

## 所羅門股份有限公司

### 114 年度企業社會責任

項 目	說 明
設置推動 永續發展 專（兼） 職單位	<p>集團已於112年11月成立【永續發展委員會】，旗下設置有關《公司治理面》、《環境面》、《社會面》、《經濟面》之單位任務編組成員進行永續發展的推動。ESG永續發展之流程如下所示：訪談/評估ESG範疇→啟始會議/教育訓練→鑑別重大事項→鑑別重大考量面→選定績效指標→任務分配→文稿資料蒐集彙整與討論→製作ESG報告書初稿→內部檢查及文稿修正→外部查證及文稿修正→正式發行/持續更新。</p> <p>公司已訂有「永續發展守則」，本公司業經 112.11.10 董事會通過訂定「永續發展組織規程」，-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●第一屆永續發展委員會：聘請陳董事長政隆及翁慶昌、黃崇源等二位獨立董事擔任，聘任日期為自董事會通過後即行生效（即 112.11.10）至 114.6.7，同第 12 屆董事會任期截止日。</li> <li>●第二屆永續發展委員會：董事會聘請陳董事長政隆、黃銘祐獨立董事及葉馥菱董事擔任，聘任日期自 114.6.10 至 117.6.9，同第 13 屆董事會任期截止日。</li> </ul> <p>為落實企業永續相關工作，於本委員會下得依公司需求，設立「提名」、「誠信經營」、「風險管理」、「資訊安全」、「環境保護」、「職業安全」等功能性小組。</p> <p>委員會下設「執行單位」，由「基建部」擔任之，綜理本委員會業務，整合各「功能小組」年度計畫與執行。</p> <p>本公司 ESG 之 114 年度執行情形與成效及 115 年度計畫及策略訂定報告經 114.12.24 第 2 屆第 2 次永續發展委員會通過，並將報告 115 年董事會。</p>
設置推動 企業誠信 經營專 （兼）職 單位	<p>本公司設置隸屬於董事會之「企業永續委員會」並下設「誠信經營小組」，負責推動本集團誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，並於每年向本公司董事會報告其執行情形。</p> <p>本公司 ESG 之 114 年度執行情形與成效及 115 年度計畫及策略訂定報告經 114.12.24 永續發展委員會通過，並將報告 115 年董事會。</p> <p>委員會下設「執行單位」，由「基建部」擔任之，綜理本委員會業務，整合各「功能小組」年度計畫與執行。</p> <p>公司集團於 103 年訂有「誠信經營守則」，且本政策暨守則之訂定、修正應經董事會同意。公司董事會係盡善良管理人之注意義務，監督公司防止不誠信行為，以確保誠信經營政策之落實。</p>
公司通過 誠信經營 政策，明 訂具體做 法與防範 不誠信行	<p>本集團重視人才培育與組織能力之長期發展，依據營運策略與各單位職能需求，發展各式教育訓練課程，以強化專業能力、管理素養及跨部門協作效能，作為支持公司永續經營的重要基礎。</p> <p>●全體集團員工年度教育訓練合計：3789 人次/ 共計 6980 小時</p> <p>內部教育訓練：3490 人次/ 共計 4919.5 小時</p> <p>外部教育訓練：299 人次/ 共計 2060.5 小時</p>

項 目	說 明
為方案	<p>其中與誠信經營政策相關課程：共 1186 人次/ 共計 1784 小時</p> <p>課程類型如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●法令遵循：26 人次/共計 104 小時</li> <li>●風險管理：4 人次/共計 8 小時</li> <li>●經營管理：145 人次/共計 656 小時</li> <li>●誠信經營：534 人次/共計 534 小時</li> <li>●資通安全：477 人次/共計 482 小時</li> </ul>
檢舉制度 一 (不合法 及不道德 行為) (內部對 內部集團 員工)	<p>職場不法侵害處理流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司成立申訴處理委員會，由雇主與受雇者代表共同組成。申訴處理委員會置主任委員一名（人資部門擔任），並為會議主席，主席因故無法主持會議時得另指定其他委員代理之；置委員 3-7 人，並視需要聘請專家學者擔任委員，且委員會之女性成員代表不得低於二分之一。</li> <li>2. 通報處理：鼓勵員工主動申報所有受到攻擊或威嚇之事件，並協助追蹤。且申訴或通報處理過程必須客觀、公平及公正，對受害人申訴或通報者之權益及隱私完全保密，確保申訴或通報者不會受到報復。</li> <li>3. 員工若遭遇職場不法侵害時，可填報「職場遭受不法侵害通報 / 申訴單」後依申訴管道處理。公司於受理申訴後，申訴處理應自接獲申訴或移送案件到達七日內開始調查，並於一個月內完成，必要時得延長一個月。</li> <li>4. 申訴處理委員會 接獲通報後，按執行職務遭受不法侵害作業流程進行處理。並將通報處理情形依「職場不法侵害通報及處置表」之內容格式做成紀錄。</li> <li>5. 內部事件：若為組織不法侵害，依事件性質與嚴重性，必要時請求警衛、保全人員或警方介入。</li> <li>6. 外部事件：須與當地警方及檢調單位建立聯絡網，通報不法侵害。</li> <li>7. 執行成效之評估及改善：職場不法侵害事件發生後，各單位與職業安全衛生及人力資源管理單位，應針對環境及職務再設計進行檢討。若發現危害預防或防制措施不足時，應及時調整實施方法或優先順序以找出改善空間。</li> <li>8. 有關本公司職場不法侵害相關之調查報告、會議紀錄、訓練內容、評估報告、通報單、醫療及賠償紀錄等，亦應予以保存，以助每年進行風險評估和分析。</li> <li>9. 所有職場不法侵害之調查報告以書面記錄、保管，以利事後審查。</li> <li>10. 檢舉及獎勵制度制定於「員工獎懲辦法」，<a href="mailto:hr@solomon.com.tw">集團內部建立申訴專用信箱 hr@solomon.com.tw</a>，由申訴處理委員會受理相關案件。</li> <li>11. 本預防計畫執行紀錄或文件等應歸檔留存至少 3 年，並保障個人隱私權。</li> </ol> <p>114 年受理件數：0。</p> <p>114 年度無發生貪腐情事及反競爭行為。</p>
檢舉制度 二	<p>透過講座向集團員工進行誠信及保密責任宣導</p> <p>檢舉制度-舉報與申訴電子郵件：</p>

項 目	說 明																														
(外部對 內部員 工)	<p>外部對內部員工若有發現違反本準則事件之具體事證，應向 <a href="mailto:119@solomon.com.tw">119@solomon.com.tw</a> 提出檢舉，此檢舉信箱由董事長親自收件並對檢舉人身份保密，並指派 HR 部分為專責單位，處理同仁涉有不誠信行為之檢舉。</p> <p>檢舉情事若涉及董事或高階主管，將另陳報獨立董事，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身份及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。</p> <p>114 年受理件數：0。</p> <p>114 年度無發生貪腐情事及反競爭行為。</p>																														
落實企業 社會責任	<p>A. 集團教育訓練(含內部人)：含法令遵循、風險管理、經營管理、誠信經營、資通安全等相關課程合計 1186 人次/ 共計 1784 小時。</p> <p>B. 法遵宣達：法務部推動全體同仁之宣導教育，彙整誠信經營守則及內部重大資訊處理重要規範，宣導同仁於執行業務時應注意之事項。</p> <p>C. 溝通管道：員工可透過多重暢通管道與各管理階層及人力資源部反應，並於網站、年報等對外文件及法人說明會等對外活動說明。</p> <p>D. 檢舉制度與檢舉人保護：於「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」訂有具體檢舉制度，積極防範不誠信行為，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，指派法務單位為檢舉受理專責單位，受理同仁涉有不誠信行為之檢舉，官網利害關係人專區提供員工、股東、利害關係人及外部人有效之溝通方式，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身份及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。</p> <p>E. 114 年度企業社會責任辦理：</p> <p><u>1. 所羅門身為整體社會的一員，取之於社會，用之於社會，善盡社會責任，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，新門透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象；除了以自身名義投身公益外，所羅門集團亦響應集團號召，捐贈善款予慈善基金會；114 年參與活動如下：</u></p> <table border="1" data-bbox="370 1356 1393 1919"> <thead> <tr> <th data-bbox="370 1356 451 1402">項次</th> <th data-bbox="451 1356 938 1402">活動</th> <th data-bbox="938 1356 1149 1402">參與說明</th> <th data-bbox="1149 1356 1393 1402">執行績效</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="370 1402 451 1497">1</td> <td data-bbox="451 1402 938 1497">國立臺灣師範大學</td> <td data-bbox="938 1402 1149 1497">產學合作學術回饋金</td> <td data-bbox="1149 1402 1393 1497">新台幣 150,000 元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1497 451 1591">2</td> <td data-bbox="451 1497 938 1591">桃園市私立脊髓損傷潛能發中心生活重建訓練經費</td> <td data-bbox="938 1497 1149 1591">企業捐贈</td> <td data-bbox="1149 1497 1393 1591">新台幣 10,500 元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1591 451 1675">3</td> <td data-bbox="451 1591 938 1675">財團法人伊甸社會福利基金會</td> <td data-bbox="938 1591 1149 1675">集團員工參與</td> <td data-bbox="1149 1591 1393 1675">捐助發票、零錢</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1675 451 1759">4</td> <td data-bbox="451 1675 938 1759">財團法人慈月社會福利慈善基金會</td> <td data-bbox="938 1675 1149 1759">企業捐贈</td> <td data-bbox="1149 1675 1393 1759">新台幣 50 萬元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1759 451 1843">5</td> <td data-bbox="451 1759 938 1843">財團法人勇源教育發展基金會</td> <td data-bbox="938 1759 1149 1843">企業捐贈</td> <td data-bbox="1149 1759 1393 1843">新台幣 20 萬元</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 1843 451 1919">6</td> <td data-bbox="451 1843 938 1919">竹南后厝龍鳳宮管理委員會</td> <td data-bbox="938 1843 1149 1919">企業捐贈</td> <td data-bbox="1149 1843 1393 1919">新台幣 23,000 元</td> </tr> </tbody> </table>			項次	活動	參與說明	執行績效	1	國立臺灣師範大學	產學合作學術回饋金	新台幣 150,000 元	2	桃園市私立脊髓損傷潛能發中心生活重建訓練經費	企業捐贈	新台幣 10,500 元	3	財團法人伊甸社會福利基金會	集團員工參與	捐助發票、零錢	4	財團法人慈月社會福利慈善基金會	企業捐贈	新台幣 50 萬元	5	財團法人勇源教育發展基金會	企業捐贈	新台幣 20 萬元	6	竹南后厝龍鳳宮管理委員會	企業捐贈	新台幣 23,000 元
項次	活動	參與說明	執行績效																												
1	國立臺灣師範大學	產學合作學術回饋金	新台幣 150,000 元																												
2	桃園市私立脊髓損傷潛能發中心生活重建訓練經費	企業捐贈	新台幣 10,500 元																												
3	財團法人伊甸社會福利基金會	集團員工參與	捐助發票、零錢																												
4	財團法人慈月社會福利慈善基金會	企業捐贈	新台幣 50 萬元																												
5	財團法人勇源教育發展基金會	企業捐贈	新台幣 20 萬元																												
6	竹南后厝龍鳳宮管理委員會	企業捐贈	新台幣 23,000 元																												

