ABU)獲洛克威爾自動化頒發 FY16 經銷商傑出業績獎項。
2017 年	自動化事業處(ABU)與美國被動式諧波濾波器大廠-MTE 正式簽約成為其台灣總代理。
2019 年	獲頒【台灣精品獎 Taiwan Excellence Award 2019】- 智能 3D 視覺掃描器及智能 3D 隨機取放系統。
2021 年	8 月 9 日子公司達威光電股份有限公司經台北市政府核准更名為新門科技股份有限公司，同年 9 月 30 日正式上櫃。
2023 年	投資設立日本子公司：Solomon Technology Japan co.,Ltd。
2024 年	榮獲由經濟部頒發第七屆潛力中堅企業。



2.1.2 公司治理架構

本公司董事會為公司最高治理單位及重大經營策略的決策中心，本著謹慎態度善盡監督職責，以考量公司利益為前提，監督及指導公司之經營團隊，防制利益衝突及確保公司遵循各種法令，公司章程之規定，評估經營策略及 ESG 績效、風險管控。公司設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」，定期向董事會報告營運相關活動與決議，以確保企業運作獨立以及公平性。



2.1.3 營運績效與品牌價值

2024 年，全球總體經濟與地緣政治等變因仍舊存在，隨著疫後商業運作型態的重整，以及各國對 ESG、綠色永續等關注力道不斷增大，我們如同進入一場全新賽局中，面對營運各種狀況，都需更加謹慎評估因應。對集團而言，秉持專業研發技術、卓越團隊合作、紮實產業經驗，持續為顧客、員工、股東創造價值，是我們一路走來的使命。

2024 年集團全年度合併之營業收入達 NT\$35 億元，本期淨利 NT\$1.58 億元，每股盈餘為 NT\$0.84 元。

近三年直接產生及分配的經濟價值

單位：千元

項目		2022 年	2023 年	2024 年
收入	營業收入	5,249,928	4,219,903	3,503,097
	營業成本	4,166,414	3,251,184	2,711,961
分配	營業費用	818,986	825,574	839,282
	員工薪資與福利	711,704	695,796	710,523
	現金股利	154,324	257,207	291,501
	支付所得稅	44,155	135,800	116,656
	社會投資	219	3,178	1,812
留存	本期淨利	475,943	557,787	158,262
	保留盈餘	3,101,223	3,377,752	3,239,601

賦稅政策

公司除了持續提升獲利及財務健全，遵循各營業

據點當地國各項稅務法規，申報與完納相關稅賦，並支持政府推動重大公共建設、設備投資及研發。

2024 年政府補助收入約新台幣 20,814 千元。

三年稅務資訊

單位：千元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
稅前淨利	655,837	638,524	285,834
所得稅費用	179,894	80,737	127,572
所得稅率	20%	20%	20%

－ 所羅門集團各項產能及能營運占比如下

單位：千 PCS

年度 生產量值	2022 年度			2023 年度			2024 年度		
主要商品 (或公司別)	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
所羅門 (醫材)	6,300	3,596	39,528	6,300	3,362	45,126	6,300	3,099	30,909
新門 (LCM)	415	350	53,677	415	238	36,435	104	15	7,480
富相 (LCD+LCM)	61,500	18,048	991,684	61,500	13,879	632,345	61,500	25,301	600,369
合計	68,215	21,994	1,084,889	68,215	17,479	713,906	67,904	28,415	638,758



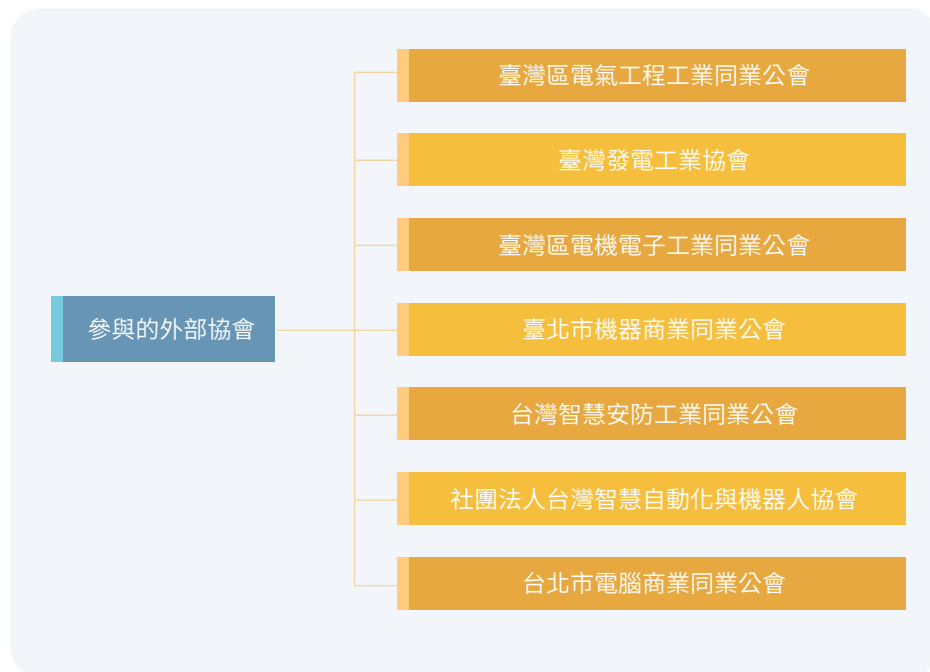
－ 所羅門產業價值鏈

本公司以集團式經營將事業拓展至能源發電設備、自動化工業設備、空壓系列產品、視覺感測整合、系統開發應用、機械手臂、顯示器以及電子零件等產品線代理銷售領域，並提供全方位整合性系統設計、工程及維修服務。

單位	上游	中游	下游
電力品質事業處	鋼材、氣缸、電樞線圈、變壓器、箱體、線材、電容器、PCB 等	柴油發電機 (緊急應變電力) 及 UPS 不斷電系統 (保護電力)	科技業、石化業、製造業、公共工程、醫院、金融、商用住宅等。
燃氣設備事業處	鋼材、氣缸、電樞線圈、活塞等	沼氣、天燃氣發電機	石化業、畜牧業、生質能、廚餘等
智動化事業處	工業自動化、電源、控制、PLC、變頻器、感測器等	5G 專網、IoT 聯網、雲端服務、數據分析工具等	電子、鋼鐵、交通及運輸、石化和採礦、消費品、食品加工、紙漿及造紙、公共工程、水處理等
視覺事業處	感測器、鏡頭、照明系統、處理器等核心原材料和元件的生產和供應商	設計和製造機器視覺設備	製造業、汽車、醫療、安全監控、農業、零售等
機器人應用事業處	學術研究成果進行技術移轉至企業研發	廠商透過技術創新成果開發出生產製造過程中的解決方案	產業市場及生活環境的實際應用
光電事業處	玻璃基板、鍍膜材料、偏光片、濾光片、LED 芯片、導光板等	TN-LCD、STN-LCD、TFT-LCD、驅動 IC、背光模組等	家電產品、電腦產品、通訊產品等應用或銷售通路
元件通路事業處	穩壓器、電容器、電感器、AI 晶片、光電電晶體、保護元件、電源 IC 等	電子零組件買賣	工業控制、消費型電子產品、電源、網通、車用、監控

－ 參與外部公協會

本公司除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。



┌ 2.1.4 董事會組成與運作

本公司章程載明董事選任採候選人提名制，由股東就董事候選人名單中選任之。本公司董事會設有董事 9 席，由學識經驗豐富之董事組成，任期自 2022 年 6 月 8 日起至 2025 年 6 月 7 日。董事會目前在任成員資訊如下：

獨立董事 4 席次占全體董事會成員之比例約為 44.44%，4 位獨立董事皆符合獨立性要求且連續任期均未逾三屆。董事會成員中有 1 位女性董事，占比例約為 11.11%，未來公司也將會持續著重董事會總成之性別平等，並致力提升女性董事占比。

公司落實董事會多元化之目標，董事會成員們分別具產業科技、營運管理、財金、商務、教育、風險管理等豐富經驗與專業領域，在委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，提升董事會運作效能並能有效發揮監督職能。因業務需求，由董事長陳政隆先生兼任總經理，董事長對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。平時即充分與董事們溝通公司營運近況與發展方針。董事會結構以及背景，詳請參考官網。

董事背景



2024 年報



－ 董事會運作情形

依公司章程規定本公司董事會至少每季召開 1 次，2024 年召開 6 次董事會，董事平均實際出席率為 100%。

為落實公司治理並提升董事會效能，本公司董事訂定「董事會績效評估辦法」，規範董事會績效評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項。2024 年度董事會績效評估由董事成員及議事單位針對董事職責認知、內部控制、對公司營運參與程度、持續進修等面向進行審視並填寫問卷完成自評，並將評估結果提報至董事會，詳請參閱 2024 年報資訊。

本公司董事新任時皆有簽署願任同意書，承諾遵守公司法第 23 條規定忠實執行業務並盡善良管理人注意義務。且依據本公司「公司治理實務守則」及「董事會議事規範」董事對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為健全本公司與關係人間之財務業務往來，防杜關係人間之進銷貨交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等事項有非常規交易、不當利益輸送情事，爰參酌「上市上櫃公司治理實務守則」規定，以資遵循。



－ 董事進修情形

為了持續建構董事會成員於公司治理、誠信經營、證券法規、永續經營與企業社會責任之專業知能，每年皆會安排或鼓勵董事們參與外部論壇及進修課程，2024 年董事進修情形如下：

課程名稱	進修時數	主辦單位	參與董事
台資企業應該如何進行國際稅務佈局及投資	3	社團法人中華公司治理協會	陳政隆、陳呂素玉、陳健三、高升輝 翁慶昌、王居卿、王韋中
近期投資美國與墨西哥之注意	3	社團法人中華公司治理協會	陳政隆、陳呂素玉、陳健三、高升輝、 翁慶昌、王居卿、王韋中
壯大臺灣資本市場高峰會	3	臺灣證券交易所	陳政隆
反洗錢法規與實務案例解析	3	社團法人中華獨立董事協會	黃銘祐
2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	臺灣證券交易所	黃銘祐
由公司治理評鑑指標看公司治理之最新脈絡	3	社團法人中華公司治理協會	黃銘祐
以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3	臺灣證券交易所	王居卿
掌舵企業智慧之航公司治理引領前行	3	社團法人台灣董事學會	王韋中
新型態之證券犯罪與市場操縱 [公司治理]	3	中華民國證券商業同業公會	王韋中
永續經濟活動及生物多樣性、TNFD 解析	3	社團法人台灣董事學會	王韋中

└ 2.1.5 功能性委員會

本公司董事會下設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」三個功能性委員會，以提供董事會決策之參考。

審計委員會

本公司依證券交易法於 2022 年 6 月成立「審計委員會」取代原先監察人制度，審計委員會旨在協助董事會履行監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。本公司審計委員會由 4 位獨立董事擔任審計委員，委員任期為 3 年，由全體委員互推一位擔任委員會召集人暨會議主席。

本公司審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控。

依本公司「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，2024 年間共召開 5 次審計委員會，審計委員實際出席率達 100%。

薪資委員會

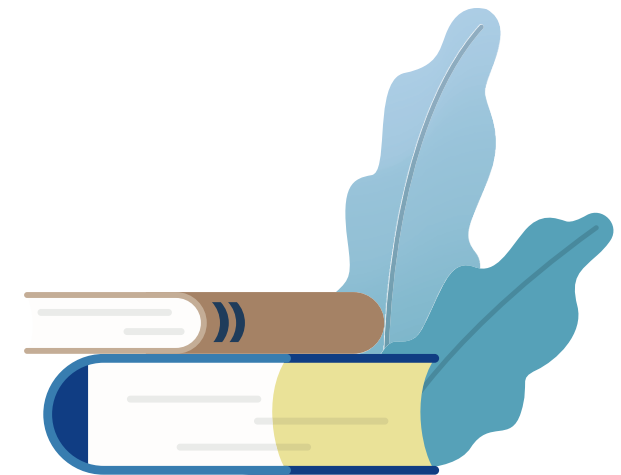
為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，本公司設立「薪資報酬委員會」，設置委員 4 人，由董事會決議委任由 4 位獨立董事擔任。薪酬委員會負責協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，將所提建議提交董事會討論並做成決議，由獨立董事擔任召集人。

依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，2024 年間召開 2 次薪酬委員會，薪酬委員實際出席率達 100%。

根據公司章程規定為年度如有獲利時，應提撥不高於 2% 為董事酬勞，董事酬勞分派比率應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。本公司獨立董事因考量其獨立性，故不與公司營運績效連結、不參與董事酬勞分配，採固定月支酬金。董事車馬費由薪酬委員會及董事會參酌同業通常水準，並依是否擔任功能性委員會委員職務訂定。

永續發展委員會

2023 年度因應永續發展持續轉型，於 2023 年 11 月董事會通過訂定「永續發展組織規程」，正式設立「永續發展委員會」，由董事會決議委任陳董事長及 2 位獨立董事擔任。委員會下設「執行單位」，由「基建部」擔任之，綜理本委員會業務，整合各「功能小組」年度計畫與執行。詳情請參閱 1.1 ESG 治理。



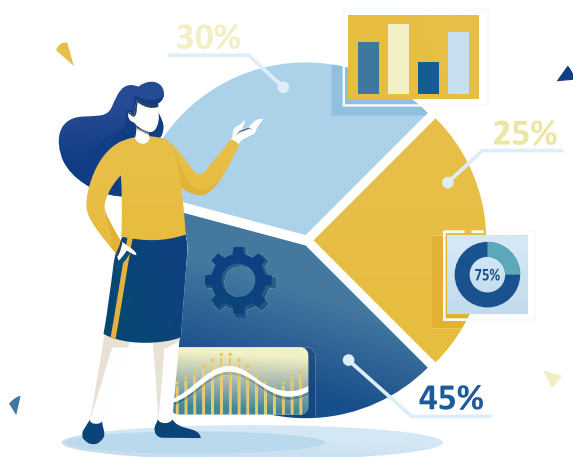
－ 內部稽核單位

公司為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，由稽核室依不誠信行為風險之評估結果擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，定期向審計委員會報告稽核作業發現及改善結果。

