

113 年度羅門集團利害關係人

1.1 利害關係人議合

所羅門鑑別重要的利害關係人，2024 年依據 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準的五大原則 (責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性) 進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東/投資人、客戶、員工、供應商、媒體，共五大類利害關係人，並盤點出主要的溝通管道：

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1.經濟績效 2.公司治理 3.風險管理 4.法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	1.2024 年股東常會出席股數 65.11% 2.不定期受理投資人來電 3.舉辦法說會 2 場	2 公司治理
客戶	公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	1.品牌形象 2.客戶體驗與透明溝通	客戶會議/每月 業務拜訪/每月 客戶滿意度調查/每年 電話、E-MAIL/不定期	1.客戶維繫拜訪每人月平均 28 次 2.客戶滿意度調查共發出 276 份問卷	2.5 客戶關係
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	1.營運績效 2.人才發展與管理 3.員工健康與安全	績效考核 職福會 教育訓練 勞資會議 申訴信箱	1.勞資內部會議 4 場 2.總健檢人數達 68% 3.員工申訴 0 件	4.2 人才培育與發展

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
供應商	於供應商管理落實 ESG 策略並持續推動綠色採購，公佈並宣導所羅門供應商企業社會責任守則，期許所有合作供應商均能為企業社會責任盡一份心力。	供應鏈永續管理	1.供應商 ESG 宣導 2.供應商評鑑 3.誠信道德問題舉報信箱	1.2024 年新供應商 176 家 2.新供應商簽屬供應商承諾書	3.3 永續供應鏈
媒體	媒體是公司與外界溝通的重要橋樑，協助傳達重要訊息給股東、客戶、供應商、員工等利害關係人，有助於建立和維護良好的雙向關係。	1.法規遵循 2.資訊揭露透明	1 發布公司產品、活動廣告文宣 / 不定期 2.媒體約訪 / 不定期 3.社群媒體 / 不定期	共 159 則新聞、廣告露出	2.3 風險管理與法規遵循

1.2 重大性主題分析

所羅門 2024 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。所羅門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

1.3.1 評估流程：

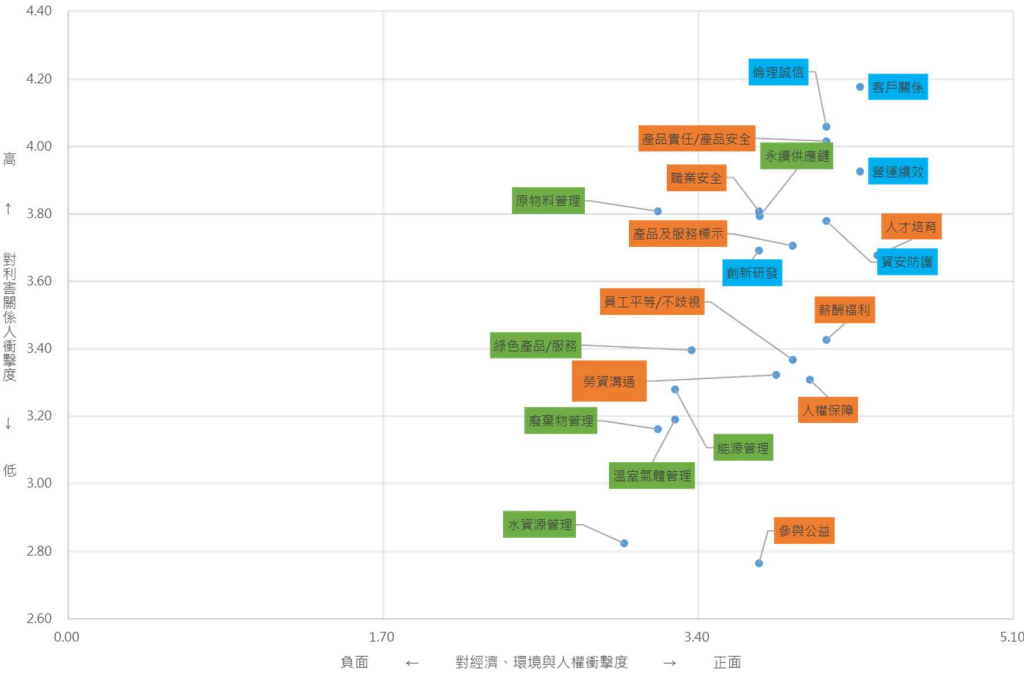


1.3.2 重大主題鑑別結果

依據問卷調查最終評分結果，再由各 ESG 小組成員會議溝通討論後評鑑出最終 6 項重大性永續主題，重大矩陣如下：

重大性主題矩陣

重大性主題



排序	面相	永續主題
1	經濟	客戶關係
2	經濟	營運績效
3	社會	產品責任/產品安全
4	社會	人才培育
5	環境	永續供應鏈
6	環境	溫室氣體管理

環境(E)	社會(S)	經濟(G)
<ul style="list-style-type: none">永續供應鏈溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none">產品責任/產品安全人才培育	<ul style="list-style-type: none">客戶關係營運績效

1.3.3 重大主題及邊界

永續 面向	重大性主題	衝擊 程度	對應 GRI 主題		報告邊界					對應章節
			主題 編號	主題名稱	股東/ 投資人	客戶	員工	供應商	媒體	
公司 治理	營運績效	高	201	經濟績效	V	V	V	V	V	2.1 關於所羅門
	客戶關係	高	416 418	顧客健康與安全 顧客隱私		V				2.5 客戶關係
	產品責任與安全	高	416	顧客健康與安全		V		V		2.6 產品責任與安全
社會	人才培育	高	404	訓練與教育			V			4.2 人才培育與發展
環境	永續供應鏈	高	308 414	供應商環境評估 供應商社會評估		V		V		3.3 永續供應鏈
	溫室氣體管理	高	305	排放	V	V	V	V		3.2 溫室氣體與能源 管理