項 目	說 明		
	7	舊鞋救命公益活動(捐助非洲)	集團員工參與 募得舊鞋 129 雙
	8	捐血活動	集團員工參與 募集共 126 袋數
	9	文化活動-【守護我們的星球】點影欣賞	集團員工參與 共 49 位員工+眷屬
	10	文化活動-士林街頭文化導覽-臺北表演藝術中心 主辦	集團員工參與 共 17 位員工+眷屬
	11	歲末年終送暖傳愛義賣活動(耶誕節活動) 創世基金會、財團法人育成社會福利基金會、中華菲比關愛協會糕菲庇護工場、浸信會華山雙福堂聯合舉辦	集團員工及內湖大樓承租公司員工參與 義賣款項約 5 萬元
	12	守護海洋永續淨灘活動	集團員工參與 參與人數共 45 位
	<p>2. 本公司主要營運所在地位於內湖區之營業總部、以及南港區分公司兩地，本公司持續重視對營運據點所在社區之影響、積極參與並促進當地發展活動，員工有 35%來自於台北市，適當的聘用當地人力。</p> <p>F. 115 年度預計企業社會責任續辦理：捐血活動、募款活動、社區關懷、企業捐贈、二手商品、舊鞋救命、義賣、淨山淨灘、文化之旅等活動。</p>		
防範內線交易之落實	<p>一、本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」、「內部重大資訊處理作業程序」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後 3 個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。</p> <p>二、教育課程內容包括：重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，內部重大資訊範圍、保密作業、公開作業與違規處理；課程結束後並將簡報與影音檔案置於內部員工系統，提供給全體員工參考。</p> <p>三、本公司於每年宣導禁止內線交易之課程中提醒董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。</p> <p>四、本公司於 113 年 12 月預先通知董事、經理人有關董事會召開日期及股票封閉期，再於 114 年 3 月、5 月、8 月、11 月召開董事會開會日期前，均再以 email 通知董事及其他內部人於各季財務報告公告前之封閉期間，勿交易本公司股票。</p> <p>五、宣導課程：          宣導課程名稱：「防範內線交易管理說明」、「內部重大資訊處理作說明」          線上宣導課程次數、時數、參加人次：114 年度 2 次，參加人次計 44 人。          線上參加課程對象：公司董事、經理人</p>		
制定環境	集團環境管理政策：		

項 目	說 明
管理政策 及節能減 碳、溫室 氣體減 量、減少 用水或其 他廢棄物 管理政策	<p>電:照明節電、冰水主機汰舊換新(變頻節能)</p> <p>水:加裝感應式水龍頭、省水馬桶。</p> <p>紙:減少紙張的耗用並推動以E化方式取代紙張行政作業流程。以及重覆使用影印回收用紙。</p> <p>廢棄物:執行垃圾分類、廢料部份則委託專業廢棄物清除機構負責回收，以減少對環境負荷之衝擊</p> <p>本公司之產業特性為工廠製造及產品服務性質為主，其營運活動對環境所造成之影響，主要為辦公營運場所之水、電的耗用及垃圾量的產生等，故針對這些的方面已建立合適之環境管理制度(如水資源節流、空調冷氣及照明節電，以及廢棄物管制作業程序等)。</p> <p>集團制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：</p> <p>一、水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。</p> <p>二、冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管(如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2%的電量(碳排放量)。</p> <p>三、照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管(如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等)，年節省 1%的電量(碳排放量)。</p> <p>四、垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。</p> <p>用水量或廢棄物總重量資訊對本集團不具重大性，處理方式按照各地政府規定處理。雖然廢棄物管理並非 本公司重大性議題，但我們仍透過服務碳足跡查證及溫室氣體查證結果，研發綠色服務創新、精進作業流程，以減少服務過程中所產生的廢棄物碳排放量。</p> <p>上列策略及做法，會不定期向全體同仁宣導並落實執行之。</p> <p><b>用水量：113 年/13,858 度；114 年/15,015 度</b></p> <p><b>廢棄物總重量：113 年度：52,241kg；114 年度：55,000kg</b></p> <p>公司沒有事業廢棄物，只有生活垃圾</p> <p>政策性的議題會以公告來向同仁宣導，一同為愛護地球來努力</p>
依公司產 業特性建 立合適之 環境管理 制度	<p>本公司之產業特性為產品服務性質為主，其營運活動對環境所造成之影響，主要為辦公營運場所之水、電的耗用及垃圾量的產生等，故針對這些的方面已建立合適之環境管理制度(如水資源節流、空調冷氣及照明節電，以及垃圾分類資源回收等)。(如上表)</p>
是否獲得 ISO 14001、 ISO50001	<p>本公司產業特性不適用 ISO14001 及 ISO50001。</p>

項 目	說 明
或類似之 環境管理 系統驗證	
公司各項 員工福利 措施、退 休制度與 其實施情 形	<p>一、人才招募：</p> <p>本公司招募甄選員工，乃透過公開遴選的程序，唯才是用並適才適所，我們深信“找對人才，才能解決問題”。優秀的專業人才是帶領企業創造績效與價值的關鍵，聘僱及留住優秀人才是所羅門公司人力資源策略目標之一。</p> <p>二、員工進修訓練與發展：</p> <p>提供持續學習發展的工作環境，使員工發揮所長並勝任工作，我們規劃有系統及針對不同職類的員工提供核心、管理職能及專業的內部或外部訓練課程，對於新進員工也同時安排入職訓練及學長姐制度以利快速進入狀況。藉由教育訓練課程持續達成組織所交付的任務目標，不斷創造公司的核心競爭力。</p> <p>摘錄「員工教育訓練辦法」如下：</p> <p>(1)願景：培養高績效人才，以創造價值推動組織之快速成長。</p> <p>(2)使命：透過企業內外資源之整合，有計劃的培育現在和未來所需的人才。</p> <p>(3)範圍：凡本公司所屬員工均適用之。</p> <p>(4)權責：</p> <p>a. 教育訓練中心：統籌教育訓練政策體系之擬定、年度計劃之訂定、預算之編制及管理、課程之規劃、執行與評估，教育訓練相關資源的管理與應運用，內部講師培育與管理暨專門技術檢定之協辦，等相關教育訓練事宜。</p> <p>b. 用人單位：負責提報各單位之訓練需求、擔負職場內教育訓練(OJT)之責任並為組織發展積極培育單位內優秀接班人。</p> <p>(5)教育訓練體系—依其性質，分為三大部份：</p> <p>a. 集中訓練(OFF JT)：係指需暫離工作崗位所接受之教育訓練。</p> <p>b. 職場訓練(O. J. T.)：係指在工作場所內，由主管或指定之輔導員對員工之工作指導。</p> <p>c. 自我發展(S. D.)：係指利用下班時間，依公司及員工雙方面發展需求所訂定之課程或活動，並由公司鼓勵舉辦者。</p> <p>(6)教育訓練作業—依其辦理方式，分為三大類：</p> <p>a. 內部訓練：為公司自行規劃辦理之教育訓練。</p> <p>b. 派外訓練：為有效運用外部訓練資源，並彌補內部訓練之不足，得申請參加外部訓練所辦理之教育訓練課程，即為派外訓練。</p> <p>c. 委外代訓：為有效運用外部訓練資源，並彌補內部訓練之不足，得委外部訓練機構代為規劃並辦理之教育訓練課程，即為委外代訓。</p> <p>三、員工福利：</p> <p>(1)退休金：</p> <p>A. 確定提撥計畫</p> <p>對於確定提撥計畫，係依權責發生基礎將應提撥之退休基金數額認列為當期之退休金成本。預付提撥金於可退還現金或減少未來給付之範圍內認列為資產。</p> <p>B. 確定福利計畫</p> <p>a. 確定福利計畫下之淨義務係以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折現計算，並以資產負債表日之確定福利義務現值減除計畫</p>