稽核執行範圍

內部稽核單位覆核公司整體內部控制制度與作業程序，並評估控制之設計及執行是否適當，以達內部控制制度目的，其範圍主要涵蓋母公司及子公司重要營運作業。

內部稽核組織及其運作揭露可至官網參閱



為持續提升公司內部稽核人員整體專業知識及符合法令規範，稽核人員均依法參加外部單位舉辦專業課程，持續進修。

2024 年所羅門及集團子公司稽核人員持續進修課程如下：

姓名	所屬公司	職稱	取得證照說明	主辦單位	進修時數
林寶村	所羅門	稽核主管	提升企業永續價值，完善風險管理制度	中華民國內部稽核協會	6
林寶村	所羅門	稽核主管	內稽人員如何從 IFRS 財務報表解讀經營績效及風險	中華民國內部稽核協會	6
陳巧雪	所羅門	稽核代理人	提升企業永續價值，完善風險管理制度	中華民國內部稽核協會	6
陳巧雪	所羅門	稽核代理人	企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	中華民國內部稽核協會	6
周明章	富相科技	稽核主管	企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	中華民國內部稽核協會	6
周明章	富相科技	稽核主管	資訊治理與內控內稽 (個資、營業秘密保護與人工智慧)	中華民國內部稽核協會	6
吳鳳梅	富相科技	稽核代理人	內部稽核必學的 ChatGPT 駕馭術	中華民國內部稽核協會	6
吳鳳梅	富相科技	稽核代理人	資訊治理與內控內稽 (個資、營業秘密保護與人工智慧)	中華民國內部稽核協會	6
闕秀萍	新門科技	稽核主管	提升企業永續價值，完善風險管理制度	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6
闕秀萍	新門科技	稽核主管	企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	中華民國內部稽核協會	6
陳文鳳	新門科技	稽核代理人	ESG 趨勢下企業永續轉型與內稽因應之策略	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6
陳文鳳	新門科技	稽核代理人	重大財務業務行為之法遵稽核	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6

2.2 誠信經營

本公司重視誠信經營，「正、誠、勤、儉」一直是所羅門經營的核心理念，我們制定「道德行為守則」與「誠信經營守則」，則供董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力之人予以遵循。集團由人資、法務、基礎建設小組共同推動企業誠信經營之單位，負責協助管理階層制定及監督執行誠信經營政策與反貪腐及反賄賂方案，並定期向董事會提報稽核之情形。所羅門承諾，所有董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人均應遵循法令，避免為利益衝突及圖己私利之事項，應盡保密及忠實注意義務，禁止不公平及內線交易，並有責任保護及適當使用公司資產等。

與他人商業往來時，均先評估往來對象之合法性，充分了解對方之誠信經營狀況及遵守企業社會責任政策情形，明確表示拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，契約中明訂遵守誠信經營及企業社會責任條款。對於貪腐和賄賂採取零容忍的方式處理，承諾在進行營業活動不會有任何形式的貪腐及賄賂。

公司將企業文化及誠信精神延伸至全體同仁，以創造健全之市場與環境，落實公平合理、平等互惠及誠信原則，重視並保障消費者權益為落實傳達公司之誠信經營政策理念，員工到職須簽署「員工道德行為準則」，另公司之供應商應簽訂「廉潔承諾書」，以落實組織內外之法規教育。另每年定期發佈電子文宣進行宣導並舉辦實體課程，2024 年共舉辦內外部誠信經營、法規及營運相關教育訓練達 465 人次，合計 909 小時，於同仁的日常工作中強化其職能及誠信理念。

— 檢舉人制度及保護

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，公司訂定「社會責任與道德政策」，明定受理及調查時程，受理單位、調查單位，於官方網站及內部網站建立並公告檢舉電子郵件信箱等受理管道，供內部及外部人員使用，有關客訴及同仁意見，本公司持續蒐集，積極處理，且對檢舉人身份予以保密，嚴禁施予

不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。（相關辦法請參閱公司網頁）

內部檢舉信箱 | hr@solomon.com.tw

外部檢舉信箱 | 119@solomon.com.tw

2.3 風險管理與法規遵循

本公司以永續經營為公司營運的發展使命，落實全面且嚴謹的風險評估管理與有效的危機處理是確保永續經營的重大基石，為了降低任何風險或災害事件突然發生所帶來的企業經濟損失以及負面影響，以保障各利害關係人之權益，並維護公司之形象，積極做好企業風險管理、危機前預防，以利即時因應可能的危機，維持企業永續穩健的營運。

公司 2024 年未有任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷、貪腐行為及未發生重大違法事件遭主管機關裁罰之情事。

└ 2.3.1 風險管理策略

本公司營運由董事會、審計委員會、薪酬委員會等監督、稽查，藉由董事會溝通包含經濟、環境與社會等企業社會責任議題，並導入 ISO 9001 品質管理系統及參照 ISO 31000 風險管理系統原則，透過公司內、外部議題及利害關係人關注議題之分析，了解公司所處的環境並制訂公司經營方針，確保品質管理有效運作。建立本公司組織背景及利害關係人之風險管理之標準，以因應環境變化可能之風險與機會，提早依據風險評估結果採取對策或控制措施。擬定營運計劃，並透過內部作業流程嚴密管控、持續流程改善，更新文件時效性及安全性，同時透過稽核單位不定期查核檢驗，建立各項管控制度，將可能發生的風險災害降至最低，風險管理小組應定期對 ESG 發展委員會報告年度稽核計畫及執行成果。

2.3.2 風險評估管理程序

風險管理由各層級單位，依各單位之管理權責與工作要求，於工作計畫與日常實施之各項體制流程中，皆需要具備風險觀念已完成 PDCA(Plan-Do-Check-Action)循環作業。風險管理小組應依計畫指派評估小組召集人，除隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，並定期檢視本公司企業風險管理政策與程序，以提出檢討改善建議，提交永續發展委員會及董事會討論。



2.4 產品研發與創新

所羅門在過去十年中不斷深化其 AI 視覺研發能力，已擴展其產品範圍至機器人應用之外，從機器人 3D 視覺、AI 缺陷檢測到整合 AI 和 AR 技術的增強智能解決方案，所羅門已成功為多家頂級國際企業實施落地的方案。我們不僅將這些視覺應用作為獨立產品提供，更重要的是提供了一個完整的 AI 視覺應用開發平台，讓客戶能夠針對自己所需的場景迅速開發客製化解決方案。

我們了解到，在客戶現場部署 AI 時，開發客製化 AI 應用所需的時間和資源通常遠比客戶預期的多，很多時候效果不佳導致無法落地。所羅門的 AI 視覺開發平台已整合並優化許多不同的 AI 算法，使 AI 能夠適用於多元化的視覺應用，先進的算法讓用戶使用較少量的圖像樣本學習即可以訓練出高辨識率的 AI 模型。此外，該平台還整合不同的機器人品牌、PLC、2D 和 3D 相機、攝影機，AMR，甚至無人機等硬體。使用者可以利用這些軟硬體整合功能快速定制其任務，無需編寫程式語言，就好比使用樂高構建積木模型一樣容易。

— 機器人應用

所羅門藉由與 NVIDIA 在機器人領域的合作，推演一款智能運動規劃軟體，可以根據用戶在 3D CAD 檔上面指定機器人需到達的點位和姿勢，既能夠即時算出幾百條機器人可能行走路徑中的最佳路徑，並且避開機器人到達不了的『奇異點 singularity』，傳統上，工程師需要耗費許多時間使用繁瑣的機器人教導器來編程機器人的路徑，運用 3D 視覺結合技術，使用到各項的物流應用。

— AI 瑕疵檢測

所羅門 Solvision AI 瑕疵檢測已成功落地在許多半導體、EMS、汽車、隱形眼鏡，農業和醫療器材等行業。針對瑕疵樣本稀少的應用行業如半導體，我們開發了以生成式 AI 『模擬仿真』瑕疵的功能，以確保有足夠的多樣性樣本用於建立高識別率 AI 模型，同時也還包含了傳統 AOI 功能更方便精確的定位和量測瑕疵大小。Solvision 瑕疵檢測功能亦可以輕鬆搭配機械手臂用於檢測非平面的大型物件，例如馬達或伺服器，僅需設定機器手臂需拍照檢驗的瑕疵 3D 位置，即可快速算出並執行最佳手臂檢測路徑。

— 快速人工智慧，隨時部署

我們運用 AI 視覺開發平台，讓使用者快速開發既多元、又容易客製化的 AI 應用的平台，透過長年實際場域的累積已將許多複雜的軟硬體整合優化，大幅簡化過程，使得部署及落地客製化 AI 視覺應用比以往更快更加可行。

所羅門以創新研發為核心，至今業務範圍已拓展至 AI 視覺、光電顯示、機械手臂應用、自動化控制系統、能源設備等解決方案，致力成為全球工業自動化與智慧科技的領導品牌。在 2024 年獲選為由經濟部舉辦第 7 屆卓越潛力中堅企業，作為全球企業公民的一員，所羅門主動應對氣候變遷所帶來的風險及機會，積極在運營和供應鏈管理中導入 ESG 行動，透過推動環境保護、社會責任和公司治理等全面實踐，力求在業務發展與永續經營之間取得平衡，並持續為社會貢獻一己之力。

2024 年我們投入超過新台幣 149,662 仟元的產品研發費用，成功開發的產品有：

AccuPick

- 推出快速學習工具，僅需 1~3 張影像做訓練，即可在 5 分鐘內開始自動化夾取作業。
- 推出 Linux 系統之 AccupickPro，與 NVIDIA 軟硬體高度結合，使用 Jetson 系列硬體及 Isaac 各項工具。
- AccupickPro 可透過網頁直接控制相機和手臂，完成自動化夾取作業。
- AccupickPro 可在網頁上使用拖曳式 UI，自由編排功能模組，達成各種控制邏輯。

Solvision

- 導入多項 AOI 相關工具，結合 AI 後擴大應用範圍，且提升瑕疵檢測準確率。
- 新增多種分析工具，使客戶能快速找出有人為失誤、標註錯誤影像。
- 支援更多種影像來源，例如 Line scan 相機、熱成像相機、DICOM 醫療影像。

Meta-aivi

- Server 完成多項功能開發，使用者可在網頁中標註、訓練、執行客製化辨識專案。
- 開發出專用 App，支援多種平台，例如 IPCam、手機、頭戴式裝置 (AR 眼鏡)。
- 結合機器狗和大型語言模型，提供自動化工廠巡檢解決方案。
- 結合 AR 功能，可利用 3D 的路徑引導線和文字提示，指引客戶應該如何組裝零件，並標記出每個元件該有的姿態。



2.5 客戶關係

所羅門集團的經營目的在於「創造價值」，即「創造顧客價值、創造員工價值、創造股東價值」，與客戶維持一種長期信賴的夥伴關係，吸引和爭取新客戶、維繫和保持老客戶是企業生存和發展的使命。在激烈的市場競爭中持續保持優勢，提供貼近需求之產品與服務，使企業真正獲得競爭優勢；同時建立服務導向的營運模式及優化服務流程，應用創新技術控管及提升產品品質，不論在產品品質、環境保護與客戶關係等，我們都是以誠信的態度與創新的思維，逐步實現我們的堅持與承諾，以提升客戶信賴並創造雙贏，促進品牌的長遠發展、實現美好未來。

— 服務與申訴通報

所羅門為客戶提供適時且有效之服務，確保客戶抱怨處理品質及效率、及對於產品品質加強之把關。每位客戶的問題皆有專責人員妥適處理，以一致性的維修流程確保客戶產品維修及退換貨之速度，提供客戶透明的服務管道，以快速蒐集每位客戶反應的意見與問題。對於客訴案件，我們訂定作業辦法流程：

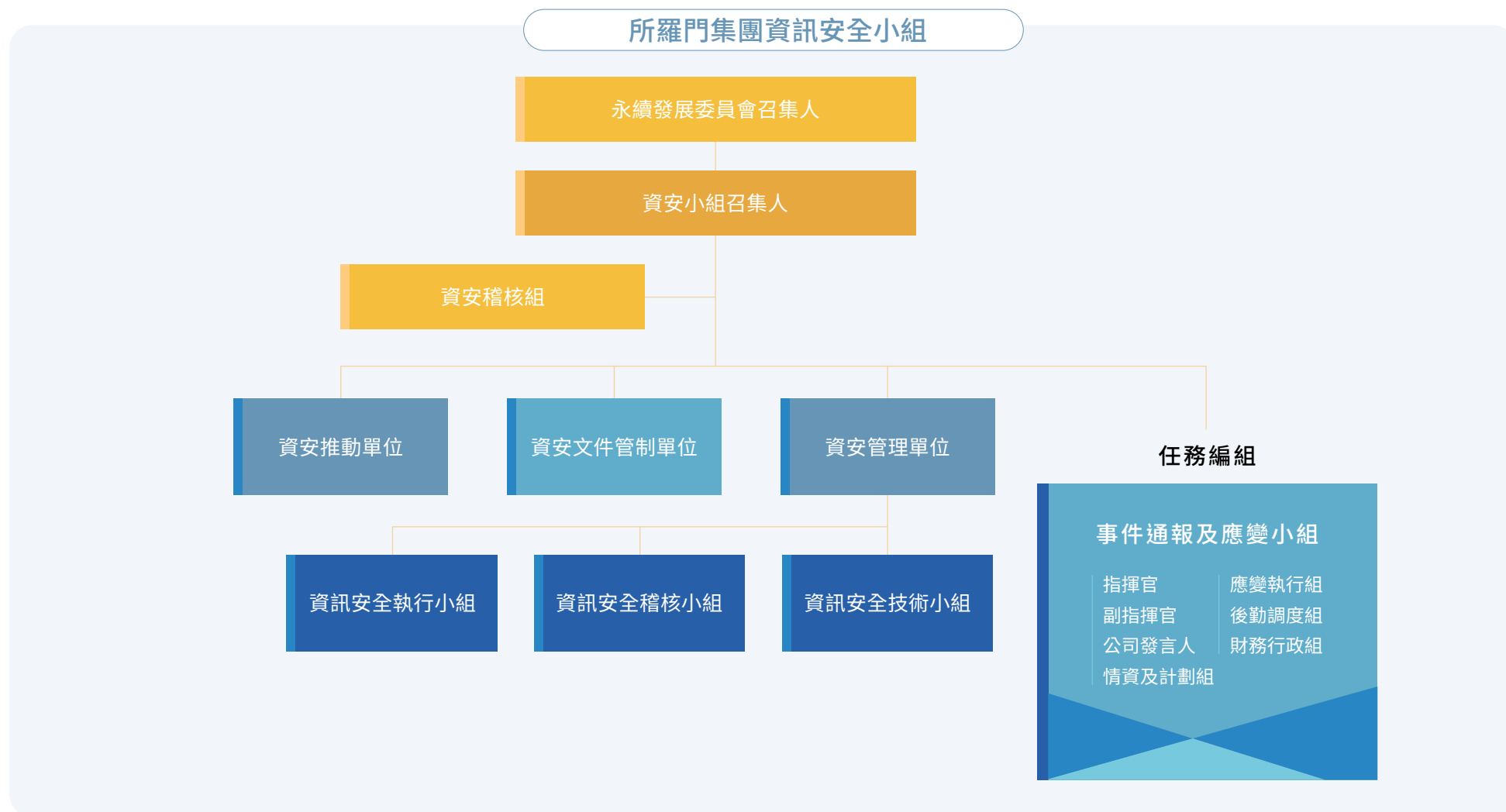
1. 客訴案件成立，通知相關部門進行客訴處理。
2. 召集專案會議，依據客戶案件確認產品或服務判定討論。
3. 經單位人員覆判，填寫異常處理單並分析，按照「採購管理程序」及「生產作業管理程序」進行作業。
4. 客服人員依據結果做驗證，並通報相關單位確認，後回覆客戶。
5. 申訴案件結案後，列入定期檢視與確認項目。