1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
營運績效	公司治理為企業管理之重要機制，落實企業經營者的責任、健全財務績效，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，使公司永續營運。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立良好之公司治理制度，訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。 2. 追求公司與全體股東最大利益為營運目標，執行企業管理運作、有效的監督機制，以確保資源被妥善利用提升競爭力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理階層主管定時召開營運會議，依照公司營運狀況與市場發展趨勢，擬定公司營運發展策略計畫。 2. 持續投入創新研發與開拓更具競爭優勢展品，以提升公司營運獲利成長與市場競爭力。 	為實現集團經營目標，由集團董事長與各單位共同討論，以綜觀全局的眼光，制定挑戰成長的目標和策略發展方向，並將其策略轉化成具體的執行計畫。故訂定年度策略規劃作業流程與各相關單位的職責，以茲依循。	每月召開經管會議，追蹤各單位年度計劃報告書內所列的 KPI 進度，透過「年度策略規劃戰鬥追蹤表」衡量各單位是否有落實戰術的行動並與董事長對焦檢視。如會議內決議需要修訂 KPI 內容(量化或是質化)或是改善對策的提出，經管部會列入會議記錄，並由經管部追蹤該單位修訂 KPI 內容(量化或是質化)，並且改善對策是否執行及達成年度目標。	經營管理部	e-mail : stock@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
客戶關係	提升客戶服務品質。	為客戶提供適時且有效之服務，使本公司出貨之產品能讓客戶接受，以建立公司與產品之優良形象。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實各階段的作業面，持續修正改善空間，以達客戶最高滿意度。 2. 提供客戶溝通管道，以及時提供建議或改善問題。 3. 設定客戶問題回覆進度時間，以提升時效性。 	客戶滿意度調查分數≥4分。	客戶服務滿意度問卷調查。	業務部	自動化事業： abu@solomon.com.tw 智動化事業： vbu@solomon.com.tw 機器人應用： rbu@solomon.com.tw 光電事業： lbu@solomon.com.tw 元件通路： cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備： tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電： gbu@solomon.com.tw
產品責任與安全	有效管理產品安全風險，不僅能降低法律風險，還能提升品牌	致力確保我們所有產品來源在販售之前品質及安全，並確保符合每個市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商簽屬「無衝突金屬宣告書」與 	原物料供應商簽屬回收率逐年提升10%	每年於 Q3 進行供應商管理，回收評估調查。	採購單位	自動化事業： abu@solomon.com.tw 智動化事業： vbu@solomon.com.tw 機器人應用：

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
	價值、贏得消費者信任，促進長遠發展。	場的法律及法規。	「不使用宣告書」。 2. 鼓勵研發安全與環保的創新產品，提升市場吸引力。				rbu@solomon.com.tw 光電事業： lbu@solomon.com.tw 元件通路： cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備： tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電： gbu@solomon.com.tw
人才培育	致力提供平等、包容、多元、和諧的工作環境，凝聚員工的認同感，同時吸引與培育專業人才，持續推動人才投資，厚植企業永續經營競爭力。	秉持以人為本、合法平等的政策，打造全方位職場環境，致力人員發展，提供多元學習課程以提升員工專業能力，發揮高能效工作成效。	1. 從產學合作，縮短落差，以多元管道接觸，提供就職機會。 2. 提供員工各種專業課程；亦提供進修補助，鼓勵員工就個人的特殊需求自我精進學習。	每年員工平均受訓時數達 20 小時以上。	1. 員工參與教育訓練平均時數。 2. 課後員工滿意度調查。	人力資源	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw
永續供應鏈	產業價值鏈是一個相互依存的關係，	承諾與上中下游供應鏈廠商，共同推動落實	供應商社會責任與永續	關鍵供應商簽屬供應商社會責任與	1. 訂定供應商管理程序。	採購單位	自動化事業： abu@solomon.com.tw 智動化事業：

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
	積極推動供應商管理，能有助於提升整體價值，共同發揮社會正面影響力，達到永續合作的目的。	永續行動與責任。	發展行為準則評鑑。	永續發展行為準則達成率 100%	2.年度內部稽核計畫作業。		vbu@solomon.com.tw 機器人應用： rbu@solomon.com.tw 光電事業： lbu@solomon.com.tw 元件通路： cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備： tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電： gbu@solomon.com.tw
溫室氣體管理	氣候極端異常可能造成企業營運與財務之影響，須擬定相關的風險與機會、並納入營運決策，才能降低災害。	推動溫室氣體盤查及節能減碳等計畫，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境管理之目標。	由「溫盤小組」於每季檢視與檢討，將節能減碳深植於員工習慣的日常。	訂定節電目標(與基準年相比) 短期 2027 年前減少 2%，中長期:2030 年前減少 5%	ISO 14064-1 溫室氣體盤查	溫盤小組	e-mail： stock@solomon.com.tw

1.3.5 利害關係人溝通情形提報董事會

頻率：將與各溝通情形配合永續報告書報告提報董事會至少一年一次。

114 年度提報董事會之日期：114 年 8 月 12 日第 13 屆第 2 次董事會。