項 目	說 明
	<p>資產之公允價值及未認列之前期服務成本。確定福利淨義務每年由精算師採用預計單位福利法計算，折現率則參考資產負債表日與確定福利計畫之貨幣及期間一致之政府公債之市場殖利率。</p> <p>b. 確定福利計畫產生之精算損益係於發生當期認列於其他綜合損益。</p> <p>c. 前期服務成本屬立即既得者，則相關費用立即認列為損益；非屬立即既得者，則以直線法於平均既得期間認列為損益。</p> <p>(2)離職福利：</p> <p>離職福利係於正常退休日前終止對員工之聘僱或當員工自願接受資遣而支付之福利。本集團係於做出明確承諾，備具詳細之正式終止聘雇計畫，且該計畫沒有撤銷之實際可能性時，始認列費用。如係為了鼓勵自願資遣而提供之離職福利，係於員工很有可能接受該提議且接受人數可合理估計時，始認列費用。在超過資產負債表日後 12 個月支付之福利應予以折現。</p> <p>(3)員工分紅及董酬勞：</p> <p>員工分紅及董事酬勞係於具法律或推定義務且金額可合理估計時，認列為費用及負債。嗣後股東會決議實際配發金額與估列金額有差異時，則按會計估計變動處理。另，本集團係以財務報告年度之次年度股東會決議日前一日之每股公允價值，並考慮除權除息影響後之金額，計算股票紅利之股數。</p> <p>(4)職工福利金制度：</p> <p>依職工福利委員會規定，員工每月按薪(工)資比例提撥千分之五作為年度運作基金，用以建立職工福利金補助與福委會活動項目使用。</p> <p>(5)其他企業福利項目：</p> <p>A. 基本保障：依法提報勞保、健保、退休金等制度，並替每位員工加保團險，保障勞工權益。</p> <p>B. 節慶禮金：提供勞動節、端午節、中秋節、年終獎金等節慶禮金。</p> <p>C. 福委會：不定期安排國內旅遊、舉辦廠商特惠活動，並提供婚喪喜慶、生育補助、傷病住院慰問等福利補助金。</p> <p>D. 休閒度假：本集團為統一健康世界簽約會員，員工可享有住宿房價、用餐費用之會員價。</p> <p>E. 健康檢查：依據相關勞動法令提供員工安全與健康之工作環境及提供年度健康檢查，以利定期追蹤。</p> <p>F. 社團活動：員工可申請建立或參加多種社團活動，促進同仁間交流互動。</p> <p>G. 托育安親：本集團與何嘉仁國際文教團隊簽約，提供幼兒園與國小生安親班學費折抵，適用全國各分點。</p> <p>H. 薪轉戶優惠：每月可享有 10 次跨行提款或轉帳免手續費優惠。</p> <p>四、勞資協議：</p> <p>本公司勞資雙方協議均以勞基法規定並配合公司人力資源管理制度規章，於員工進入公司服務時規範之。因應相關勞動法規修正，113 年基本工資 27,470 元、114 年基本工資 28,590 元，114 年勞保費率為 12.5%(即勞工保險普通事故保險費率為 11.5%，就業保險費率為 1%)</p>
員工工作	公司對於員工人身安全及工作環境的保護措施，已訂定~

項 目	說 明
環境與人身安全的保護措施	<p>1. 【人因性危害預防計畫】為預防公司同仁，因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢或者工作時間管理不當下，應採取相關預防措施，以防止因工作引起肌肉骨骼傷害或疾病的人因性危害，依職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 1 款、同法設施規則第 324-1 條規定辦理。114 年有 226 名員工回覆做「肌肉骨骼傷病調查」，有 21 名人員有疑似有危害之紀錄，迄目前已輔導改善。</p> <p>2. 【異常工作負荷促發疾病預防計畫】為預防本公司工作者因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，以確保工作者之身心健康，依據職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 2 款、同法設施規則第 324-2 條規定辦理。114 年共有 15 人安排與醫師面談及健康指導，之後陸續作追蹤訪談其健康狀況。</p> <p>3. 【執行職務遭受不法侵害預防計畫】為預防本公司員工於職場上遭受雇主、主管或同事利用職務或地位上之優勢而有不當之對待，及遭受服務對象或其他第三方等相關人士之言語侮辱、肢體攻擊、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上之傷害，甚而危及性命之情形，依職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 3 款、職業安全衛生法施行細則第 11 條及職業安全衛生設施規則第 324-3 條規定，制訂此預防計畫，以防制因執行職務而遭遇內部及外部之不法侵害危害，維護職場安全環境，保障員工身心健康。114 年統計結果有 1 件肢體、心理、語言、性騷擾之案件發生。</p> <p>4. 【母性健康保護管理計畫】配合職業安全衛生法第 30 條及第 31 條及母性保護辦法規定，有關母性勞工健康保護之規定，事業單位對母性健康保護事項宜妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，訂定母性勞工健康保護計畫，以確保妊娠、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康，以達到母性勞工健康保護之目的。114 年有 0 位同仁在分娩後與醫師面談確認其工作內容對母性健康不會有傷害之評估。</p> <p>5. 【健康管理辦法】為確保公司員工健康，預防職業傷病之發生，並於發生時能早期診斷與治療，特制定本規範，並於每年年底舉辦公司健檢活動。114 年總健檢人數(243 人)/集團總人數(327 人)，健檢率達 74%。</p> <p>6. 敘明當年度火災之件數、死傷人數及死傷人數占員工總人數比率，及因應火災之相關改善措施：無此情況。</p> <p>ISO 45001 職業安全衛生管理系統，自 110 年導入迄今已進入第 4 年，經由 SGS 的認證，讓職業安全衛生管理系統的作業能夠更臻完善。</p> <p>公司在 114 年度員工職災之件數為 3 件，員工總人數為 310 人，職災佔比為 0.97%。</p> <p>公司每季會定期召開職業安全衛生委員會來對於職業災害的防範及發生做檢討及改進，並透過教育訓練來宣導同仁對職災的重視。</p> <p>公司提供員工舒適及安全健康的工作環境，如有提供員工休息區、閱覽室等。每年並為全體同仁投保團險、員工健康檢查以及安全衛生訓練。另外，各辦公</p>

項 目	說 明
	<p>場所每半年辦理公安消防檢查及實施演練、每個月進行環境清潔消毒作業、水塔及每3個月飲水機清洗作業等等。並透過福委會定期辦理各種活動，平衡員工身心。</p> <p>門禁管理具體措施：派有大樓警衛24小時監控大樓安全。</p> <p>配合防疫措施：公司備有酒精擦手劑。</p>
員工薪酬	<p>本公司當年度獲利狀況扣除累積虧損後，如尚有餘額，應提撥員工酬勞不低於1%。</p> <p><b>前項員工酬勞中，應提撥不低於10%為基層員工分派酬勞。</b></p> <p>員工酬勞以股票或現金為之，發給的對象得包括符合一定條件之控制或從屬員工。</p> <p>薪資管理辦法規定：</p> <p><b>A. 基層員工定義：非屬經理人且薪資水準低於一定金額者，前開「一定金額」係依「『中小企業員工加薪薪資費用加成減除辦法』定義之基層員工薪資水準」規定辦理。</b></p> <p><b>B. 基層員工酬勞：依當年度董事會通過之員工酬勞總數，提撥不低於10%為「基層員工」分派酬勞。</b></p> <p>實際分派員工酬勞及基層員工酬勞之情形：114年度(待115年3月董事會通過員工酬勞：</p> <p>基層員工酬勞：</p> <p><b>(註：本案於114年股東會通過修改公司章程，實行年度為114年度)</b></p>
訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)	<p><b>【職工福利委員會管理辦法】</b>乃遵照職工福利委員會組織規程第六條之規定訂定辦理，設置同仁福利補助金，舉凡結婚補助、喪葬補助、生育補助、傷病住院慰問、年節禮金、同仁急難救助等。</p> <p><b>【出勤管理辦法】</b>明確訂定公司員工所有出勤/休假事項，皆依本辦法規定辦理，並依法修訂新增或是修訂假別時間，以確保員工權益。</p> <p><b>【薪資管理辦法】</b></p> <p>為使本公司員工之薪資支給標準及計算方式等有所遵循，並達公平、合理之目的，特訂定本辦法，其中有關一般薪資發放作業及晉升調整作業均有明文之規定。</p> <p><b>【績效考核管理辦法】</b></p> <p>以當年度期間為基準，依據員工在考核期間內的工作表現及平日出勤、請假紀錄等進行績效考核作業。同時依據薪酬委員會定期檢討薪酬政策，以內求公平外求競爭之薪酬政策。</p> <p>公司建立薪酬委員會定期檢討薪酬政策，以達到內求公平外求競爭之薪酬政策，績效考核制度中納入評核員工與企業社會責任相關之核心職能表現，並將考核結果做為年終獎金、調薪、晉升之依據。</p> <p>公司依政府規定訂定休假制度。</p> <p>公司設有職工福利委員會推動體能及藝文活動，並對員工進行家庭關懷。</p> <p><b>【績效考核管理與薪酬政策】(詳下欄)</b></p>

項 目	說 明
<p>績效評估與薪酬政策</p>	<p>員工薪酬包括公司經營績效獎金，於年度結束時評估計算及發放，獎金之計算，視公司該年度達成之經營績效訂定。</p> <p>集團制定【績效考核管理辦法】以當年度期間為基準，依據員工在考核期間內的工作表現及平日出勤、請假紀錄等進行績效考核作業。</p> <p>《前置作業》對象：當年度九月三十日(含)以前到職同仁均須參加年度考核</p> <p>《通知/發送》人資於每年12月的第一週前，以mail方式通知集團同仁，「20xx年度員工年終績效考核通知」，同時並發送「績效評核表」給同仁們。</p> <p>《績效訪談》單位主管於考核期限內，須面談所屬轄下人員，事業處主管須確認同仁考核等級及等級佔比之分配原則。</p> <p>《主管審核》績效考核等級分為五等級，考核等級列為「丙」等級者(未達標準)，單位主管應主動加強輔導與改善追蹤。</p> <p>《彙整考績表呈高階主管》人資彙整好各單位的績效評核表後，並製作「績效評核彙總表」呈高階主管審核</p> <p>《績效考核後續作業》目的是提供進行溝通的機會，有助於改進工作績效、並做為薪酬調整分配及晉升的參考依據、發掘教育訓需求及人才培育的參考依據。</p> <p>【薪資管理辦法】為使本公司員工之薪資支給標準及計算方式等有所遵循，並達公平、合理之目的，特訂定本辦法。</p> <p>《一般薪資發放作業》每月月底發放當月薪資並撥入員工指定之銀行帳戶，如月底適逢例假日或國定假日則提前至前一個工作日發放。</p> <p>《晉升調整作業》各單位依年度調薪幅度及員工績效成績，參照【績效考核管理辦法】，經由人資單位統一彙整，呈報董事長核准後實施。惟本公司經理人(九職等以上)應提報薪酬委員會審議並提報董事會通過。</p> <p>《員工酬金》包括公司經營績效獎金及員工酬勞，於年度結束時評估計算及發放，獎金之計算，視公司該年度達成之經營績效訂定。</p> <p>前項依章程規定提撥員工酬勞中不低於10%為基層員工酬金。</p> <p>基層員工定義：非屬經理人且薪資水準低於一定金額者，前開「一定金額」係依「『中小企業員工加薪薪資費用加成減除辦法』定義之基層員工薪資水準」規定辦理。</p>
<p>人權政策</p>	<p>本公司認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，製訂「所羅門公司人權政策」，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於本公司網站。本公司每年定期透過關注社會重大議題、數據監控等方式，檢視自身營運、價值鏈、投資活動與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，並持續監督、改善計畫執行成果。</p>