客戶申訴管道



－ 客戶資訊安全與隱私保護

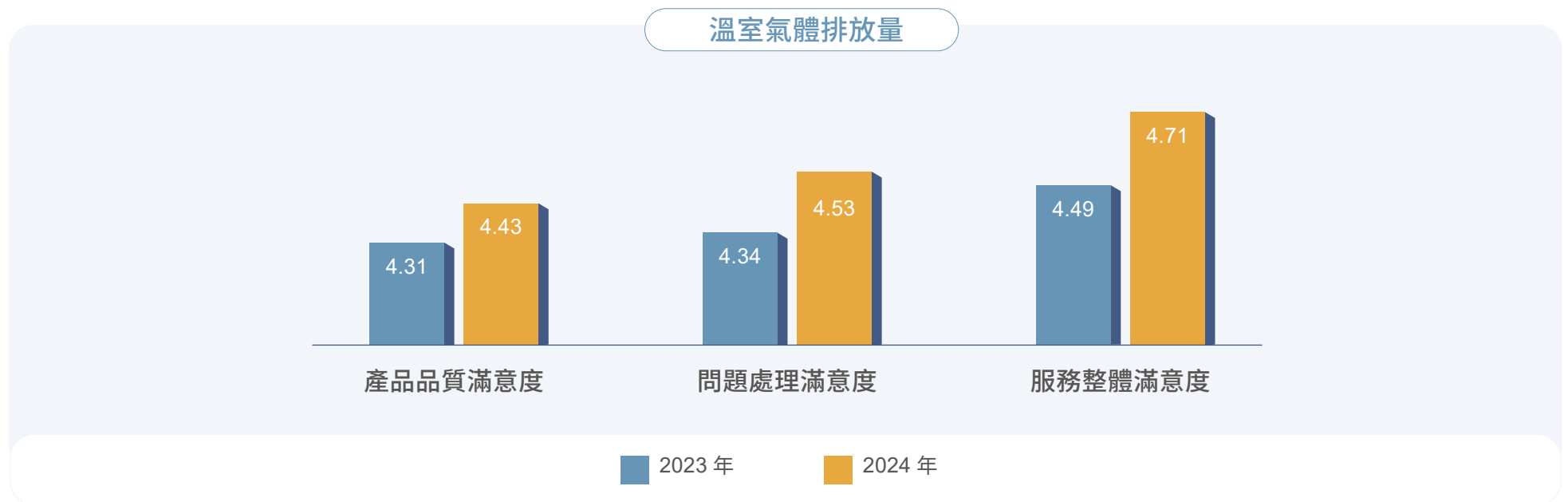
所羅門致力於尊重和保護客戶的隱私與機密性，制定相關因應的辦法與管理規範，以達到維護客戶或投資人的隱私權。為維持資通安全管理制度暨個人資料保護管理制度能有效執行，使資通安全管理與個資保護管理持續穩健的運作，提昇整體資通安全與個資保護管理，已成立資訊安全功能小組，由永續發展委員會當召集人，以指導公司資通安全及個資保護之發展方向及昭示管理階層之支持。2024 年所羅門沒有發生客訴隱私洩漏事件。



－ 客戶滿意度

所羅門持續秉持「以客戶為尊、提升客戶滿意」的服務理念，業務單位於每年第四季，對客戶進行產品或服務的滿意度調查，依據客戶滿意度問卷的回饋資訊進行確認、匯總、分析，並提供給各相關單位主管知悉。

依「客戶滿意度調查表」中的各項評分進行統計，了解目前客戶對本公司的滿意度及期許，得以調整策略之參考。針對評分較低的項目，與責任單位進行分析原因、糾正與預防措施，必要時召集相關單位開會討論做改善及檢討對策，徹底實施以達到客戶之滿意度提升未達滿意分數之各專案。客戶滿意度最高為 5 分，2024 年針對產品品質、問題處理、服務整體滿意度調查，平均分數相較於 2023 年均提升，各項滿意度調如下圖所示：



註 1：長條圖為 2024 年各事業單位業務主要指標整體綜合滿意度。

註 2：問卷滿意度選項有：非常滿意 5 分、滿意 4 分、普通 3 分、不滿意 2 分、非常不滿意 1 分。

2.6 產品責任與安全

— 管理政策

所羅門管理政策規範，主要依循品質及職安衛管理、社會責任管理、有害物質管理及資訊安全管理等相關政策，確保核心系統管理業務之機密性、完整性、可用性與適法性，由各單位於各作業流程依循相關政策規範，以期擔負產品責任與確保良好的產品品質，建立良善商業環境。

品質管理

本集團致力於提供高品質、安全合規的產品，並積極實施 ISO 9001 品質管理，透過該品質管理系統有效之應用，包含對系統改進過程，以保證符合客戶要求及適用法規要求、以提高客戶滿意為目標。

職安衛及社會責任管理

隨著全球經濟的增長，對企業的社會責任和生產過程中的勞工權益的關注越來越高。所羅門導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及參酌國際永續規範，持續對產品、環境、安全、衛生等標的進行全方位的管理經營，訂定永續資訊管理規章，確保公司以誠信與公平交易、遵守當地及國際法律，維持穩定的經濟發展，對外，期許對社會產生正面影響，對內，讓同仁在工作場所獲得安全和健康的環境，以維護職場和諧與安全環境，落實企業倫理與社會責任。

資訊安全管理

所羅門遵循相關法令法規並保護公司之資訊資產 (包括資訊、軟體、實體、人員及服務等)，定期評估資安、網路攻擊等風險鑑別，避免於因外在之威脅或內部人員不當管理及使用，致使操受竄改、揭露、破壞或遺失等風險。為強化資訊安全管理制度及個人資料保護管理制度，本公司已於 2025 年第一季通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，以確保資訊資產之機密性與完整性與可用性，進而達資訊及個人隱私資產的安全。

有害物質管理

為確保本公司產品符合國際環保法規 (RoHS、REACH) 及客戶綠色產品要求，進而避免對環境造成污染以及危害人體健康，本公司明確要求供應商、外包商，提供未含有害物質之產品，以滿足客戶要求。為確保我們產品以及員工、消費者及環境營運的安全性，我們認為這是企業的責任，亦是建立及維護公眾對產品信任的基本要素，以呼應本公司社會責任之承諾。

集團子公司 - 富相電子科技 (東莞) 廠，亦積極響應 ESG 管理體系及全球綠色低碳發展倡議，持續聚焦於營運降碳、新能源使用、供應商雙碳管理、產品能效提升及節能減廢，促進企業能持續綠色發展、環境保護及社會責任可持續發展的目標。並且設置專職單位在產品生命週期綠色產品管理的範疇，指導和規範綠色產品的開發、生產、運輸及使用回收再利用的各個環節，以確保企業能推進綠色發展、環境保護和可持續發展的目標。

產品生命週期及綠色產品管理

綠色產品開發 & 原材料選用

新產品開發階段遵循客戶環保要求進行設計
 研發制定 GP 合格供應商管理標準
 新物料開發須通過 GP 審查及認證
 BOM 所有物料需經 GP 認證才能採購下單
 產品設計審查需對產品的原材料有害物質管控要求、工藝過程污染控制、客戶及國際法律法規的環保要求等進行確認

綠色產品生產

優化生產工藝以降低能耗、廢水、廢氣，並持續改善
 工程變更與 4M 變更前須進行 GP 審查並通知客戶及承認
 設置專職人員對於生產環節的環保指標、能耗指標進行監控及推動改善
 對員工提供必要的環保知識及技能，促使員工積極參與執行

LCA&GPM

綠色產品使用 & 回收再利用

降低產品使用的能耗，依客戶需求委託第三方進行產品能效認證
 原材料使用以循環、減量、再生、負責的 4R 理念以符合 GP 要求

循環 | 如廢水、包材等等的回收使用

減量 | 如用電、用水、用氣的減量

再生 | 化學藥水材料、金屬材量等等。由有資質的廠家回收再利用

負責 | 設置專職單位對廢水、廢氣、危險廢棄物、固體廢棄物實施專門管理

綠色產品運輸環節

包裝材料進行減量、減重並提高單位體積的裝載量，並使用可以回收的包材
 經濟配送運輸，提高每車可以載運數量及減少運輸次數
 優化運輸路線，物流選擇需考慮碳排放當量，優先採用鐵路及海運

An aerial photograph of a calm lake nestled within a dense, lush green forest. The water reflects the surrounding trees and the sky. The forest is composed of various types of trees, some with vibrant yellow and orange autumn foliage interspersed among the green. The lake has an irregular, somewhat kidney-like shape.

03

環境守護

- 3.1 氣候行動
- 3.2 溫室氣體與能源管理
- 3.3 永續供應鏈

03 環境守護

所羅門一直以來都秉持著環境友善，永續發展的方式在經營公司，不管是在能源、溫室氣體排放、水資源管理以及廢棄物等皆有相對應的管控措施，盡可能降低對環境的負面衝擊。

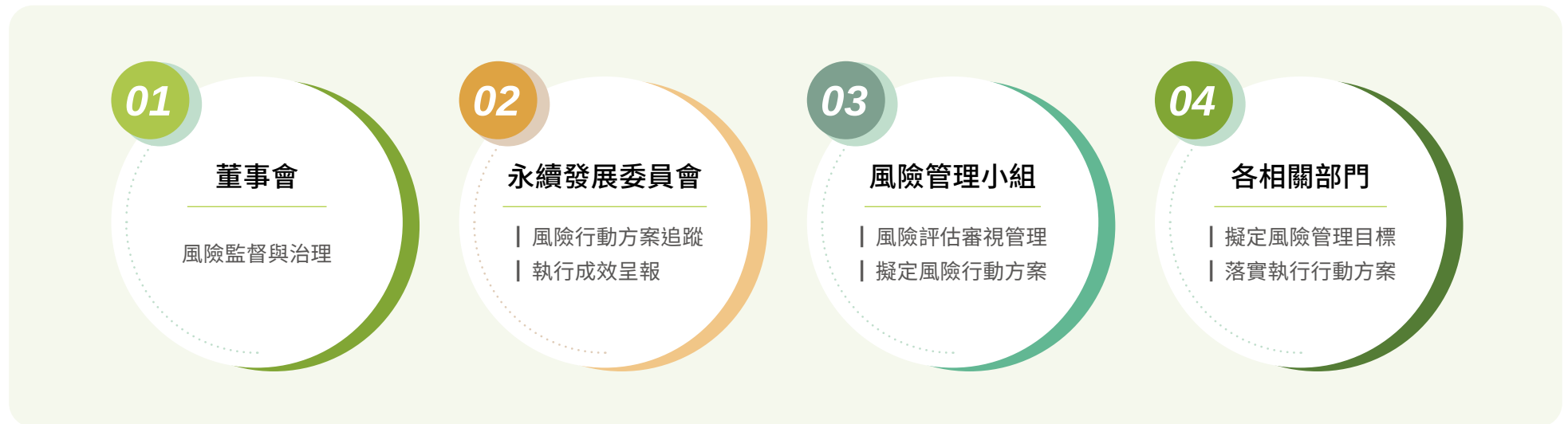
3.1 氣候行動

近年來極端氣候加劇，氣候變遷議題受到全球關注，所羅門除了鑑別企業營運相關風險外，亦參考 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 之內容及建議指引，揭露所羅門氣候相關議題之風險與機會，並制定策略與因應措施。

所羅門依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，以了解所羅門於氣候變遷風險及機會上之衝擊，進而提出因應措施。

「治理」

為確實管理氣候相關之風險與機會，所羅門設置有「永續發展委員會」，由永續小組於每年第四季定期在董事會向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。永續發展委員會組織架構及運作詳載於 1.1 ESG 治理。



策略

所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續發展委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別，蒐集 10 項氣候相關風險主題及 10 項氣候相關機會主題，並評估主題發生之機率以及對營運衝擊程度，最後鑑別出 4 項風險及 3 項機會。4 項風險分別為「強化排放量報導義務」、「客戶行為變化」、「原物料成本上漲」及「平均氣溫上升」，3 項機會分別為「開發或增加低碳商品和服務」、「消費者偏好改變」及「參與可再生能源項目並採用節能措施」，針對鑑別之主題進行衝擊與因應機制的討論。

所羅門氣候變遷相關風險與機會辨識流程

01

篩選風險與機會

依產業特性，篩選出與所羅門相關的氣候風險與機會，其中包含 10 項風險與 10 項機會清單

03

辨識重大風險與機會

- | 依據研析內容並依衝擊可能性 (L) 及影響程度 (M) 評估風險值，歸納出公司整體重大風險與機會，包含 4 項風險與 3 項機會
- | 盤點氣候相關風險與機會之相關資訊與管理策略

公司訓練與盤點

02

召集公司各小組成員深度討論氣候相關議題，了解各氣候風險與機會定義，研析國內外法規、市場及科技趨勢，進一步進行複合型分析，透過衝擊可能性、影響程度及發生時點等因子，了解氣候議題對所羅門的衝擊與影響

高階管理階層確認

04

最後經由高階管理階層審查所辨識的結果，確認相關風險與機會

－ 所羅門氣候風險與機會表

編號	風險議題	編號	機會議題
R1	提高溫室氣體排放定價	O1	使用更高效率的生產和配銷流程
R2	強化排放量報導義務	O2	轉用更高效率的建築
R3	現有產品和服務的要求及監管	O3	採用獎勵性政策
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	O4	使用新技術
R5	對新技術的投資失敗	O5	開發或增加低碳產品和服務
R6	客戶行為變化	O6	開發氣候調適和保險風險解決方案
R7	市場訊息不確定	O7	開發新產品和服務的研發與創新
R8	原物料成本上漲	O8	業務活動多元化
R9	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	O9	消費者偏好轉變
R10	平均氣溫上升	O10	參與可再生能源項目並採用節能措施

註：上表反膚色部分即為此次 4 項風險與 3 項機會。



— 風險鑑別及因應

風險	議題	潛在風險	因應措施
轉型 風險	強化排放量 報導義務	- 來法規將需要更多排放揭露的要求 - 企業減碳目標的設定不足 - 競爭對手提前達成碳排報導要求，佔據市場主導地位	- 培訓溫盤相關人員與知識，以因應政策規範。 1. 強化宣導節能減碳，設定減量目標。 2. 導入第三方查證，增加報導可信度。 - 了解國際碳排要求趨勢，制定公司內部制度。
	客戶行為變化	- 客戶對高碳產品需求下降，對環保產品需求增加。 - 跨國高端公司對減碳相關要求提高。 - 低碳產品普及化後，客戶期待更低價格。	- 開發低碳產品，融入循環經濟的理念。 - 確實理解客戶需求，定期檢視客戶消費偏好。 - 做出產品價值，提升客戶對品牌的認同感。
	原物料 成本上漲	- 極端氣候導致原物料上漲。 - 運輸成本。	1. 積極尋找替代原物料，增加產品的流動與靈活性。 2. 與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。 - 提升在地採購的比例，降低運輸成本。
實體 風險	平均氣溫上升	- 能源使用量提高，電費增加 - 極端氣候事件發生率提高（例如颱風、淹水等）	1. 制定公司節能措施，定期做空調設備的保養，增加能源使用效率。 2. 控管空調溫度，室內溫度不低於 26 度。 1. 投保天災相關保險。 2. 定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性。
機會	開發新產品和 服務的研發 與創新	提供自動化設備，降低客戶人力需求，進而降低人力成本。	- 持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。 - 隨時追蹤消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費者需求。
	消費者偏好 轉變	客戶對環保產品需求增加。	- 開發低碳產品，融入循環經濟的理念。 - 確實理解客戶需求，定期檢視客戶消費偏好。
	參與可再生能 源項目並採用 節能措施	- 公司訂定節能措施，降低能源成本 - 建立企業 ESG 形象，吸引消費者與投資人關注。	- 制定公司節能措施，定期做空調設備的保養，增加能源使用效率。 - 定期與利害關係人溝通，揭露公司 ESG 執行成效。

－ 風險管理

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，進而設定節能指標與目標並採取相關行動方案。所羅門將定期檢視目標的達成情況，持續擴大節能減碳成效。

STEP1

由風險管理小組完成氣候環境背景資料蒐集氣候風險及營運範圍評估

STEP2

建立氣候風險與與機會項目清單

STEP3

風險管理小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析
決定重大風險項目

STEP4

建立執行策略及目標設定

STEP5

每年透過永續發展委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效



— 指標與目標

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目標	短期（2027 年）	中長期（2030 年）
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%

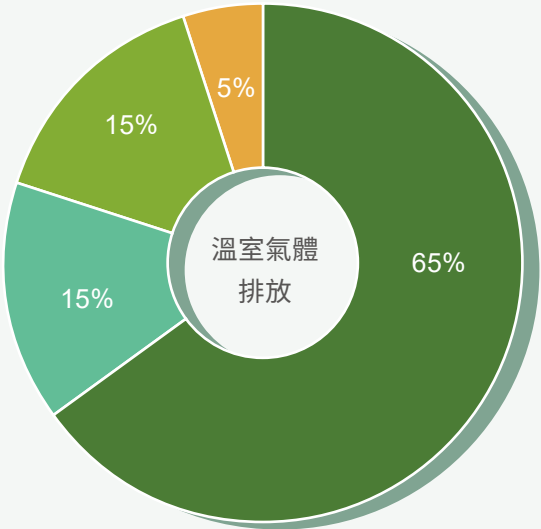
註：以 2024 年為基準年相比。

3.2 溫室氣體與能源管理

近年來全球暖化加劇，造成極端氣候，氣候變遷議題浮上檯面，所羅門關注國內外環保議題，包含全球暖化、空氣品質、各類汙染及自然資源的可獲性，為有效達到節能減碳，所羅門於 2022 年開始導入溫室氣體盤查，2023 年起更全面涵蓋所有集團（包含子公司），並通過第三方查證確保數據，全面檢視排碳狀況，進而擬定相關減量措施，減少碳排量，實踐企業社會責任。

└ 3.2.1 溫室氣體排放

所羅門 2024 年執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查專案，於 2025 年 6 月通過 DNV 立恩威國際驗證（股）公司的查證，所羅門類別 1 主要排放來源為移動燃燒源及逸散排放源、類別 2 為外購電力排放、類別 3 以上下游數據及員工商務差旅排放、類別 4 組織所購入產品產生排放為主。除了內部執行的節能減碳政策外，也期望透過溫室氣體盤查，了解公司主要的排放源，以利於後續訂定更完整的減量措施。



- 類別 1 直接溫室氣體排放與移除：297.6160 tCO₂e
- 類別 2 外購能源之間接溫室氣體排放：4,113.8697 tCO₂e
- 類別 3 來自運輸之間接溫室氣體排放：967.8815 tCO₂e
- 類別 4 組織所購入產品之間接溫室氣體排放：943.4980 tCO₂e

- 2024 年所羅門集團溫室氣體總排放量為 6322.865 tCO₂e

註 1：碳排係數採用溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 換算。

註 2：本溫盤數據經第三方查驗通過為類別 1、類別 2、類別 3 商務旅行及類別 4。

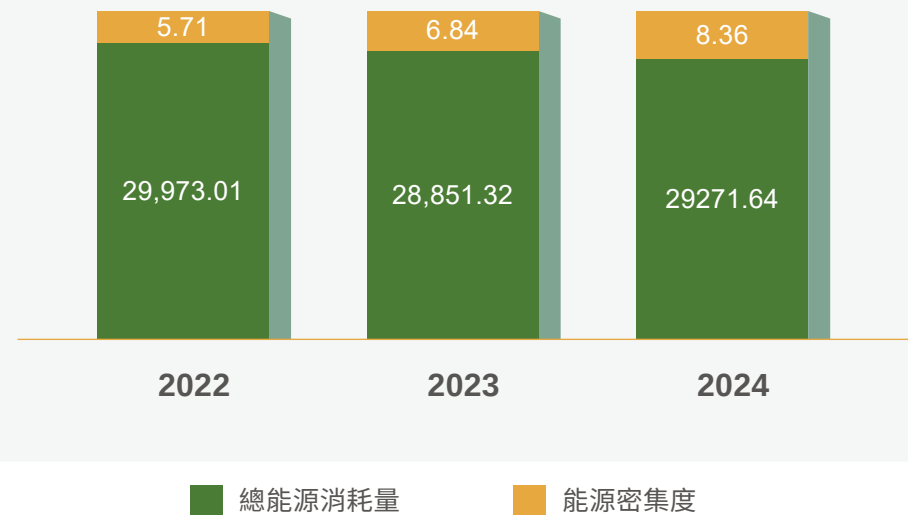
3.2.2 能源管理

所羅門主要營運項目為電子零組件、電力能源專業代理、自動化及機器人相關產業等，使用的能源以外購電力為主，其次為組織購入之產品使用，為善用資源並節省能源，所羅門定期執行機台的保養，以提升機台的使用效率，也逐步汰換照明燈具，採用節能 LED 燈具，此外也針對辦公室及廠區的能源進行管控，下班後關閉非必要的電源。

年度	2022	2023	2024
外購電力 (GJ)	29,395.37	28,085.38	28,385.93
車用柴油汽油	94.32	160.83	172.43
車用汽車用油	483.33	605.10	713.27
總能源消耗 (GJ)	29,973.01	28,851.32	29,271.64
當年度營收 (百萬)	5,249.93	4,219.90	3,503.10
能源密集度 (GJ)	5.71	6.84	8.36

總能源耗用

單位：GJ

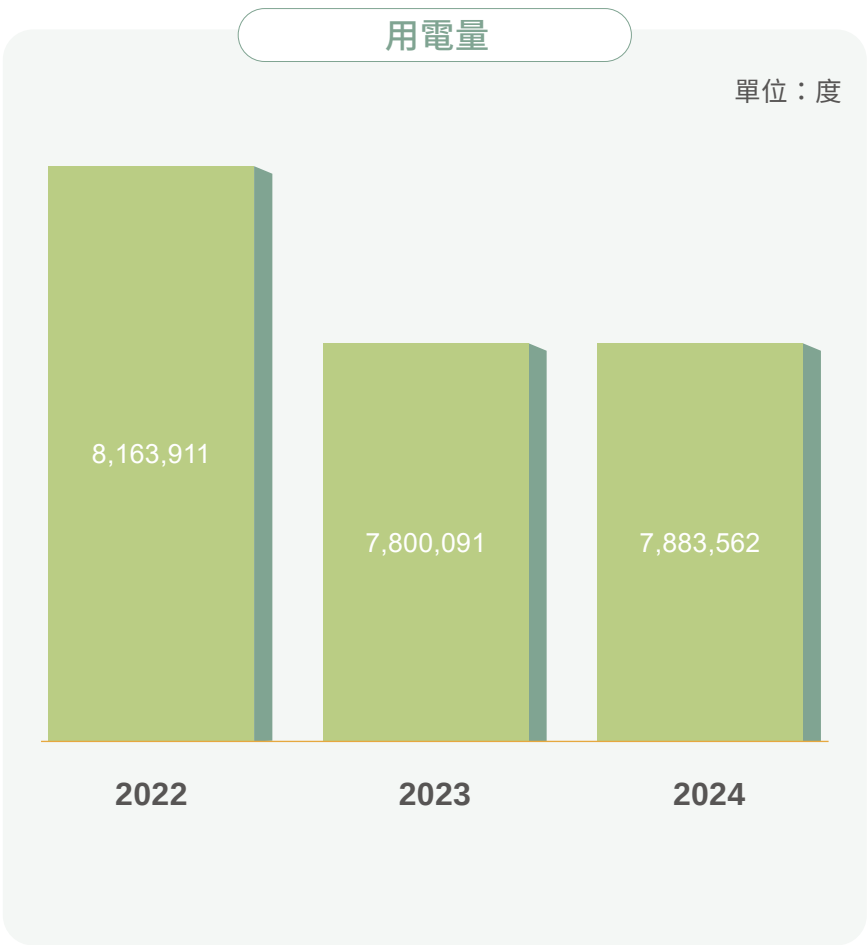
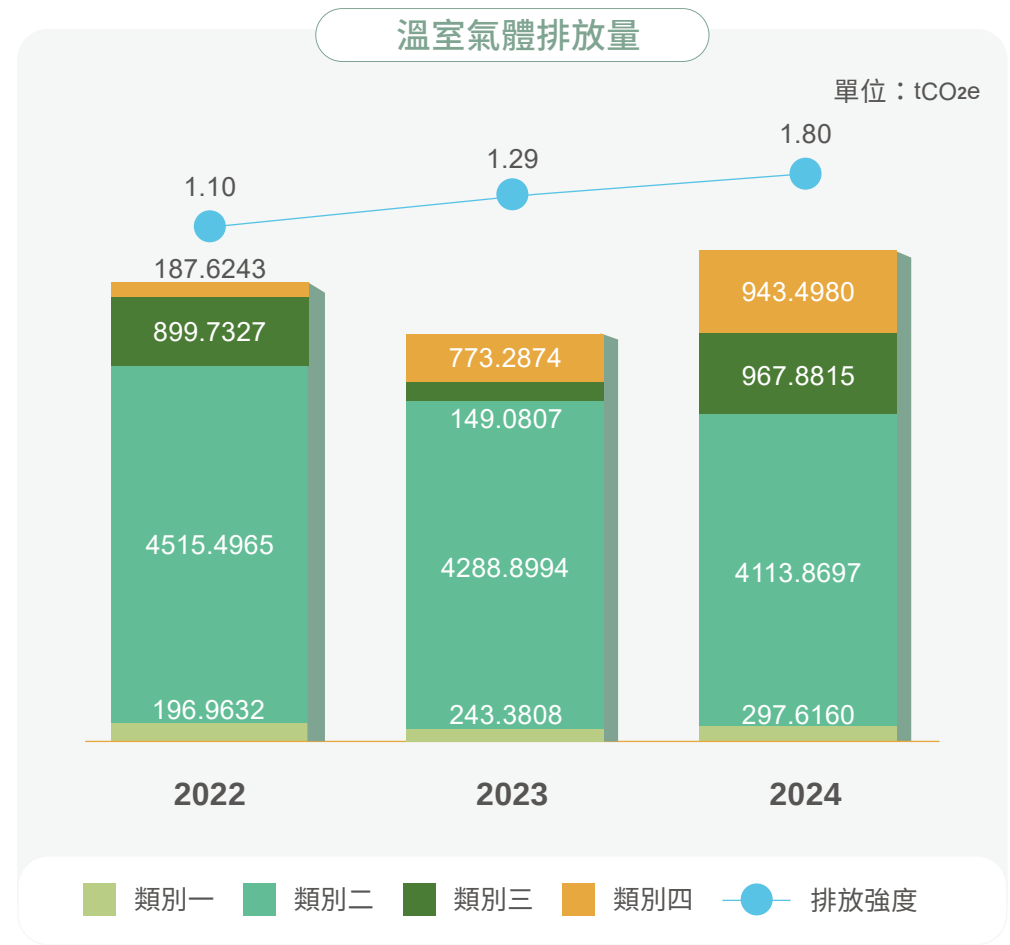


註：能源密集度 = 總能源消耗量 (GJ) / 當年度營收 (百萬)



— 近三年碳排管理

2024 年所羅門集團溫室氣體排放量增加，是因為我們擴大將類別 3 上、下游運輸納入盤查，希望藉以更完整盤查公司因營運所產生的碳排放，以作為公司後續減碳之基礎。同時，公司推動並整合大樓環境保護相關業務，如辦公室能源節約措施，提升各項資源使用效率，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用，妥善處理事業廢棄物、並將可回收再利用廢品進行分類以活化再利用，促進資源循環使用，以降低營運對環境的衝擊。2024 年所羅門集團用電量持續降低，相較 2023 年降低 4% 用電量。

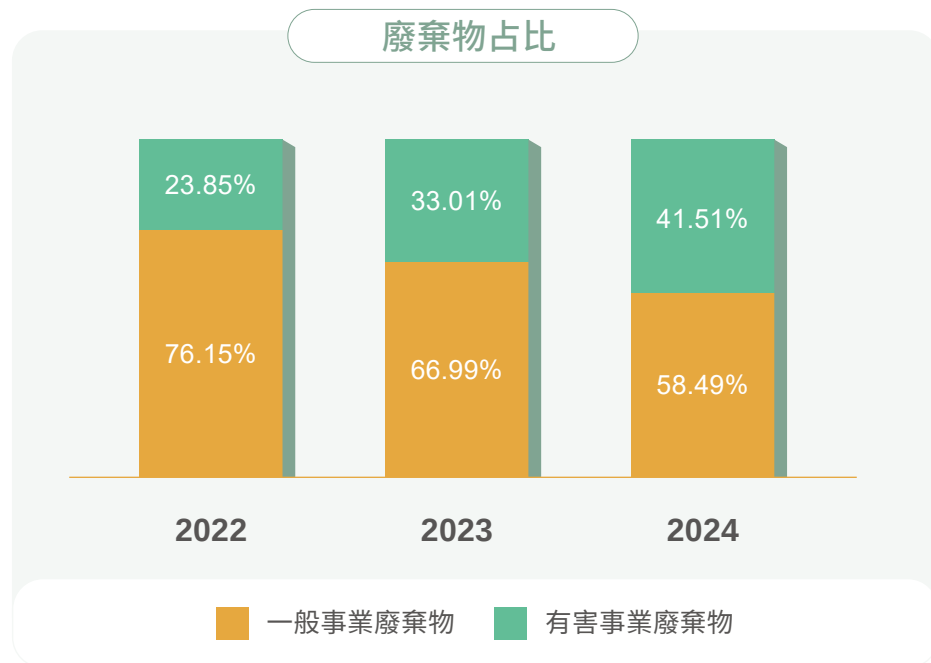


註：排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 當年度百萬營收

「3.2.3 廢棄物處理

在廢棄物產出上，所羅門秉持著廢棄物資源化以及最大利用，盡可能降低產出量，廢棄物處理以回收再利用為主，最終處置為輔。在管制措施中，主要為生活垃圾，要求各辦公室及廠區落實垃圾分類，避免隨便丟棄造成處理問題。依照垃圾種類分類為生活垃圾（不可回收）、塑膠類、紙類、瓶罐類等，落實分類回收。廢棄物處理方式皆為委外處理，所配合的廢棄物清運廠商皆為合法之清運機構。在辦公室作業上，也竭力提倡無紙化作業或是雙面列印，盡量減少廢棄物的產生。