項 目	說 明										
	<p>本公司人權管理政策及具體方案摘要如下：</p> <table border="1" data-bbox="370 268 1295 1081"> <thead> <tr> <th data-bbox="370 268 820 312">人權管理政策</th> <th data-bbox="820 268 1295 312">具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="370 312 820 583">提供安全與健康的工作環境</td> <td data-bbox="820 312 1295 583">詳 1. 公司各項員工福利措施、退休制度與其實施情形 2. 員工工作環境與人身安全的保護措施 3. 員工薪酬 4. 訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等） 5. 績效評估與薪酬政策</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 583 820 766">協助員工維持身心健康及工作生活平衡</td> <td data-bbox="820 583 1295 766">中午關燈休息 40 分鐘，給予同仁充足午休時間。 公司福委會提供住院補助、生育補助及員工旅遊活動等</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 766 820 856">禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令</td> <td data-bbox="820 766 1295 856">落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 856 820 1081">與供應商合約訂有人權條款，並落實實地稽核</td> <td data-bbox="820 856 1295 1081">聯繫新廠商並提供「廠商基本資料表」、「供應商調查表」、「承包商調查表」、「廉潔承諾書」、「無衝突金屬宣告書」、「職業安全衛生調查表」、「供應商/承包商社會責任規範」</td> </tr> </tbody> </table> <p>此外，114 年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，共計受訓人次 1186 人次，總時數為 1784 小時。未來，將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。</p>	人權管理政策	具體方案	提供安全與健康的工作環境	詳 1. 公司各項員工福利措施、退休制度與其實施情形 2. 員工工作環境與人身安全的保護措施 3. 員工薪酬 4. 訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等） 5. 績效評估與薪酬政策	協助員工維持身心健康及工作生活平衡	中午關燈休息 40 分鐘，給予同仁充足午休時間。 公司福委會提供住院補助、生育補助及員工旅遊活動等	禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令	落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡	與供應商合約訂有人權條款，並落實實地稽核	聯繫新廠商並提供「廠商基本資料表」、「供應商調查表」、「承包商調查表」、「廉潔承諾書」、「無衝突金屬宣告書」、「職業安全衛生調查表」、「供應商/承包商社會責任規範」
人權管理政策	具體方案										
提供安全與健康的工作環境	詳 1. 公司各項員工福利措施、退休制度與其實施情形 2. 員工工作環境與人身安全的保護措施 3. 員工薪酬 4. 訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等） 5. 績效評估與薪酬政策										
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	中午關燈休息 40 分鐘，給予同仁充足午休時間。 公司福委會提供住院補助、生育補助及員工旅遊活動等										
禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令	落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡										
與供應商合約訂有人權條款，並落實實地稽核	聯繫新廠商並提供「廠商基本資料表」、「供應商調查表」、「承包商調查表」、「廉潔承諾書」、「無衝突金屬宣告書」、「職業安全衛生調查表」、「供應商/承包商社會責任規範」										
供應商管理政策及實施說明	<p>ISO 45001 職業安全衛生管理系統有關【供應商管理流程】目的：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由此程序訂定維持程序，確保在採購貨物與接受服務前確認符合國家法令規章之職業安全衛生的要求，且在使用前可達成各項職安衛要求。</li> <li>2. 新供應商:採購人員於確認符合建檔條件後，方可執行作業。 聯繫新廠商並提供「廠商基本資料表」、「供應商調查表」或「承包商調查表」、「廉潔承諾書」、「無衝突金屬宣告書」、「職業安全衛生調查表」、「供應商/承包商社會責任規範」。 每年廠商評核時，會再做「社會責任調查表」與「營運持續調查表」的調查。</li> <li>3. 廠商評核: a. 品質評核 b. 交期評核 c. 成交率評核 d. 服務評核類 e. 其他</li> <li>4. 評核結果:採購會依據評核結果，對供應商做分級/管理。</li> </ol> <p>本公司不與有重大公安事件或有空氣污染之不良紀錄之供應商往來</p> <p>一、供應商選擇：</p> <p>採購與需求單位視實際需求，以符合職業安全衛生法規及所需職安衛規格作為篩選之基本依據。由採購收集有能力供應本公司原物料、機器設備及服務之廠商，經相關單位查詢初步認可後填寫「供應商基本資料表」做申請後再依採購之規定予以審核。所有合格供應商均須簽屬「所羅門集團廉潔承諾書」與「無衝突金屬宣告書」或提供相關的佐證文件。</p>										

項 目	說 明
	<p>二、廠商管理：</p> <p>A. 定期評核：</p> <p>    供應商評核：每半年針對交貨次數(含)3次以上之供應商進行評核。</p> <p>    承包商評核：每半年針對交貨次數(含)1次以上之承包商進行評核。</p> <p>    若為關鍵供應商，每三年執行一次實地稽核。</p> <p>B. 供應商評核項目：</p> <p>    品質評核：統計該期間內交貨次數及品質不合格次數，計算品質合格率。</p> <p>    交期評核：統計該期間內交貨次數及逾期交貨次數，計算準時交貨率。</p> <p>    成交率評核：統計該期間內報價次數及訂購次數與未訂購次數，計算成交率。</p> <p>    服務評核：根據技術支援、保固維護、教育訓練、服務態度、回覆速度等資訊，計算服務評核分數。</p> <p>C. 承包商評核項目：</p> <p>    品質評核：針對施工品質、用料品質，計算品質分數。</p> <p>    工期評核：針對進度掌握能力、效率，計算分數。</p> <p>    工安評核：針對工業安全衛生管理能力，計算分數。</p> <p>    服務評核：針對驗收、整體配合度，計算分數。</p> <p>三、評核結果：</p> <p>    採購加總各類別之評核項目總分，獲得總評核分數及對應之評核分級勾選。</p> <p>    A 級廠商：評核總分介於 100 至 90 之間。</p> <p>    B 級廠商：評核總分介於 89 至 80 之間。</p> <p>    C 級廠商：評核總分介於 79 至 70 之間。</p> <p>    D 級廠商：評核總分低於 70，採購應再填寫「廠商懲處評估單」，通知廠商說明及改善。</p> <p>    E 級廠商：評核總分低於 70 且處於停詢狀態。</p> <p>    F 級廠商：評核總分低於 70 且處於永久停權狀態。</p> <p>四、實施情形：</p> <p>    集團 114 年度進行供應商教育訓練共計 11 人次/共 568 小時。</p>
溫室氣體資訊盤查及查證	<p>本公司「上市櫃公司永續發展路徑圖」(溫室氣體資訊盤查及查證)時程規劃進度報告案。</p> <p>說明：</p> <p>一、依據：交易所 111.03.21 臺證治理字第 1110004505 號轉知金融監督管理委員會 111.03.09 金管證發字第 1110381030 號函「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃內容辦理。</p> <p>二、工作時程說明：</p> <p>    金管會為配合政府西元 2050 年淨零碳排目標，要求上市櫃公司提出母公司及集團(合併財報內之子公司)之「溫室氣體盤查及查證時程規劃」。已於 112.12.6 完成 111 年度之溫室氣體查證作業並由 SGS 公司出具「溫室氣體查驗聲明書」。</p> <p>    現進行 114 年度之「盤查」及「外部查證」作業，謹說明如次：</p>

項 目	說 明																								
	<p>(一)時程規劃：</p> <table border="1" data-bbox="370 233 1382 800"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="370 233 1382 279">工作項目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="370 279 440 325">1</td> <td data-bbox="440 279 1382 325">1 月份 ESG 輔導顧問起始會議。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 325 440 371">2</td> <td data-bbox="440 325 1382 371">1 月 ESG 報告書蒐整教育訓練。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 371 440 417">3</td> <td data-bbox="440 371 1382 417">1~3 月溫室氣體盤查資料蒐集。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 417 440 464">4</td> <td data-bbox="440 417 1382 464">2~4 月 ESG 報告書資料蒐集。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 464 440 510">5</td> <td data-bbox="440 464 1382 510">4 月永續報告書書審。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 510 440 556">6</td> <td data-bbox="440 510 1382 556">4 月完成溫室氣體盤查清冊與報告書</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 556 440 602">7</td> <td data-bbox="440 556 1382 602">5 月完成永續報告書及溫室氣體盤查外部查證。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 602 440 648">8</td> <td data-bbox="440 602 1382 648">6 月取得永續報告書及溫室氣體盤查第三方查證聲明書。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 648 440 695">9</td> <td data-bbox="440 648 1382 695">7 月份完成永續報告書美編。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 695 440 741">10</td> <td data-bbox="440 695 1382 741">8 月上傳永續報告書公開資訊觀測站。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="370 741 440 800">11</td> <td data-bbox="440 741 1382 800">12 月 ESG 年度績效提報「永續發展委員會」及董事會。</td> </tr> </tbody> </table>	工作項目		1	1 月份 ESG 輔導顧問起始會議。	2	1 月 ESG 報告書蒐整教育訓練。	3	1~3 月溫室氣體盤查資料蒐集。	4	2~4 月 ESG 報告書資料蒐集。	5	4 月永續報告書書審。	6	4 月完成溫室氣體盤查清冊與報告書	7	5 月完成永續報告書及溫室氣體盤查外部查證。	8	6 月取得永續報告書及溫室氣體盤查第三方查證聲明書。	9	7 月份完成永續報告書美編。	10	8 月上傳永續報告書公開資訊觀測站。	11	12 月 ESG 年度績效提報「永續發展委員會」及董事會。
工作項目																									
1	1 月份 ESG 輔導顧問起始會議。																								
2	1 月 ESG 報告書蒐整教育訓練。																								
3	1~3 月溫室氣體盤查資料蒐集。																								
4	2~4 月 ESG 報告書資料蒐集。																								
5	4 月永續報告書書審。																								
6	4 月完成溫室氣體盤查清冊與報告書																								
7	5 月完成永續報告書及溫室氣體盤查外部查證。																								
8	6 月取得永續報告書及溫室氣體盤查第三方查證聲明書。																								
9	7 月份完成永續報告書美編。																								
10	8 月上傳永續報告書公開資訊觀測站。																								
11	12 月 ESG 年度績效提報「永續發展委員會」及董事會。																								
<p>投資節能或綠色能源相關環保永續之機器設備，或投資於我國綠能產業，並揭露其投資情形及具體效益</p>	<p>集團於 2021 年新增代理 SolarEdge,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跟進政府綠能政策和市場大量需求進入太陽能市場。</li> <li>2. SolarEdge 為美國上市公司，從 2018 年開始為全球營收排名第一的太陽能逆變器供應商。系統安裝遍佈全球 140 個國家，監控超過 160 萬座太陽能電廠。</li> <li>3. SolarEdge 逆變器 20 年平均攤提價格比同行逆變器更優惠。</li> <li>4. 跟其他逆變器廠商比，在有蔽蔭的太陽能案場 SolarEdge 可設置更多太陽能模組。</li> <li>5. 提供業主更高的發電功率。並且提供雲端監控系統，達到太陽能模組片片監控功能。</li> <li>6. 提供市場最好的保固方案之一。</li> <li>7. 提供市場最安全之一的逆變器方案。</li> <li>8. SolarEdge 已開發大型逆變器(string type)與中央型(central type)系統競爭大型地面太陽能案場。未來 SolarEdge 之產品不會只限制與屋頂型和有遮蔭的案場，大型地面、漁電、水面都會更有競爭力。</li> <li>9. SolarEdge 推出家用智慧微型電網儲能系統，可結合太陽能、儲能、家庭用電，在緊要關頭提供備用電源。經由將多餘的太陽能儲存在電池內。</li> <li>10. 114 年度與 SolarEdge 交易，營收金額為 NTD156,332 千元。</li> </ol> <p>綜上為我國綠能產業增進極大效益。</p>																								
<p>制定職場多元化或推動性別平等政策及其實施</p>	<p>本公司致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。我們重視員工多元性，大量進用身心障礙員工，人數遠超越《身心障礙者權益保障法》(法定應僱用 3 名，實際僱用 1 名，依規定進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人核計)。</p> <p>另對 2025 年在職之 1 名原住民員工，我們亦尊重其文化習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。</p>																								

項 目	說 明																																			
	<p><b>員工族裔指標：</b></p> <table border="1" data-bbox="365 279 1393 464"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>占全體員工比例 (%)</th> <th>占管理職級中比例 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中華民國籍</td> <td>94.17</td> <td>9.94</td> </tr> <tr> <td>外國籍</td> <td>5.56</td> <td>6.06</td> </tr> <tr> <td>原住民</td> <td>0.28</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>女性多元化指標：</b></p> <table border="1" data-bbox="365 510 1052 695"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>百分比 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性佔總員工 (%)</td> <td>32.78</td> </tr> <tr> <td>女性主管佔所有主管 (%)</td> <td>18.18</td> </tr> <tr> <td>女性基層佔基層 (%)</td> <td>41.23</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>其它多元化指標：</b></p> <table border="1" data-bbox="365 741 1393 1018"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th colspan="2">占全體員工比例 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>身心障礙人士</td> <td colspan="2">0.28</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">全體員工 按年齡分群</td> <td>&lt;30 歲</td> <td>22.78</td> </tr> <tr> <td>30~50 歲</td> <td>48.89</td> </tr> <tr> <td>&gt;50 歲</td> <td>28.33</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>薪酬平等：</b></p> <p>本公司設有「薪資報酬委員會」，提供員工具競爭力的薪酬，用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。</p>	類別	占全體員工比例 (%)	占管理職級中比例 (%)	中華民國籍	94.17	9.94	外國籍	5.56	6.06	原住民	0.28	0	指標	百分比 (%)	女性佔總員工 (%)	32.78	女性主管佔所有主管 (%)	18.18	女性基層佔基層 (%)	41.23	類別	占全體員工比例 (%)		身心障礙人士	0.28		全體員工 按年齡分群	<30 歲	22.78	30~50 歲	48.89	>50 歲	28.33	總計	100.00
類別	占全體員工比例 (%)	占管理職級中比例 (%)																																		
中華民國籍	94.17	9.94																																		
外國籍	5.56	6.06																																		
原住民	0.28	0																																		
指標	百分比 (%)																																			
女性佔總員工 (%)	32.78																																			
女性主管佔所有主管 (%)	18.18																																			
女性基層佔基層 (%)	41.23																																			
類別	占全體員工比例 (%)																																			
身心障礙人士	0.28																																			
全體員工 按年齡分群	<30 歲	22.78																																		
	30~50 歲	48.89																																		
	>50 歲	28.33																																		
	總計	100.00																																		
<p><b>公司進行員工滿意度調查</b></p>	<p>基建部於每年第四季進行內、外部滿意度調查。</p> <p><b>A. 內部滿意度調查:</b>BU 對後勤滿意度調查的作業及推行  基建小組發出滿意度調查表給【BU 單位】，確認滿意度調查內容及結果，將回收及統計內容回覆給【後勤單位主管】。請【後勤單位主管】對於【BU 單位】所提的不滿意或是建議事項能夠回覆改善對策並可列為後勤單位內所要改善或是優化之參考項目。</p> <p><b>A-1 內部滿意度調查:</b>共訪談 9 個 BU 單位主管及其重要幹部，後勤單位共有 8 位主管回覆，BU 回覆率 100%。建議及改善措施，合計有 54 件。</p> <p><b>B. 外部滿意度調查:</b>客戶對 BU 滿意度調查與改善  從生產力報表確認各 BU 所合作往來之客戶名單，由 BU 單位提供客戶窗口及 E-MAIL 信箱，由基建小組發出滿意度調查表，並將回收及統計結果回覆給 BU 單位主管。請【BU 單位主管】對於【客戶】所提的不滿意或是建議事項能夠回覆改善對策並可列為 BU 單位內所要改善或是優化之參考項目。</p> <p><b>B-1 外部滿意度調查:</b>共發出 359 份客戶問卷，客戶回覆率 19.78%，客戶所提出的建議或是不滿意事項，均會請 BU 單位回覆。</p> <p>Bu 單位及後勤單位所回覆的事項，會列入追蹤及修訂 SOP 的依據。</p>																																			

項 目	說 明
<p>公司制定個人資料保護政策</p>	<p>集團有制定個人資料保護管理辦法，為有效管理本公司處理個人資料，依「個人資料保護法」與「個人資料保護法施行細則」等相關法令規定，避免員工權益受侵害，促進個人資料之合理利用。</p> <p>個資保護政策:核心在於遵循個人資料保護法，公平、合法地蒐集、處理與利用資料。</p> <p>a. 對象：本公司所有人員、與本公司有業務往來之廠商或顧問（包含其員工或臨時雇員），均屬之。</p> <p>b. 範圍：本辦法保護對象為個資法所保護之個人資料。針對蒐集、處理、利用及國際傳輸個人資料訂定相關規範，確保個人資料之安全。</p> <p>c. 114 年資安單位每季(共計 4 次)對本公司所有員工進行資訊安全的教育訓練(含測驗)。教育訓練內容包含(1)個人資料之蒐集、處理及利用(2)當事人行使權益之處理(3)個人資料安全管理維護(4)資安的注意事項。</p>
<p>針對產品與服務之顧客健康與安全、行銷或標示等議題，制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序</p>	<p>集團有 ISO9001 品質管理系統的認證，其中撰寫客戶服務管理程序目的:為客戶提供適時且有效之服務，使本公司出貨之產品能讓客戶接受，以建立公司與產品之優良形象。</p> <p>範圍：</p> <p>a. 客戶抱怨處理流程；確保客戶抱怨處理品質及效率，以及對於產品品質加強之把關。以一致性的維修流程，確保迅速退回客戶之退貨。</p> <p>b. 客戶滿意度管理流程：幫助了解客戶對本公司政策、人員配合度、品質、專業及與競爭對手的狀況，調整策略之參考。</p> <p>c. 客戶的申訴管道有官網、電話、e-mail 119@solomon.com.tw</p>

## 環境守護

所羅門一直以來都秉持著環境友善，永續發展的方式在經營公司，不管是在能源、溫室氣體排放、水資源管理以及廢棄物等皆有相對應的管控措施，盡可能降低對環境的負面衝擊。

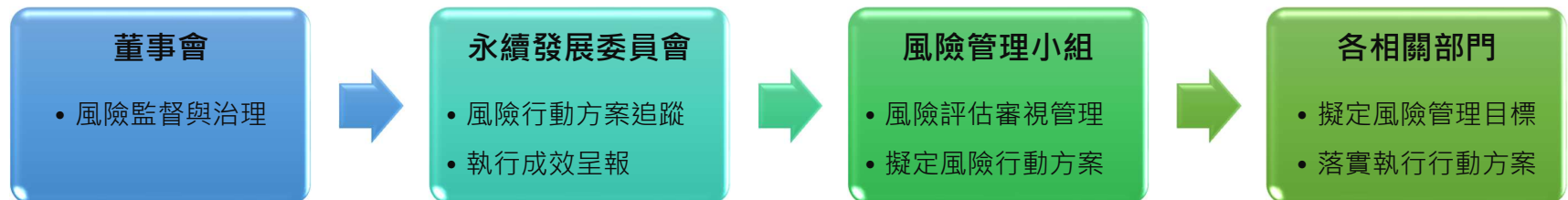
### 1 氣候行動

近年來極端氣候加劇，氣候變遷議題受到全球關注，所羅門除了鑑別企業營運相關風險外，亦參考 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 之內容及建議指引，揭露所羅門氣候相關議題之風險與機會，並制定策略與因應措施。