所羅門子公司富相科技為製造行業，在生產製造過程中會產生一般及有害廢棄物，高雄加東莞所產生事業廢棄物分類詳如右圖：



公噸	廢棄物項目	2022	2023	2024
一般事業廢棄物	廢紙	11.69	18.02	15.63
	廢鐵	0.15	6.42	5.63
	廢塑膠	3.49	13.67	9.45
	廢玻璃	9.65	18.78	3.79
	生活垃圾	31.3	26.84	26.5
	小計	56.28	83.72	61
有害事業廢棄物	表面處理污泥	9.68	35.03	36.69
	廢溶劑	1.99	3.39	2.71
	廢活性炭	3.59	2	2.55
	有機樹脂類廢物	1.34	0	0.09
	廢抹布	0.05	0	0.09
	廢燈管	0.05	0	0.27
	廢電子零組件 (含不良品)	0.92	0.83	0.91
	小計	17.63	41.25	43.29
總計		73.91	124.97	104.28

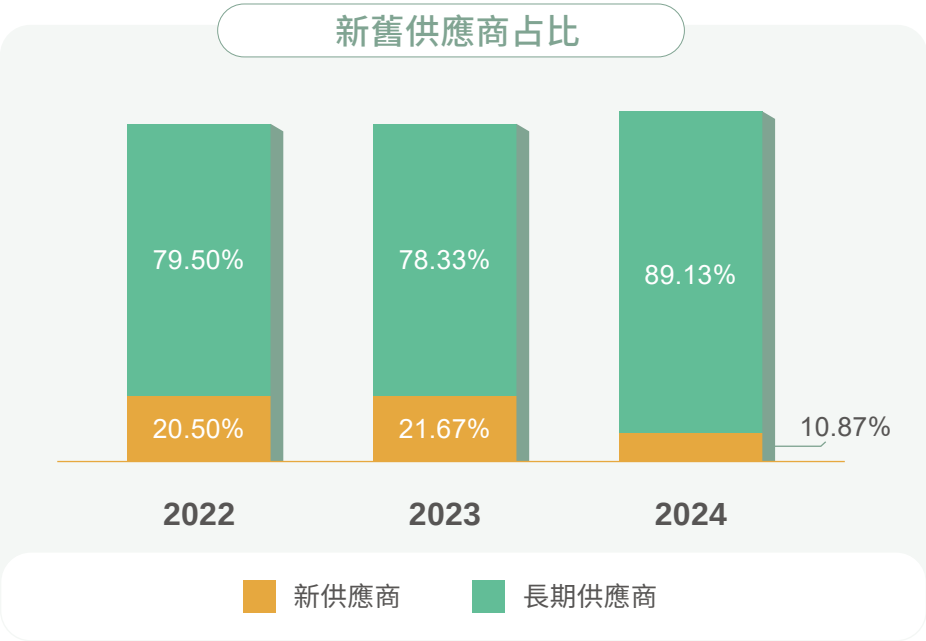
3.3 永續供應鏈

供應鏈的管理在企業永續發展也是一項重大的課題，所羅門自身致力於永續發展外，也透過與供應商的合作，除了確保供應商所提供的產品品質，也希望攜手供應商共同朝向永續發展，供應商是公司營運的重要夥伴，透過有效的供應鏈管理機制，創造與供應商的雙贏關係，帶動供應鏈的永續共好。

「供應商管理

所羅門於 2024 年起，制定供應商環境及社會篩選標準，參考 RBA 負責任商業聯盟行為準則，訂定所羅門的供應商篩選標準，所有供應商需簽屬「廉潔承諾書」及「職業安全衛生調查表」，承諾其不違反所羅門所制定的供應商行為準則，包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理，確保在採購貨物與接受服務前確認符合國家法令規章之職業安全衛生的要求。同時發放「供應商 / 承包商社會責任規範」自評問卷，供應商需評估自身環境及社會等有關永續發展議題之執行情形，後續所羅門將根據問卷結果進行分析，若有未達到標準之供應商，制定改善措施偕同供應商持續精進，透過一系列供應商管理政策，期望提升責任供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係，共同朝向永續發展。

所羅門多面向的透過數位轉型，與各層面的資通訊供應商進行交流及合作，在 2024 年所羅門集團共有 150 家新供應商夥伴加入集團供應鏈體系，約近 1 成供應商透過供應商審查原則，未來將會偕同供應商持續精進，以確保符合供應商有關環境及社會的評估，並遵循所羅門永續供應鏈發展政策與行為準則。2024 年所羅門共有 1380 家既有供應商，其中依 ESG 相關標準稽核之供應商有 99 家，比例為 7.17%。



「供應鏈管理目標

2024 年度所羅門針對供應商進行職安衛績效評鑑，依評鑑結果予以管理以及協助。隨著地緣政治衝突、通膨壓力、經濟衰退、氣候事件，以及網路犯罪均會是未來影響供應鏈的關鍵因素，我們更需要與供應鏈夥伴共同擬定策略，以減輕供應鏈中的風險，在客戶和消費者對於產品的要求愈來愈高，使得供應鏈必須快速變化和發展。現代經營活動注重技術和創新，供應鏈也變得更加複雜，因此，供應鏈和業務活動需要更加融合，以支撐當前和未來的業務發展。

所羅門承諾建立以永續發展為目標的供應鏈，為確保供應鏈工作環境的安全、員工具有尊嚴並受到尊重、商業營運促進環保並遵守道德規範，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。



「責任永續供應鏈

所羅門身為世界公民，我們除宣示並承諾，不接受使用來自衝突礦區的金屬及對企業社會責任之實踐與承諾，同時要求所有供應商需簽屬「無衝突金屬宣告書」與「供應商 / 承包商社會責任規範」，共同遵守：

- 保證所有礦產金屬包含：金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、錫 (Sn)，皆非從不符合「無衝突規範」國家或地區或透過無政府軍團或非法集團、非由衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。（聯合國安全理事會認定：剛果民主共和國 (RDC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、肯亞 (Kenya) 上述之國家皆為剛果礦脈之礦產）。
- 供應商 / 承包商所提供之產品或服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開其消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。
- 減少對環境有害之原物料商品採購與使用，致力提升綠色商品使用率。
- 秉持誠信經營政策，從事商業行為之過程，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，不法或違背受託義務等不誠信行為。
- 禁用童工、禁止強迫勞動、禁止任何形式之歧視、騷擾、虐待及不當處罰。
- 提供員工適當教育訓練與健康安全工作環境。



04

社會共融

- 4.1 人才培育與發展
- 4.2 職場安全與健康
- 4.3 社會參與

04 社會共融

4.1 人才培育與發展

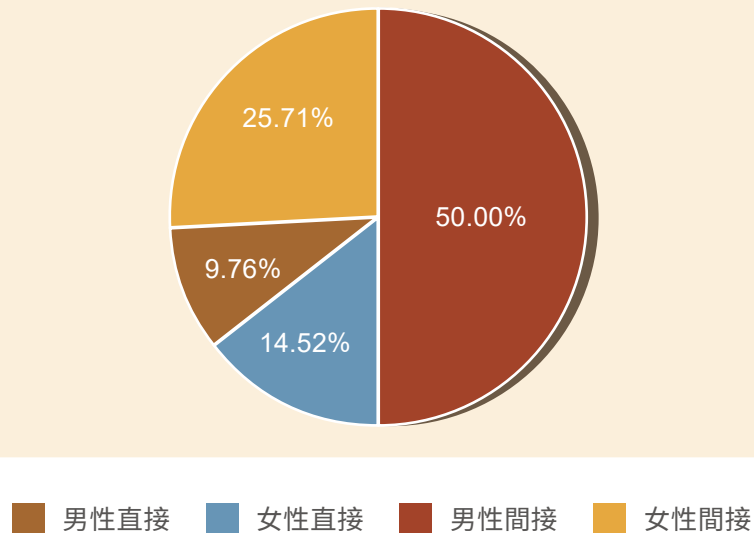
所羅門重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍。提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展。所羅門還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。同時，透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。此外，所羅門導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康。

4.1.1 員工概況

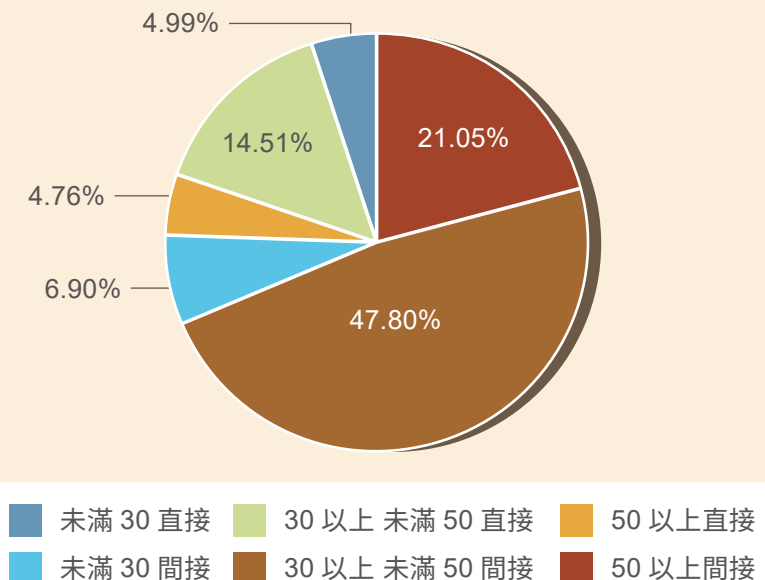
所羅門持續擴大延攬科技專業人才，並以聘用當地人為主，以提供更完善的服務。2024 年底員工人數為 840 人。另有 28 位非員工的工作者，包含：外包、派遣保全及清潔人員之服務需求，以確保工作環境之品質。

員工性別與年齡統計：

當年度員工性別比例



當年度員工年齡比例



－ 員工性別與年齡統計

多元化統計 / 年度				2022 年		2023 年		2024 年	
				842		817		840	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	87	10.33%	77	9.42%	82	9.76%
			女	131	15.56%	126	15.42%	122	14.52%
		年齡	未滿 30	38	4.51%	39	4.77%	42	5.00%
			30 以上 未滿 50	140	16.63%	121	14.81%	122	14.52%
			50 以上	40	4.75%	43	5.26%	40	4.76%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	4	0.48%	3	0.37%	5	0.59%
			其他	214	25.42%	200	24.48%	199	23.66%
	間接	性別	男	401	47.62%	392	47.98%	420	50.00%
			女	223	26.48%	222	27.17%	216	25.71%
		年齡	未滿 30	62	7.36%	50	6.12%	58	6.90%
			30 以上 未滿 50	413	49.05%	410	50.18%	400	47.62%
			50 以上	149	17.70%	154	18.85%	178	21.19%
		學歷	研究所	101	12.00%	110	13.46%	134	15.93%
			大專院校	430	51.07%	411	50.31%	419	49.82%
			其他	93	11.05%	93	11.38%	84	9.99%

註：計算方式如下

未滿 30 歲的直接人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數) *100%。

研究所學歷的間接人員百分比 = (當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數) *100%。

－ 人才招聘與多元平等

所羅門事業以電能（涵蓋燃油發電系統以及燃氣發電系統）、自動化工業產品、顯示器以及電子零件為主體。健全的人力資源是所羅門得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，所羅門提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，讓同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務。其次，所羅門晉升資訊透明公開，工作績效好的員工獲得晉升機會。招募甄選員工，乃透過公開遴選的程序，唯才是用並適才適所，我們深信“找對人才，才能解決問題”。優秀的專業人才是帶領企業創造績效與價值的關鍵，持續累積創新領域，以實現永續經營。

－ 近三年新進員工

項目 / 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
新進員工		128		136		278	
年 齡	未滿 30	24	0.02938	17	0.0602	130	15.48%
	30 以上 未滿 50	88	0.30159	90	0.34606	127	15.12%
	50 以上	16	0.05836	29	0.07535	21	2.50%
性 別	男	97	0.31261	93	0.23364	188	22.38%
	女	31	0.07672	43	0.24798	90	10.71%
學 歷	研究所	26	0.03182	43	0.05429	44	5.24%
	大專 院校	98	0.35261	88	0.42101	98	11.67%
	其他	4	0.0049	5	0.00631	136	16.19%
地 區	台灣	124	0.38443	130	0.47404	124	14.76%
	海外	4	0.0049	6	0.00758	154	18.33%



— 近三年離職員工

項目 / 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
離職員工		130		139		298	
年 齡	未滿 30	17	0.02081	13	0.01641	110	13.10%
	30 以上 未滿 50	84	0.18037	86	0.2248	145	17.26%
	50 以上	29	0.07427	40	0.24419	43	5.12%
性 別	男	95	0.19383	97	0.16121	187	22.26%
	女	35	0.08162	42	0.32419	111	13.21%
學 歷	研究所	31	0.03794	35	0.04419	32	3.81%
	大專 院校	92	0.19016	94	0.27364	124	14.76%
	其他	7	0.04734	10	0.16758	142	16.90%
地 區	台灣	124	0.2681	134	0.47909	148	17.62%
	海外	6	0.00734	5	0.00631	150	17.86%

註 1：資料統計至當年底（12/31）的員工總數。

註 2：新進率 =（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

如女性新進員工率 =（當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

離職率 =（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

如未滿 30 歲離職員工率 =（當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。



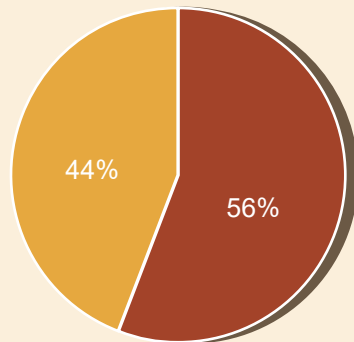
— 員工績效考核

所羅門建立薪酬委員會，定期檢討薪酬政策，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍。秉持平等對待員工的理念，績效考核制度區分為一般人員、管理人員、業務人員、研發人員等，根據不同工作職務內容給予不同的績效考核衡量制度，做為年終獎金、調薪、晉升之依據。並納入評核員工與企業社會責任相關之核心職能表現連結，加強員工與企業整體對永續發展的認知，以鞏固企業永續發展的競爭力。

對於績效評核結果，員工與直屬主管可以透過直接溝通的方式，對於表現優異的同仁，除了可以肯定當年度的績效表現之外，也能共同討論未來職能規劃的發展目標設定；反之績效考核不如預期之員工，透過與主管直接溝通，找出績效不足的地方，並且加以改進。