所羅門依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，以了解所羅門於氣候變遷風險及機會上之衝擊，進而提出因應措施。

### 治理

為確實管理氣候相關之風險與機會，所羅門設置有「永續發展委員會」，由委員於每年的董事會向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。永續發展委員會組織架構及運作詳載於 [1.1 ESG 治理](#)。



## 策略

所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續發展委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別，蒐集 10 項氣候相關風險主題及 10 項氣候相關機會主題，並評估主題發生之機率以及對營運衝擊程度，最後鑑別出 4 項風險及 3 項機會。4 項風險分別為「強化排放量報導義務」、「客戶行為變化」、「原物料成本上漲」及「平均氣溫上升」，3 項機會分別為「開發或增加低碳商品和服務」、「消費者偏好改變」及「參與可再生能源項目並採用節能措施」，針對鑑別之主題進行衝擊與因應機制的討論。

### 所羅門氣候變遷相關風險與機會辨識流程

#### 01 篩選風險與機會

依產業特性，篩選出與所羅門相關的氣候風險與機會，其中包含 10 項風險與 10 項機會清單

#### 03 辨識重大風險與機會

- | 依據研析內容並依衝擊可能性 (L) 及影響程度 (M) 評估風險值，歸納出公司整體重大風險與機會，包含 4 項風險與 3 項機會
- | 盤點氣候相關風險與機會之相關資訊與管理策略

#### 公司訓練與盤點 02

召集公司各小組成員深度討論氣候相關議題，了解各氣候風險與機會定義，研析國內外法規、市場及科技趨勢，進一步進行複合型分析，透過衝擊可能性、影響程度及發生時點等因子，了解氣候議題對所羅門的衝擊與影響

#### 高階管理階層確認 04

最後經由高階管理階層審查所辨識的結果，確認相關風險與機會

— 所羅門氣候風險與機會表

編號	風險議題	編號	機會議題
R1	提高溫室氣體排放定價	O1	使用更高效率的生產和配銷流程
R2	強化排放量報導義務	O2	轉用更高效率的建築
R3	現有產品和服務的要求及監管	O3	採用獎勵性政策
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	O4	使用新技術
R5	對新技術的投資失敗	O5	開發或增加低碳產品和服務
R6	客戶行為變化	O6	開發氣候調適和保險風險解決方案
R7	市場訊息不確定	O7	開發新產品和服務的研發與創新
R8	原物料成本上漲	O8	業務活動多元化
R9	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	O9	消費者偏好轉變
R10	平均氣溫上升	O10	參與可再生能源項目並採用節能措施

註：上表反膚色部分即為此次 4 項風險與 3 項機會。



## 一 風險鑑別及因應

風險	議題	潛在風險	因應措施
轉型 風險	強化排放量 報導義務	<ul style="list-style-type: none"> <li>來法規將需要更多排放揭露的要求</li> <li>企業減碳目標的設定不足</li> <li>競爭對手提前達成碳排報導要求，佔據市場主導地位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓溫盤相關人員與知識，以因應政策規範。</li> <li>1. 強化宣導節能減碳，設定減量目標。</li> <li>2. 導入第三方查證，增加報導可信度。</li> <li>了解國際碳排要求趨勢，制定公司內部制度。</li> </ul>
	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶對高碳產品需求下降，對環保產品需求增加。</li> <li>跨國高端公司對減碳相關要求提高。</li> <li>低碳產品普及化後，客戶期待更低價格。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發低碳產品，融入循環經濟的理念。</li> <li>確實理解客戶需求，定期檢視客戶消費偏好。</li> <li>做出產品價值，提升客戶對品牌的認同感。</li> </ul>
	原物料 成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候導致原物料上漲。</li> <li>運輸成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 積極尋找替代原物料，增加產品的流動與靈活性。</li> <li>2. 與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。</li> <li>提升在地採購的比例，降低運輸成本。</li> </ul>
實體 風險	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用量提高，電費增加</li> <li>極端氣候事件發生率提高 ( 例如颱風、淹水等 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 制定公司節能措施，定期做空調設備的保養，增加能源使用效率。</li> <li>2 控管空調溫度，室內溫度不低於 26 度。</li> <li>1. 投保天災相關保險。</li> <li>2. 定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性。</li> </ul>
機會	開發新產品和 服務的研發 與創新	提供自動化設備，降低客戶人力需求，進而降低人力成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。</li> <li>隨時追蹤消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費者需求。</li> </ul>
	消費者偏好 轉變	客戶對環保產品需求增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發低碳產品，融入循環經濟的理念。</li> <li>確實理解客戶需求，定期檢視客戶消費偏好。</li> </ul>
	參與可再生能 源項目並採用 節能措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司訂定節能措施，降低能源成本</li> <li>建立企業 ESG 形象，吸引消費者與投資人關注。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定公司節能措施，定期做空調設備的保養，增加能源使用效率。</li> <li>定期與利害關係人溝通，揭露公司 ESG 執行成效。</li> </ul>

## — 風險管理

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，進而設定節能指標與目標並採取相關行動方案。所羅門將定期檢視目標的達成情況，持續擴大節能減碳成效。



## — 指標與目標

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目標	短期 (2027 年)	中長期 (2030 年)
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%

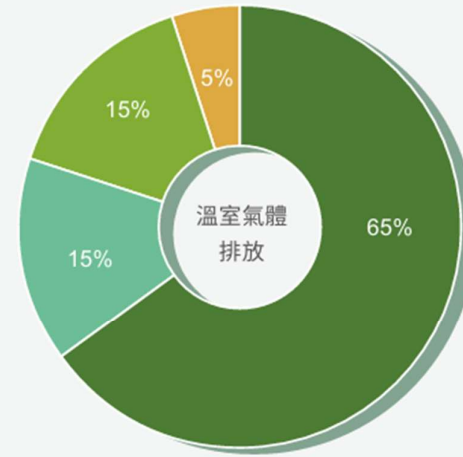
註：以 2024 年為基準年相比。

## 3.2 溫室氣體與能源管理

近年來全球暖化加劇，造成極端氣候，氣候變遷議題浮上檯面，所羅門關注國內外環保議題，包含全球暖化、空氣品質、各類汙染及自然資源的可獲性，為有效達到節能減碳，所羅門於 2022 年開始導入溫室氣體盤查，2023 年起更全面涵蓋所有集團（包含子公司），並通過第三方查證確保數據，全面檢視排碳狀況，進而擬定相關減量措施，減少碳排量，實踐企業社會責任。

### ┌ 3.2.1 溫室氣體排放

所羅門 2024 年執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查專案，於 2025 年 6 月通過 DNV 立恩威國際驗證（股）公司的查證，所羅門類別 1 主要排放來源為移動燃燒源及逸散排放源、類別 2 為外購電力排放、類別 3 以上下游數據及員工商務差旅排放、類別 4 組織所購入產品產生排放為主。除了內部執行的節能減碳政策外，也期望透過溫室氣體盤查，了解公司主要的排放源，以利於後續訂定更完整的減量措施。



類別 1 直接溫室氣體排放與移除：297.6160 tCO<sub>2</sub>e

類別 2 外購能源之間接溫室氣體排放：4,113.8697 tCO<sub>2</sub>e

類別 3 來自運輸之間接溫室氣體排放：967.8815 tCO<sub>2</sub>e

類別 4 組織所購入產品之間接溫室氣體排放：943.4980 tCO<sub>2</sub>e

- 2024 年所羅門集團溫室氣體總排放量為 6322.865 tCO<sub>2</sub>e

註 1：碳排係數採用溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 換算。

註 2：本溫盤數據經第三方查驗通過為類別 1、類別 2、類別 3 商務旅行及類別 4。

### 3.2.2 能源管理

所羅門主要營運項目為電子零組件、電力能源專業代理、自動化及機器人相關產業等，使用的能源以外購電力為主，其次為組織購入之產品使用，為善用資源並節省能源，所羅門定期執行機台的保養，以提升機台的使用效率，也逐步汰換照明燈具，採用節能 LED 燈具，此外也針對辦公室及廠區的能源進行管控，下班後關閉非必要的電源。

年度	2022	2023	2024
外購電力 (GJ)	29,395.37	28,085.38	28,385.93
車用柴油汽油	94.32	160.83	172.43
車用汽車用油	483.33	605.10	713.27
總能源消耗 (GJ)	29,973.01	28,851.32	29,271.64
當年度營收 (百萬)	5,249.93	4,219.90	3,503.10
能源密集度 (GJ)	5.71	6.84	8.36

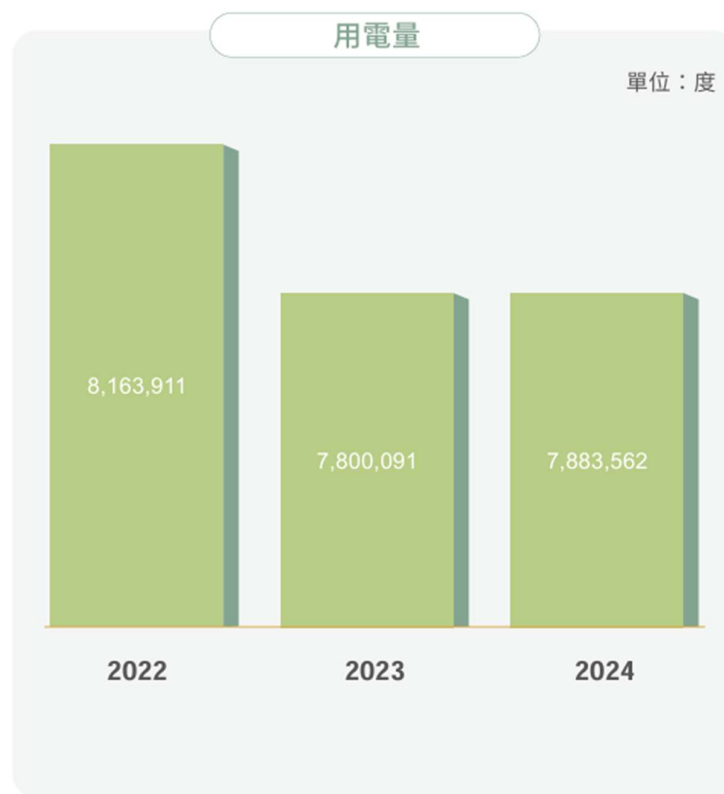


註：能源密集度 = 總能源消耗量 (GJ) / 當年度營收 (百萬)