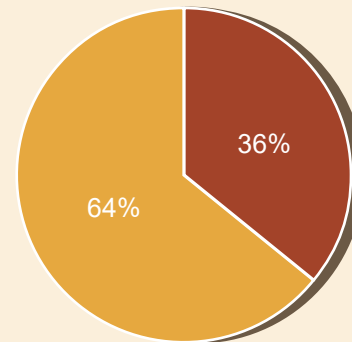
未達最低評合等級標準者，透過績效改善計畫，加強輔導與改善追蹤，協助改進員工工作績效。

男女生考核占比



■ 男生 ■ 女生

直接 / 間接人員占比

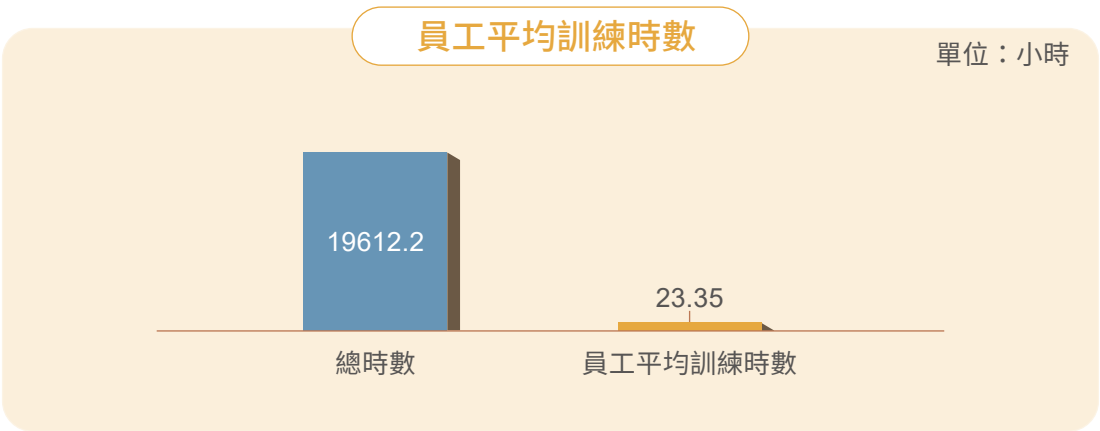
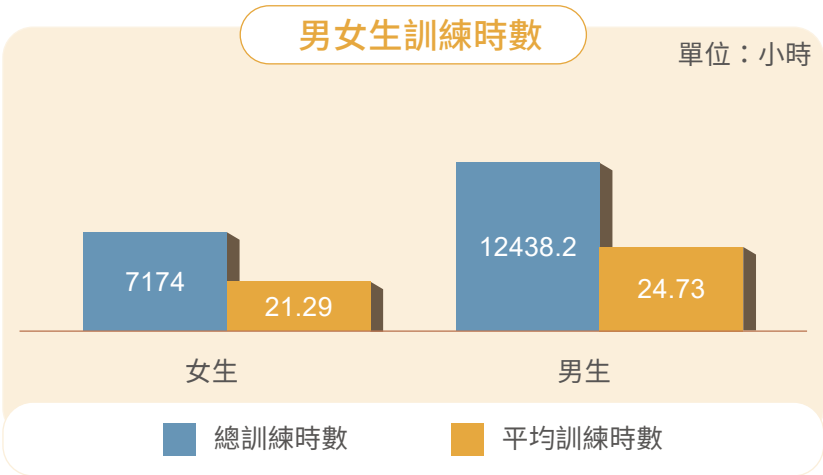
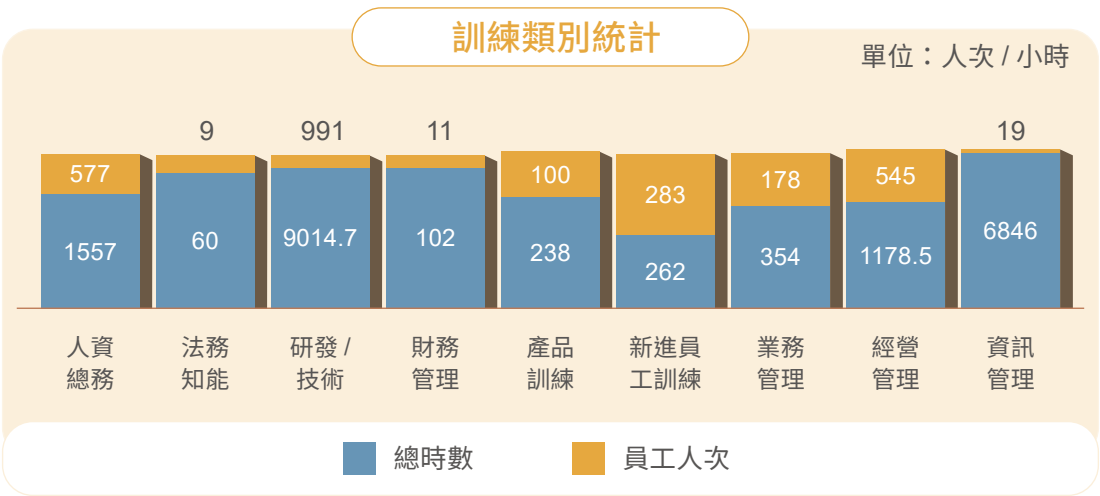
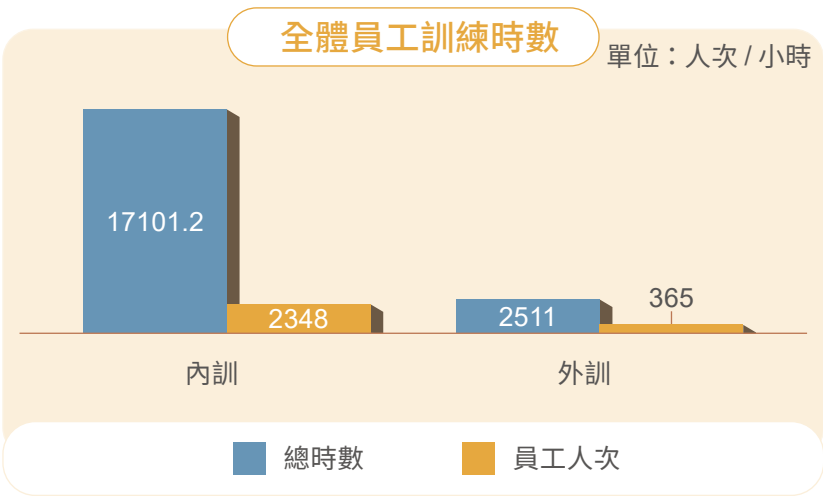


■ 直接人員 ■ 間接人員

4.1.2 人才培育

員工教育訓練

所羅門為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，並積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內部與外部訓練，讓有關人員得以學以致用。因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊。2024 年員工教育訓練相關成果如下：



註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。

－ 員工薪資與福利

所羅門致力員工薪資結構合理化，定期參與市場薪資調查，訂定合理薪資獎勵政策，人員晉用依職務類別、學經歷及專長給薪，薪酬政策依員工績效目標達成表現進行薪酬差異化，不因性別在薪酬、福利、升遷、調薪、工作條件及就業權益等予以差別待遇。為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，提升為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦提升為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。另每季召開定期勞資會議，促進福利改善與組織和諧。

所羅門非擔任主管職務之全時員工薪資結構差異比較：

單位：千元

非主管職務之全時員工	員工人數（註）	年薪平均數	年薪中位數
2023 年	298	895	783
2024 年	262	948	828
差異	-36	53	45

註記：上述資訊僅就台灣區所羅門員工薪資資訊並經會計師查核。



項目	員工福利內容
基本福利	依法提報勞保、健保、退休金等制度，並替每位員工加保團險等。
工作生活平衡與健康	- 依據相關勞動法令，同仁每年得享有 1 次健康檢查。 - 不定期舉員工安全與健康安全衛生講座，並特聘專業醫護人員進行健康諮詢。 - 多元社團活動，讓員工在上班之餘，也能互相交流、健康身心。
旅遊補助	- 提供旅遊補助，鼓勵員工樂於工作、享受生活；在工作、生活、休閒上，取得均衡發展。 - 提供簽約飯店住宿及餐飲優惠。
家庭照護	設置溫馨合格之哺集乳室，營造友善職場哺乳環境，支持職業婦女母乳哺育。
其他福利	- 提供員工結婚禮金、員工本人或配偶生育禮金、員工本人或眷屬死亡給予奠儀金。 - 員工傷病住院慰問金。 - 同仁急難救助。 - 提供中秋、端午、農曆春節等禮金，以犒賞員工辛勞。 - 薪轉戶每個月享 10 次跨行提款或轉帳免手續費優惠。

— 育嬰假

因應社會趨勢、國家發展與當前少子女化的現況，有新生兒的新手父母們，在工作與育兒兩頭忙的沉重壓力間，得以透過育嬰假期獲得喘息，而津貼之發放，也緩解部分家庭經濟壓力，讓同仁可以專心撫育新生兒，輕鬆培育下一代，更鼓勵同仁在家庭安排妥善後復職於公司，於工作上持續大放異彩。

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2022 年	2023 年	2024 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	7	5	4
	女	0	5	6
申請育嬰留停的員工數	男	2	1	0
	女	2	4	3
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	2	1	0
	女	2	4	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	2	1	0
	女	1	2	1

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2022 年	2023 年	2024 年
復職率 (B/A)	男	100%	100%	0
	女	50%	50%	50%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	2	1	0
	女	1	2	1
留任率 (C/B)	男	100%	100%	0
	女	100%	100%	100%

註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準。

註 2：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

註 3：留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。



－ 退休福利政策

為使員工退休後的生活獲得保障，所羅門對於入職員工訂有退休辦法，並以勞工退休準備金監督委員會之名義於台灣銀行專戶儲存，按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，得以充分保障員工權益。

自 2005 年 7 月 1 日起，所羅門依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍、外籍配偶、陸港澳地區配偶及永久居留之外籍人士員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金條例制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付係依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

2024 年退休金統計：新臺幣 \$91,023 元（單位：仟元）

確定福利計畫（舊制退休金）

依勞工每月薪資總額百分之二，按月提撥勞工退休準備金，專戶儲存。惟退休準備金已達目前全體勞工日後符合退休要件請領退休金之總額現值，故經地方主管機關核准得暫停提撥。

確定福利計畫（新制退休金）

自 2005 年 7 月 1 日起，選用「勞工退休金條例」者，按月提繳不低於其每月工資 6% 勞工退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，退休金累積帶著走，不因員工轉換工作或事業單位關廠、歇業而受影響，專戶所有權屬於員工。

此外，所羅門恪守保護員工之原則，若因公司業務發展致使員工職務必須調整或不適任，將依照勞基法之預告期間提前通知，提供員工足夠時間進行業務交接、及新環境之工作做準備，不適任之員工也將依照勞基法支付資遣費。

重大營運變化 最短預告期

連續工作 3 個月以上～1 年未滿

於 10 日前預告

連續工作 1 年以上～3 年未滿

於 20 日前預告

連續工作 3 年

於 30 日前預告

「4.1.3 人權政策

所羅門致力維護員工基本人權，支持並遵循國際人權公約，包括「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」及當地法令相關規範，確保提供充分保障人權之工作環境。所羅門尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工，員工工作合約均依循法規制定及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，無工作合約以外約束強迫（制）勞動之關係、歧視等情事。所羅門的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

所羅門人權管理政策與具體方案摘要如下：

提供安全與健康的工作環境

公司各項員工福利措施、退休制度。
員工工作環境與人身安全的保措施。
訂定合理福利措施。
績效評估與薪酬政策。

01

協助員工維持身心健康及工作生活平衡

中午關燈 40 分鐘，給予同仁充足午休時間。
公司福委會提供住院補助、生育補助及員工旅遊活動等。

02

與供應商合約訂人權條款，並落實實地稽核

新供應商人權政策宣達。
簽署職業安全衛生調查表。
簽訂「廉潔承諾書」、「供應商 / 承包商社會責任規範」，致力維護基本人權，保障合法之權益。

03

禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令

落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活的平衡。
員工通暢申訴機制，執行職務遭受不法侵害預防。

04

－ 人權保障

所羅門遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。所羅門恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表包含公司治理主管及人事部門主管等，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時所羅門亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待。

2024 年度，所羅門勞資關係和諧，未有違反任何人權、性別不平等或騷擾等勞資爭議情事。

性別平等及 騷擾防治

依「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」管理辦法，建立申訴制度與處理作業流程，並定期實施相關教育訓練。
2024 年無任何性別平等反應事件。

勞資雙方 會議

秉持共同協助公司營運，協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，保護員工身心健康的工作環境，2024 年共舉辦 4 次勞資會議，雙方進行各項協約與運作，以公平、公正之原則協助維護彼此權益共創雙贏。

員工溝通 管道

為建立良好的勞資關係，所羅門另設員工申訴機制，包含員工申訴信 hr@solomon.com.tw，由人資或單位主管查明並處理陳報事件，2024 年無任何陳報申訴事件。

4.2 職場安全與健康

所羅門為有效控管辦公室及廠區的職業安全衛生，提供員工安全的工作環境，保障員工免受意外事故、疾病、心理壓力等風險的影響，同時關注員工的身心健康。所羅門遵循職業安全衛生法，且於能源事業單位通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，其他廠辦也遵循管理系統的執行方式，一同堅守所羅門的安全衛生政策，透過 ISO 45001 的系統化管理，共同建構一個安全、舒適、健康的工作環境，以確保全體工作者能健康愉快的工作。

公司對於員工人身安全及工作環境的保護措施，已訂定：

1. 人因性危害預防計畫

為預防公司同仁，因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢或者工作時間管理不當下，應採取相關預防措施，以防止因工作引起肌肉骨骼傷害或疾病的人因性危害，依職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 1 款、同法設施規則第 324-1 條規定辦理。

2. 異常工作負荷促發疾病預防計畫

為預防本公司工作者因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，以確保工作者之身心健康，依據職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 2 款、同法設施規則第 324-2 條規定辦理。

3. 執行職務遭受不法侵害預防計畫

為預防本公司員工於職場上遭受雇主、主管或同事利用職務或地位上之優勢而有不當之對待，及遭受服務對象或其他第三方等相關人士之言語侮辱、肢體攻擊、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上之傷害，甚而危及性命之情形，依職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 3 款、職業安全衛生法施行細則第 11 條及職業安全衛生設施規則第 324-3 條規定，制訂此預防計畫，以防制因執行職務而遭遇內部及外部之不法侵害危害，維護職場安全環境，保障員工身心健康。

4. 母性健康保護管理計畫

配合職業安全衛生法第 30 條及第 31 條及母性保護辦法規定，有關母性勞工健康保護之規定，事業單位對母性健康保護事項宜妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，訂定母性勞工健康保護計畫，以確保妊娠、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康，以達到母性勞工健康保護之目的。

— 2024 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統 / 法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法 (勞工四大計畫)	內部稽核	361	100%
	內部勞動檢查	361	100%
ISO 45001(PC1)	內部稽核	52	100%
	外部查證	52	100%