### — 近三年碳排管理

2024 年所羅門集團溫室氣體排放量增加，是因為我們擴大將類別 3 上、下游運輸納入盤查，希望藉以更完整盤查公司因營運所產生的碳排放，以作為公司後續減碳之基礎。同時，公司推動並整合大樓環境保護相關業務，如辦公室能源節約措施，提升各項資源使用效率，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用，妥善處理事業廢棄物、並將可回收再利用廢品進行分類以活化再利用，促進資源循環使用，以降低營運對環境的衝擊。2024 年所羅門集團用電量持續降低，相較 2023 年降低 4% 用電量。



註：排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 當年度百萬營收

### 3.2.3 廢棄物處理

在廢棄物產出上，所羅門秉持著廢棄物資源化以及最大利用，盡可能降低產出量，廢棄物處理以回收再利用為主，最終處置為輔。在管制措施中，主要為生活垃圾，要求各辦公室及廠區落實垃圾分類，避免隨便丟棄造成處理問題。依照垃圾種類分類為生活垃圾(不可回收)、塑膠類、紙類、瓶罐類等，落實分類回收。廢棄物處理方式皆為委外處理，所配合的廢棄物清運廠商皆為合法之清運機構。在辦公室作業上，也竭力提倡無紙化作業或是雙面列印，盡量減少廢棄物的產生。

所羅門子公司富相科技為製造行業，在生產製造過程中會產生一般及有害廢棄物，高雄加東莞所產生事業廢棄物分類詳如右圖：



公噸	廢棄物項目	2022	2023	2024
一般事業廢棄物	廢紙	11.69	18.02	15.63
	廢鐵	0.15	6.42	5.63
	廢塑膠	3.49	13.67	9.45
	廢玻璃	9.65	18.78	3.79
	生活垃圾	31.3	26.84	26.5
	小計	56.28	83.72	61
有害事業廢棄物	表面處理污泥	9.68	35.03	36.69
	廢溶劑	1.99	3.39	2.71
	廢活性炭	3.59	2	2.55
	有機樹脂類廢物	1.34	0	0.09
	廢抹布	0.05	0	0.09
	廢燈管	0.05	0	0.27
	廢電子零組件(含不良品)	0.92	0.83	0.91
	小計	17.63	41.25	43.29
總計	73.91	124.97	104.28	

### 3.3 永續供應鏈

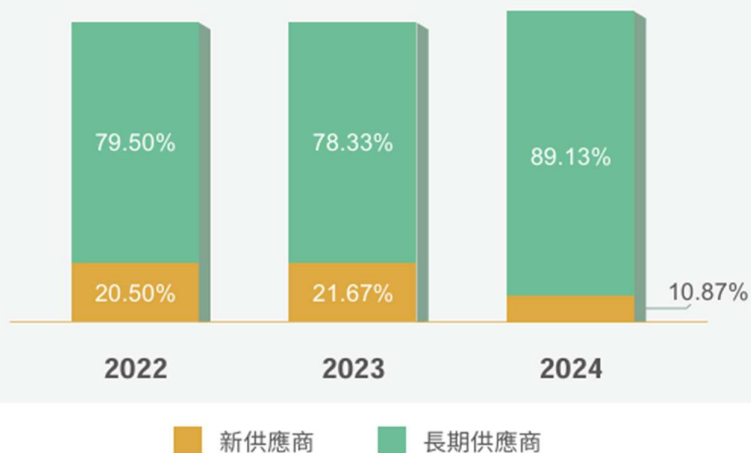
供應鏈的管理在企業永續發展也是一項重大的課題，所羅門自身致力於永續發展外，也透過與供應商的合作，除了確保供應商所提供的產品品質，也希望攜手供應商共同朝向永續發展，供應商是公司營運的重要夥伴，透過有效的供應鏈管理機制，創造與供應商的雙贏關係，帶動供應鏈的永續共好。

#### ▮ 供應商管理

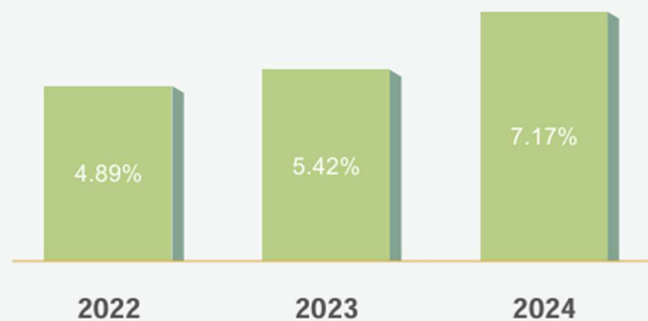
所羅門於 2024 年起，制定供應商環境及社會篩選標準，參考 RBA 負責任商業聯盟行為準則，訂定所羅門的供應商篩選標準，所有供應商需簽署「廉潔承諾書」及「職業安全衛生調查表」，承諾其不違反所羅門所制定的供應商行為準則，包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理，確保在採購貨物與接受服務前確認符合國家法令規章之職業安全衛生的要求。同時發放「供應商 / 承包商社會責任規範」自評問卷，供應商需評估自身環境及社會等有關永續發展議題之執行情形，後續所羅門將根據問卷結果進行分析，若有未達到標準之供應商，制定改善措施偕同供應商持續精進，透過一系列供應商管理政策，期望提升責任供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，建立永續成長的夥伴關係，共同朝向永續發展。

所羅門多面向的透過數位轉型，與各層面的資通訊供應商進行交流及合作，在 2024 年所羅門集團共有 150 家新供應商夥伴加入集團供應鏈體系，約近 1 成供應商透過供應商審查原則，未來將會偕同供應商持續精進，以確保符合供應商有關環境及社會的評估，並遵循所羅門永續供應鏈發展政策與行為準則。2024 年所羅門共有 1380 家既有供應商，其中依 ESG 相關標準稽核之供應商有 99 家，比例為 7.17%。

新舊供應商占比



整體供應商 ESG 稽核率



## 「供應鍊管理目標

2024 年度所羅門針對供應商進行職安衛績效評鑑，依評鑑結果予以管理以及協助。隨著地緣政治衝突、通膨壓力、經濟衰退、氣候事件，以及網路犯罪均會是未來影響供應鍊的關鍵因素，我們更需要與供應鍊夥伴共同擬定策略，以減輕供應鍊中的風險，在客戶和消費者對於產品的要求愈來愈高，使得供應鍊必須快速變化和發展。現代經營活動注重技術和創新，供應鍊也變得更加複雜，因此，供應鍊和業務活動需要更加融合，以支撐當前和未來的業務發展。

所羅門承諾建立以永續發展為目標的供應鍊，為確保供應鍊工作環境的安全、員工具尊嚴並受到尊重、商業營運促進環保並遵守道德規範，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。



## 「責任永續供應鍊

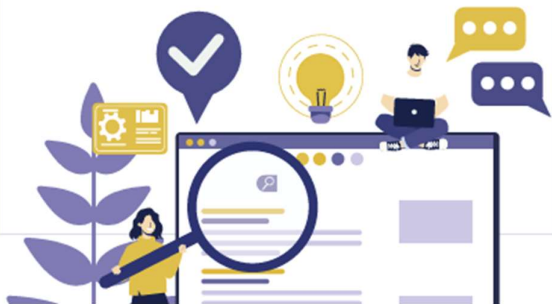
所羅門身為世界公民，我們除宣示並承諾，不接受使用來自衝突礦區的金屬及對企業社會責任之實踐與承諾，同時要求所有供應商需簽署「無衝突金屬宣告書」與「供應商 / 承包商社會責任規範」，共同遵守：

- 保證所有礦產金屬包含：金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、錫 (Sn)，皆非從不符合「無衝突規範」國家或地區或透過無政府軍團或非法集團、非由衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。（聯合國安全理事會認定：剛果民主共和國 (RDC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、肯亞 (Kenya) 上述之國家皆為剛果礦脈之礦產）。
- 供應商 / 承包商所提供之產品或服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開其消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。
- 減少對環境有害之原物料商品採購與使用，致力提升綠色商品使用率。
- 秉持誠信經營政策，從事商業行為之過程，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，不法或違背受託義務等不誠信行為。
- 禁用童工、禁止強迫勞動、禁止任何形式之歧視、騷擾、虐待及不當處罰。
- 提供員工適當教育訓練與健康安全工作環境。