註記：

- 職業安全衛生法 (勞工四大計畫) 適用範圍為台灣集團 (所羅門、新門、業生、富相科技 (台北)、盈門科技 (台北))。
- ISO 45001 導入為 TBU(PC1) 能源事業單位。

－ 危害辨識及風險評估

根據各單位工作性質可能面臨到的危害，進行危害辨識，本公司訂有「危害鑑別風險評估表單」，列出可能發生的危害，並對其發生的頻率、機率及若發生之後的嚴重度，進行風險評估，針對鑑別出的危害種類訂定保護及防治措施，降低危害的發生率及嚴重程度。

－ 事故調查

所羅門建立事故通報與調查管理程序，將意外事故調查、分析、統計，予以制度化、文件化，在事故發生時能迅速聯絡相關單位人員至現場協助處理，以降低或防止事故擴大的可能性，並致力於預防災害的發生，確保員工安全，同時藉以提供教育宣導資料，使員工認識及學習如何避免災害及制定或修訂工作守則時有所參考與遵循。

風險與機會行動規畫評估流程

將作業以各部門轄範圍劃

依所列舉之危害鑑別項目
執行風險評估

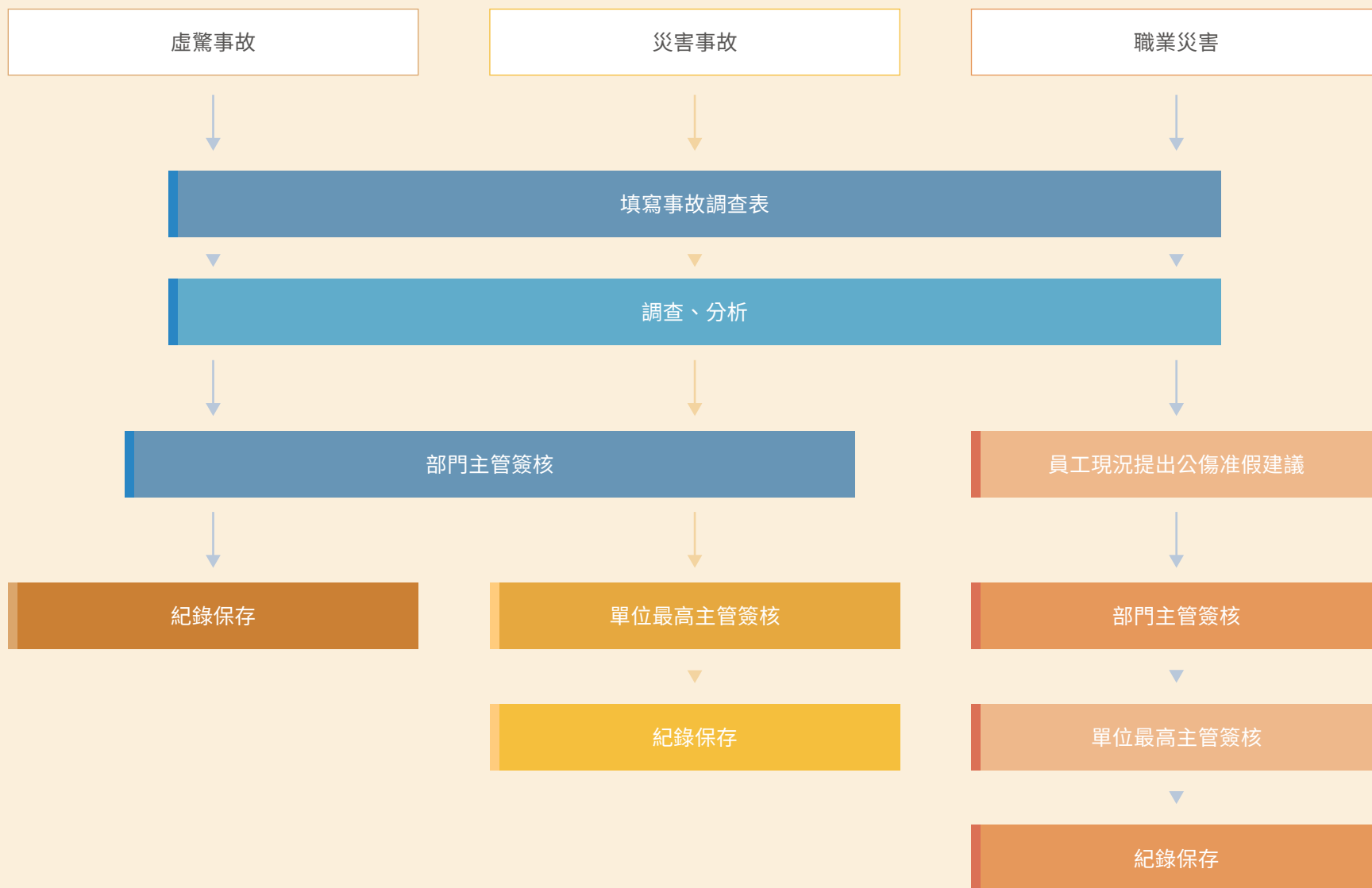
查核危害鑑別、風險評估
各項評分是否合理

確認採取控制措施後的
殘餘風險

決定降低風險與機會的
控制措施

依風險矩陣、風險控制
對應措施決定風險等級

事故調查處理流程



－ 預防職安衛衝擊措施

所羅門訂有「承攬商職安衛管理程序」，規範進入所羅門廠辦的廠商或個人，需遵守相關規範，首先，由採購或業務人員，向承攬商說明所羅門職安衛管理相關規定，再者，由工作場所負責人，負責於承攬商施工前提出作業許可申請並告知承攬商工作環境、危害因素及要求適當的防護措施，施工時監督承攬商遵守相關規定，最後，由職安衛管理人員，制定有關承攬商管理相關規定、製作承攬商工作證、稽核及協助各單位執行承攬商管理。承攬商於開工前，由安全衛生管理人員舉行開工協調會議，說明所羅門承攬商相關規定，承攬商須視作業內容詳細填寫「作業許可申請書」，若有動火或特殊危險作業時，須額外申請動火作業許可證或特殊危害作業許可證，並由職安衛管理人員進行確認。

－ 職業傷害分析

所羅門近三年來發生的職業傷害類型主要為跌傷及切傷，每當發生事故後都立即展開相關調查，並根據事故的種類進行後續改善措施的制定與宣導，以減少相同的事再次發生。

－ 職業傷害與職業病統計

統計 / 年度	總經歷工時 (註 1)	職業傷害造成的 死亡事故 (註 1)		嚴重的職業傷害 (註 2)		可記錄之職業傷害 (註 3)		職業病造成死亡		可記錄之職業病 (註 3)	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
2022 年	1,627,464	0	0	0	0	2	0.25	0	0	0	0
2023 年	1,571,328	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2024 年	1,810,888	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：依據每 20 萬工作小時計算比率。

註 2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，數據統計應排除死亡人數。

註 3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），數據統計應包含死亡人數。

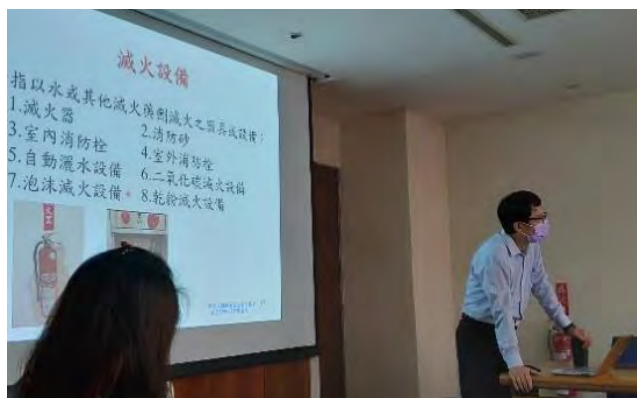
－ 職業傷害及職業病類型統計

類型 / 年度		2022	2023	2024	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	1	0	0	-
	切傷	1	0	0	-
	交通事故	0	0	1	同仁於上班途中發生交通事故。加強宣導同仁上下班安全。
	壓傷	0	0	1	重物放置高處，同仁拿取時物品不慎掉落壓傷。已將重物移放置低處、並定期巡檢庫房。

－ 職業安全衛生教育訓練與會議

為了加強員工整體的職安意識及員工工作安全，所羅門注重職業安全相關教育訓練，新進人員入職後，需上滿 3 小時職業安全衛生教育訓練，讓新進人員了解公司職安政策，在職人員每年也必須完成 3 小時線上職安訓練課程，課後安排考試及問卷調查，確保課程品質。除此之外，所羅門也定期舉辦緊急應變及防災安全演練，以確保若有緊急災害發生時，員工能夠應對，降低災害所帶來的影響。

所羅門每三個月召開職業安全會議，勞方與資方皆有派代表參與，會議內容包括檢視公司現行職安政策、檢討近期所發生之職災以及回覆員工所提出的職安相關意見，公司也會透過內部網站、員工意見箱等方式，適時將最新相關訊息傳達給員工，同時蒐集員工各項職安衛之意見回饋，建立順暢的溝通管道，藉由員工的參與，制定完整且符合公司需求的職安政策。



－ 員工健康管理及健康促進

為了確保員工的身心健康，維持公司整體競爭力，新進人員入職時皆需要執行健康檢查，公司也提供優於法規期限的健康檢查給在職人員，若有健康檢查異常的員工，將安排臨廠醫護人員參考歷年健檢報告資料，進行評估與建議，並依據健康檢查結果，進行健康管理相關措施及預防接種。2024 年已安排於 12 月完成集團員工健康檢查，參加人數為 245 人，總健檢人數達 68%。



此外，公司也結合醫療資源安排同仁參加 X 光、乳癌、子宮頸癌、口腔癌篩檢及骨質密度檢測，確保公司員工健康，除可預防職業傷病之發生、也能在發生健康疑慮時，盡早診斷與治療。



— 友善溫馨哺乳室

孕育健康的下一代，除家庭受益外，更有利於企業永續經營及國家社會進步發展。為營造友善職場環境，讓職業婦女擁有性別工作平等的需求，所羅門設置有哺集乳室措施，減輕員工哺育負擔，以更全面且貼心地滿足員工照顧子女之需求。

公司哺乳室設置特點：

1. 私密性

設有隔間或門，確保哺乳過程不被打擾。

2. 舒適的環境

- 配備舒適的座椅，提供輕鬆溫馨環境。
- 擺放小桌子，方便放置物品。
- 良好的空調與通風系統，保持室內涼爽或溫暖。

3. 基本設施

- 提供插座，方便母乳泵使用。
- 配備垃圾桶，保持整潔。

4. 友善設計

使用柔和的燈光，避免刺眼的照明。

5. 便利性與安全性

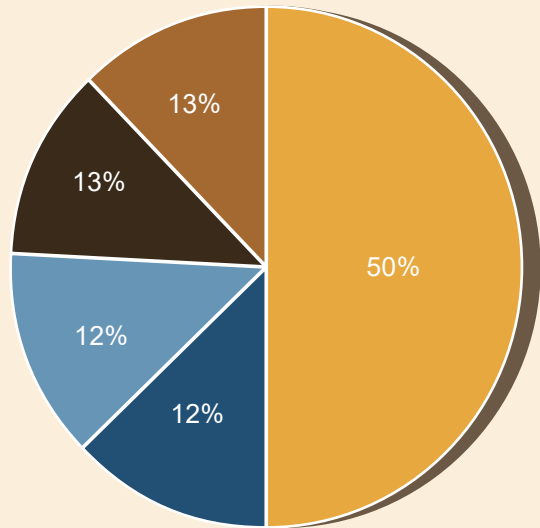
- 哺乳室靠近公共空間，方便使用。
- 定期清潔，確保衛生。



4.3 社會參與

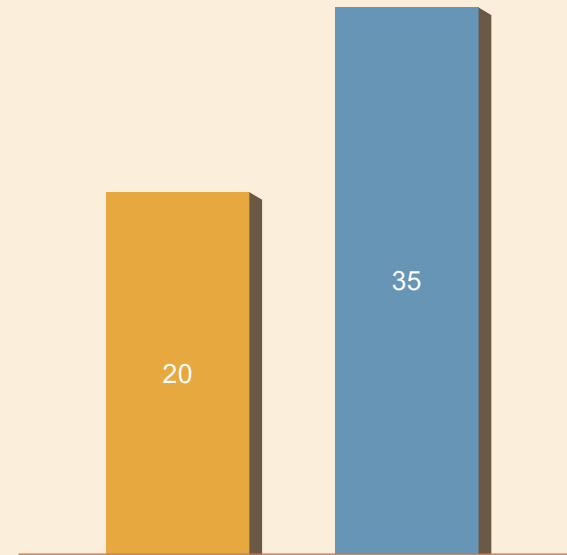
所羅門身為整體社會的一員，取之於社會，用之於社會，善盡社會責任，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，期盼以企業有限的資源，發揮最大效益，秉持實際行動投身公益，鼓勵員工身體力行參與社會關懷活動，善盡企業的社會責任，期許每年公益志工活動服務投入能有 5% 成長。公司除以自身名義投身公益捐助善，更透過集合員工善心，發起各項公益活動，2024 年參與志工人數共 20 人次、總時數為 35 小時，未來所羅門將持續致力開展社會服務活動，在公司營運和社會影響雙重目標來實現可持續發展，逐年提升參與公益活動與員工人數。

2024 年公益活動佔比



■ 慈善捐款 ■ 愛心義賣 ■ 舊鞋募集
■ 捐助發票 ■ 產學培育

志工人次與時數



■ 總人次 ■ 總時數

— 舊鞋救命二手鞋募集

所羅門關懷社福團體不間斷，由基建部發起、號召集團全體同仁及其他樓層承租戶，偕同「舊鞋救命國際基督關懷協會」一同舉辦「舊鞋救命」活動，共同募集二手鞋，幫助非洲赤腳孩童遠離致命蟲害。此活動目標募集 150 雙，最終募得 152 雙，達成目標。



— 年終愛心義賣活動

新冠疫情爆發後趨近緩和，人們生活逐漸恢復軌道，但逢物價高漲，很多社福團體面對通貨膨脹造成相當大的生計影響，有鑑於此，所羅門邀集幾家社福團體特別於 12 月 25 日聖誕節當天前來擺設攤位，同時號召集團全體同仁一起共襄盛舉，當日活動人數超過約 320 人流響應，董事長更親自參與，活動熱烈溫馨，相當暖心。



－ 伊甸基金會發票捐助

數位轉型企業越來越走向數位化，連同以往紙本發票也漸漸走入 e 化，長期依賴紙本發票受助來源之一的單位「伊甸基金會」近年來影響遽增，有藉於此，所羅門同仁發起紙本發票及小額零錢捐活動，特別請伊甸基金會將發票箱分別放置人員往來較明顯的地方，希望可以積少成多、聚沙成塔，竭盡棉薄之力。



－ 慈善愛心捐款

所羅門希望能將資源做最有效的利用，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好，特別捐助善款給「桃園市私立脊髓損傷潛能發中心生活重建訓練經費」、「財團法人慈月社會福利慈善基金會」、「財團法人法鼓山佛教基金會」、「靈鷲山無生道場」、以及「淡江大學產學合培育研發菁英計畫」，企業捐助善款達 66 萬餘元，投入公益以回饋社會、協助改善社會問題。





05

附錄

獨立機構保證聲明書
GRI內容索引表
SASB索引表
上市上櫃公司氣候相關資訊

獨立機構保證聲明書



所羅門股份有限公司 2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2505003

所羅門股份有限公司(以下簡稱所羅門)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外,與所羅門並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關所羅門之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於所羅門提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此查證範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由所羅門回覆。

保證範圍

所羅門與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及所羅門在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估所羅門遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結所羅門之永續報告書內容,對於所羅門的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關所羅門 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了所羅門對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為所羅門所提供的證據足夠以表明其遵循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於所羅門之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與所羅門之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
- 在抽樣基礎上稽核所羅門之績效數據;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對所羅門之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:



包容性

所羅門已建立與主要利害關係人合作的過程,包含股東/投資人、客戶、員工、供應商及媒體等,於 2024 年展開一系列利害關係人活動,涉及公司治理、社會和環境等一系列重大主題。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了所羅門的包容性議題。

重大性

報告書已載明所羅門所關注公司治理、社會和環境面向等主題,並鑑別出 6 項重大主題包括營運績效、客戶關係、產品責任與安全、人才培育、永續供應鏈及溫室氣體管理等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了所羅門的重大性議題。

回應性

所羅門執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括股東會、官網投資人專區、公開資訊觀測站、客戶會議/滿意度調查、業務拜訪、員工職福會/勞資會議/申訴信箱、供應商 ESG 宣導/評鑑/誠信道德問題舉報信箱、媒體產品發布/活動廣告文宣/約訪等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了所羅門的回應性議題。

衝擊性

所羅門已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。所羅門已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了所羅門的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

所羅門提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了所羅門的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供所羅門使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由

格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2025 年 05 月 14 日簽署發行

簽證 陳文俊 總經理



AA1000
Licensed Report
000-250/V3-QTB83

GRI 內容索引表

使用聲明	所羅門股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容				
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於所羅門	14	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於我們的報告書	01	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於我們的報告書	01	
	2-4	資訊重編	關於我們的報告書	01	
	2-5	外部保證 / 確信	關於我們的報告書	01	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1.3 營運績效與品牌價值	18	
	2-7	員工	4.1.1 員工概況	48	
	2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工概況	48	
治理	2-9	治理結構及組成	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 公司治理架構	17	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.4 董事會組成與運作	21	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
治理	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 ESG 治理	04	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 ESG 治理	04	
	2-15	利益衝突	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人議合	05	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-19	薪酬政策	2.1.5 功能性委員會	24	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.5 功能性委員會	24	
	2-21	年度總薪酬比例		-	保密規定 / 薪資屬於保密範疇
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	02	
	2-23	政策承諾	4.1.3 人權政策	57	
	2-24	納入政策承諾	4.1.3 人權政策	57	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營	27	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	27	
	2-27	法規遵循	2.3 風險管理與法規遵循	27	
利害關係人議合	2-28	公協會的會員資格	2.1.3 營運績效與品牌價值	18	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	05	
	2-30	團體協約	4.1.3 人權政策	57	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大性主題分析	07	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大性主題分析	07	
經濟面					
★經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	10	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運績效與品牌價值	18	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候行動	36	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.1.2 人才培育	53	
	201-4	取自政府之財務補助	2.1.3 營運績效與品牌價值	18	
★客戶關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	11	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 客戶關係	30	
環境面					
能源					
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	42	
	302-3	能源密集度	3.2.2 能源管理	42	
	302-4	減少能源消耗	3.2.2 能源管理	42	
★排放					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	12	
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	41	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	41	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	41	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2.2 能源管理	42	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2 能源管理	42	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放		-	無相關排放情事
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放		-	無相關排放情事

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
廢棄物					
GRI 306： 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2.3 廢棄物處理	44	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2.3 廢棄物處理	44	
GRI 306： 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.2.3 廢棄物處理	44	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2.3 廢棄物處理	44	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2.3 廢棄物處理	44	
★ 永續供應鏈					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	12	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	45	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	45	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.3 永續供應鏈	45	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	45	
社會面					
★ 產品責任與安全					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	11	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
勞雇關係					
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工概況	48	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.2 人才培育	53	
	401-3	育嬰假	4.1.2 人才培育	53	
GRI 402： 勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.2 人才培育	53	
職業安全衛生					
GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 職業安全與健康	59	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 職業安全與健康	60	
	403-3	職業健康服務	4.2 職業安全與健康	64	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 職業安全與健康	64	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 職業安全與健康	63	
	403-6	工作者健康促進	4.2 職業安全與健康	64	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 職業安全與健康	62	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 職業安全與健康	59	
	403-9	職業傷害	4.2 職業安全與健康	62	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-10	職業病	4.2 職業安全與健康	59	
★人才培育					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	12	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 人才培育	53	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 人才培育	53	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.1 員工概況	48	
員工多元化與平等機會					
GRI 405： 員工多元化與平 等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 員工概況	48	
不歧視					
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.3 人權政策	57	
當地社區					
GRI 413： 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.3 社會參與	66	

SASB 索引表

主題	準則編碼	揭露項目	內容	對應章節
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗 (GJ) 用電百分比 (%) 可再生能源百分比 (%)	總能源消耗：29,271.64(GJ) 用電百分比：100% 可再生能源百分比：0 %	3.2 溫室氣體與能源管理
有害事業 廢棄物	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物總量 (噸)、可回收百分比 (%)	有害廢棄物總量：43.29 公噸 可回收百分比：58.49%	3.2.3 廢棄物處理
	RT-EE-150a.2	可報導之洩漏事件 (件) 及收回量 (KG)	0 件、0 公斤	3.2.3 廢棄物處理
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回總數量	無產品召回數量	無
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關法律訴訟造成之財損	無任何因產品安全所造成法律訴訟的財物損失	2.3 風險管理與法規遵循
產品生命 週期管理	RT-EE-410a.1	符合 IEC 62474 標準產品收入之百分比 (%)	無符合 IEC 62474 標準產品收入	無
	RT-EE-410a.2	通過能源效率認證產品之收入百分比 (%)	無通過能源效率認證產品之收入	無
	RT-EE-410a.3	可再生能源製造之產品的收入	無可再生能源製造之產品的收入	無
原物料 來源	RT-EE-440a.1	對原物料會有的風險做策略性說明	受到國際金屬原材物料價格波動影響， 下長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料	3.1 氣候行動

主題	準則編碼	揭露項目	內容	對應章節
商業道德	RT-EE-510a.1	說明針對賄賂、貪腐及反競爭行為的策略作為	訂有反貪腐管理辦法及反貪腐事件調查及管理作業規範程序	2.2 誠信經營
	RT-EE-510a.2	因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	無因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	2.3 風險管理與法規遵循
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	無因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	2.3 風險管理與法規遵循
活動指標	RT-EE-000.A	各產品類別的產量	所羅門（醫材）：3,099 (KPCS) 新門（LCM）：15 (KPCS) 富相（LCD+LCM）：25,301(KPCS)	2.1.3 營運績效與品牌價值
	RT-EE-000.B	員工數量	840 人	2.1 關於所羅門



上市上櫃公司氣候相關資訊

「氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應																		
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	所羅門設有永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，並由各小組透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別。																		
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續委員會透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別： 2-1 風險 <table><tr><th>期間</th><th>風險</th><th>影響</th><th>因應措施</th></tr><tr><td rowspan="2">短期 (1-2年)</td><td>原物料成本上漲</td><td>原物料價格波動，導致生產成本提高</td><td>積極尋找替代原料，增加產品的 • 流動性與靈活性。 與供應商建立長期合作關係，爭 • 取較優惠的採購價格。</td></tr><tr><td>能源成本波動</td><td>燃料價格上漲，造成運輸及營運成本增加</td><td>規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。 • 規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。</td></tr><tr><td rowspan="2">中長期 (3-5年)</td><td>客戶行為變化</td><td>因應氣候極端變化，客戶轉向尋求其他有利產品</td><td>建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。 • 將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。</td></tr><tr><td>平均氣溫上升</td><td>能源使用量提高，電費增加</td><td>制定公司節能措施，空調設備定期做保養，增加能源使用效率。 • 控管空調溫度，室內溫度不低於26度。</td></tr></table>	期間	風險	影響	因應措施	短期 (1-2年)	原物料成本上漲	原物料價格波動，導致生產成本提高	積極尋找替代原料，增加產品的 • 流動性與靈活性。 與供應商建立長期合作關係，爭 • 取較優惠的採購價格。	能源成本波動	燃料價格上漲，造成運輸及營運成本增加	規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。 • 規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。	中長期 (3-5年)	客戶行為變化	因應氣候極端變化，客戶轉向尋求其他有利產品	建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。 • 將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。	平均氣溫上升	能源使用量提高，電費增加	制定公司節能措施，空調設備定期做保養，增加能源使用效率。 • 控管空調溫度，室內溫度不低於26度。
期間	風險	影響	因應措施																
短期 (1-2年)	原物料成本上漲	原物料價格波動，導致生產成本提高	積極尋找替代原料，增加產品的 • 流動性與靈活性。 與供應商建立長期合作關係，爭 • 取較優惠的採購價格。																
	能源成本波動	燃料價格上漲，造成運輸及營運成本增加	規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。 • 規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。																
中長期 (3-5年)	客戶行為變化	因應氣候極端變化，客戶轉向尋求其他有利產品	建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。 • 將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。																
	平均氣溫上升	能源使用量提高，電費增加	制定公司節能措施，空調設備定期做保養，增加能源使用效率。 • 控管空調溫度，室內溫度不低於26度。																



項目	公司因應														
	2-2 機會 <table><tr><th>期間</th><th>機會</th><th>影響</th><th>因應措施</th></tr><tr><td>短期 (1-2年)</td><td>使用更高效率的生產和配銷流程</td><td>提高使用效率來降低營運成本</td><td> ● 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。 ● 提升在地採購的比例，降低運輸成本。 </td></tr><tr><td rowspan="2">中長期 (3-5年)</td><td>產品服務的優化及研發</td><td rowspan="2">可改變客戶偏好，提高競爭地位</td><td>持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。</td></tr><tr><td>使用新技術</td><td>持續追蹤新的消費趨勢，積極開發推出新產品，滿足消費者的需求。</td></tr></table>	期間	機會	影響	因應措施	短期 (1-2年)	使用更高效率的生產和配銷流程	提高使用效率來降低營運成本	● 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。 ● 提升在地採購的比例，降低運輸成本。	中長期 (3-5年)	產品服務的優化及研發	可改變客戶偏好，提高競爭地位	持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。	使用新技術	持續追蹤新的消費趨勢，積極開發推出新產品，滿足消費者的需求。
期間	機會	影響	因應措施												
短期 (1-2年)	使用更高效率的生產和配銷流程	提高使用效率來降低營運成本	● 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。 ● 提升在地採購的比例，降低運輸成本。												
中長期 (3-5年)	產品服務的優化及研發	可改變客戶偏好，提高競爭地位	持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。												
	使用新技術		持續追蹤新的消費趨勢，積極開發推出新產品，滿足消費者的需求。												
3·敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	因應氣候極端變化，能源使用量提高、電費增加，極端氣候事件發生機率提高(例如颱風、淹水等)，致使原物料價格波動上漲，造成運輸及整體營運成本增加。														

項目	公司因應
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	依循風險管理政策實施下列  <pre> graph TD S1[STEP 01] --> S2[STEP 02] S2 --> S3[STEP 03] S3 --> S4[STEP 04] S4 --> S5[STEP 05] </pre> STEP 01 由風險管理小組完成氣候環境背景資料蒐集 氣候風險及營運範圍評估 STEP 02 建立氣候風險與與機會項目清單 STEP 03 風險管理小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 決定重大風險項目 STEP 04 建立執行策略及目標設定 STEP 05 每年透過永續發展委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效

項目	公司因應
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	所羅門淹水潛勢分析  無直接位於 24 小時降雨 650 毫米淹水潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有，在水災來襲，可能影響員工上下班安全



項目	公司因應	
	風險	因應措施
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	原物料成本上漲	- 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。 - 工廠部份導入精實生產模式，優化生產流程，消除浪費。 - 與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。 - 因應原物料成本上升，積極尋找替代原物料，增加產品的流動與靈活性。 - 制定長期投產採購計劃，包括固定價格合約，減緩突然能源成本變化對業務的衝擊。 - 追蹤物價波動，掌握採購時程，以降低未來價格波動風險。
	平均氣溫上升	- 制定公司節能措施，定期做空調設備的保養，增加能源使用效率。 - 減少紙張的使用，文件電子化，降低碳排放。 - 每年執行碳盤查，了解公司主要碳排來源，以利於規劃減碳措施。
	能源成本波動	- 規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。 - 規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。
	客戶行為變化	- 客戶偏好改變業務日誌增加需求改變欄位，即時收集客戶需求。 - 建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。 - 加強集團品牌行銷，增加抗風險能力。 - 將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價。	

項目	公司因應						
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。						
	<table><tr><th>目標</th><th>短期（2027 年）</th><th>中長期（2030 年）</th></tr><tr><td>溫室氣體排放</td><td>減少 2%</td><td>減少 5%</td></tr></table>	目標	短期（2027 年）	中長期（2030 年）	溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%
	目標	短期（2027 年）	中長期（2030 年）				
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%					
（註：與 2024 年基準年相比） 公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下： 一 . 水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。 二 . 冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管（如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度），目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量（碳排放量）。 三 . 照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管（如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等），年節省 1% 的電量（碳排放量）。 四 . 垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。							
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1）及（1-2）。	如下表						

「1-1 溫室氣體盤查資訊」

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e / 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

本公司溫室氣體排放量盤查現況係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

類別	2023		2024		確信機構及確信情形說明 (查證證書)
範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	243.381	0.06	297.6160	0.08	
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	4288.8994	1.02	4,113.8697	1.17	
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	922.3681	0.22	1,911.3795	0.55	

確信機構：立恩威國際驗證股份有限公司

確信情形說明：

1. 直接溫室氣體排放與移除（範疇一）和由輸入能源的間接溫室氣體排放（範疇二），盤查 報告之資訊可靠性係依據合理保證等級予以查驗。
2. 他間接溫室氣體排放（範疇三），相關資訊係依據有限保證等級予以查驗。

註：2023 年度合併營收 4219.90 百萬，2024 年度合併營收 3503.10 百萬；子公司未來依主管機關要求時程完成盤查。



「1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目標	短期（2027 年）	中長期（2030 年）
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%

(註：與 2024 年基準年相比)

公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：

- 一．水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。
- 二．冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管（如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度），目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量（碳排放量）。
- 三．照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管（如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等），年節省 1% 的電量（碳排放量）。
- 四．垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。