## 上市上櫃公司氣候相關資訊

### 「氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應																		
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<p>所羅門設有永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，並由各小組透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別。</p>																		
<p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。</p>	<p>所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續委員會透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別：</p> <p>2-1 風險</p> <table border="1" data-bbox="764 657 1707 1242"> <thead> <tr> <th data-bbox="764 657 926 701">期間</th> <th data-bbox="932 657 1108 701">風險</th> <th data-bbox="1115 657 1304 701">影響</th> <th data-bbox="1310 657 1707 701">因應措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="764 706 926 831" rowspan="2">短期 (1-2年)</td> <td data-bbox="932 706 1108 831">原物料成本上漲</td> <td data-bbox="1115 706 1304 831">原物料價格波動，導致生產成本提高</td> <td data-bbox="1310 706 1707 831">                     積極尋找替代原料，增加產品的流動性與靈活性。                      與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="932 836 1108 961">能源成本波動</td> <td data-bbox="1115 836 1304 961">燃料價格上漲，造成運輸及營運成本增加</td> <td data-bbox="1310 836 1707 961">                     規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。                      規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 966 926 1091" rowspan="2">中長期 (3-5年)</td> <td data-bbox="932 966 1108 1091">客戶行為變化</td> <td data-bbox="1115 966 1304 1091">因應氣候極端變化，客戶轉向尋求其他有利產品</td> <td data-bbox="1310 966 1707 1091">                     建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。                      將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="932 1096 1108 1242">平均氣溫上升</td> <td data-bbox="1115 1096 1304 1242">能源使用量提高，電費增加</td> <td data-bbox="1310 1096 1707 1242">                     制定公司節能措施，空調設備定期做保養，增加能源使用效率。                      控管空調溫度，室內溫度不低於26度。                 </td> </tr> </tbody> </table>	期間	風險	影響	因應措施	短期 (1-2年)	原物料成本上漲	原物料價格波動，導致生產成本提高	積極尋找替代原料，增加產品的流動性與靈活性。 與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。	能源成本波動	燃料價格上漲，造成運輸及營運成本增加	規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。 規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。	中長期 (3-5年)	客戶行為變化	因應氣候極端變化，客戶轉向尋求其他有利產品	建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。 將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。	平均氣溫上升	能源使用量提高，電費增加	制定公司節能措施，空調設備定期做保養，增加能源使用效率。 控管空調溫度，室內溫度不低於26度。
期間	風險	影響	因應措施																
短期 (1-2年)	原物料成本上漲	原物料價格波動，導致生產成本提高	積極尋找替代原料，增加產品的流動性與靈活性。 與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。																
	能源成本波動	燃料價格上漲，造成運輸及營運成本增加	規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。 規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。																
中長期 (3-5年)	客戶行為變化	因應氣候極端變化，客戶轉向尋求其他有利產品	建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。 將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。																
	平均氣溫上升	能源使用量提高，電費增加	制定公司節能措施，空調設備定期做保養，增加能源使用效率。 控管空調溫度，室內溫度不低於26度。																



項目	公司因應														
	<p>2-2 機會</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="802 427 961 467">期間</th> <th data-bbox="961 427 1146 467">機會</th> <th data-bbox="1146 427 1339 467">影響</th> <th data-bbox="1339 427 1738 467">因應措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="802 467 961 607">短期 (1-2年)</td> <td data-bbox="961 467 1146 607">使用更高效率的生產和配銷流程</td> <td data-bbox="1146 467 1339 607">提高使用效率來降低營運成本</td> <td data-bbox="1339 467 1738 607"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。</li> <li>• 提升在地採購的比例，降低運輸成本。</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="802 607 961 846" rowspan="2">中長期 (3-5年)</td> <td data-bbox="961 607 1146 724">產品服務的優化及研發</td> <td data-bbox="1146 607 1339 846" rowspan="2">可改變客戶偏好，提高競爭地位</td> <td data-bbox="1339 607 1738 724">持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="961 724 1146 846">使用新技術</td> <td data-bbox="1339 724 1738 846">持續追蹤新的消費趨勢，積極開發推出新產品，滿足消費者的需求。</td> </tr> </tbody> </table>	期間	機會	影響	因應措施	短期 (1-2年)	使用更高效率的生產和配銷流程	提高使用效率來降低營運成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。</li> <li>• 提升在地採購的比例，降低運輸成本。</li> </ul>	中長期 (3-5年)	產品服務的優化及研發	可改變客戶偏好，提高競爭地位	持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。	使用新技術	持續追蹤新的消費趨勢，積極開發推出新產品，滿足消費者的需求。
期間	機會	影響	因應措施												
短期 (1-2年)	使用更高效率的生產和配銷流程	提高使用效率來降低營運成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。</li> <li>• 提升在地採購的比例，降低運輸成本。</li> </ul>												
中長期 (3-5年)	產品服務的優化及研發	可改變客戶偏好，提高競爭地位	持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。												
	使用新技術		持續追蹤新的消費趨勢，積極開發推出新產品，滿足消費者的需求。												
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<p>因應氣候極端變化，能源使用量提高、電費增加，極端氣候事件發生機率高(例如颱風、淹水等)，致使原物料價格波動上漲，造成運輸及整體營運成本增加。</p>														

項目	公司因應
<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度</p>	<p>依循風險管理政策實施下列</p> <pre> graph TD     S1[STEP 01] --&gt; S2[STEP 02]     S2 --&gt; S3[STEP 03]     S3 --&gt; S4[STEP 04]     S4 --&gt; S5[STEP 05] </pre> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>STEP 01</b>   由風險管理小組完成氣候環境背景資料蒐集 氣候風險及營運範圍評估</li> <li><b>STEP 02</b>   建立氣候風險與與機會項目清單</li> <li><b>STEP 03</b>   風險管理小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 決定重大風險項目</li> <li><b>STEP 04</b>   建立執行策略及目標設定</li> <li><b>STEP 05</b>   每年透過永續發展委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效</li> </ul>



項目

5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

公司因應

所羅門淹水潛勢分析

2D平面 3D立體 台灣電子地圖

潛勢圖層 已選擇圖層(3) 潛勢

淹水潛勢

- 水位站 說明
- 雨量站 說明
- 重點監控路段 說明
- 重點監控橋梁 說明
- 淹水 說明

6小時降下150mm的雨

說明：淹水深度

0.5-1.0 公尺	1.0-2.0 公尺
2.0-3.0 公尺	>3.0 公尺

建江縣淹水 說明

6小時降下150mm的雨

0.5-1.0 公尺	1.0-2.0 公尺
2.0-3.0 公尺	>3.0 公尺

無直接位於 24 小時降雨 650 毫米淹水潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有，在水災來襲，可能影響員工上下班安全



項目	公司因應	
<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	風險	因應措施
	<p>原物料成本上漲</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  聚焦產品類別，集中採購以量制價，並減少庫存種類。</li> <li>  工廠部份導入精實生產模式，優化生產流程，消除浪費。</li> <li>  與供應商建立長期合作關係，爭取較優惠的採購價格。</li> <li>  因應原物料成本上升，積極尋找替代原物料，增加產品的流動與靈活性。</li> <li>  制定長期投產採購計劃，包括固定價格合約，減緩突然能源成本變化對業務的衝擊。</li> <li>  追蹤物價波動，掌握採購時程，以降低未來價格波動風險。</li> </ul>
	<p>平均氣溫上升</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  制定公司節能措施，定期做空調設備的保養，增加能源使用效率。</li> <li>  減少紙張的使用，文件電子化，降低碳排放。</li> <li>  每年執行碳盤查，了解公司主要碳排來源，以利於規劃減碳措施。</li> </ul>
	<p>能源成本波動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  規劃導入多種能源組合，避免單一能源波動過大的衝擊。</li> <li>  規劃導入智慧節能系統，節約使用量減少成本支出。</li> </ul>
	<p>客戶行為變化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  客戶偏好改變業務日誌增加需求改變欄位，即時收集客戶需求。</li> <li>  建立客戶反饋機制，主動聆聽客戶，快速回應需求變化。</li> <li>  加強集團品牌行銷，增加抗風險能力。</li> <li>  將客戶需求分析納入年度計畫，及早尋求替代產品。</li> </ul>
<p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p>	<p>尚未實施內部碳定價。</p>	

項目	公司因應						
<p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。</p>	<p>為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。</p> <table border="1" data-bbox="705 402 1906 527"> <thead> <tr> <th data-bbox="705 402 1104 451">目標</th> <th data-bbox="1104 402 1505 451">短期（2027 年）</th> <th data-bbox="1505 402 1906 451">中長期（2030 年）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="705 451 1104 527">溫室氣體排放</td> <td data-bbox="1104 451 1505 527">減少 2%</td> <td data-bbox="1505 451 1906 527">減少 5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>（註：與 2024 年基準年相比）</p> <p>公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。</li> <li>二. 冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管（如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度），目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量（碳排放量）。</li> <li>三. 照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管（如午休熄燈、下班離開開燈及隨手關燈等），年節省 1% 的電量（碳排放量）。</li> <li>四. 垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。</li> </ol>	目標	短期（2027 年）	中長期（2030 年）	溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%
目標	短期（2027 年）	中長期（2030 年）					
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%					
<p>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1）及（1-2）。</p>	<p>如下表</p>						

## 1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO<sub>2</sub>e）、密集度（公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

本公司溫室氣體排放量盤查現況係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，尚未經外部第三方驗證機構確信。

類別	2023		2024		確信機構及確信情形說明（查證證書）
	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)	
範疇一					
母公司	243.381	0.06	297.6160	0.08	
範疇二					確信機構：立恩威國際驗證股份有限公司 確信情形說明： 1. 直接溫室氣體排放與移除（範疇一）和由輸入能源的間接溫室氣體排放（範疇二），盤查報告之資訊可靠性係依據合理保證等級予以查驗。 2. 他間接溫室氣體排放（範疇三），相關資訊係依據有限保證等級予以查驗。
母公司	4288.8994	1.02	4,113.8697	1.17	
範疇三					
母公司	922.3681	0.22	1,911.3795	0.55	

註：2023 年度合併營收 4219.90 百萬，2024 年度合併營收 3503.10 百萬；子公司未來依主管機關要求時程完成盤查。



## 「1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目標	短期 (2027 年)	中長期 (2030 年)
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%

(註：與 2024 年基準年相比)

公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：

- 一. 水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。
- 二. 冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管 (如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量 (碳排放量)。
- 三. 照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管 (如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等)，年節省 1% 的電量 (碳排放量)。
- 四. 垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。



## 所羅門溫室氣體盤查及確信情形 114 年度

### 1. 氣候相關資訊執行情形：

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	112年8月份，董事會通過風險管理政策與程序，風險管理小組按程序作業，於第四季展開114年風險管理評估的調查、分析、評量及處理。風險小組將與所屬單位溝通協調，擬定風險管理行動行動方案，進行持續監控與改善。並納入稽核計畫定期查核。

### 1-1. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形：↵

1-1-1. 溫室氣體盤查資訊：敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO<sub>2</sub>e)、密集度(公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元)及資料涵蓋範圍。↵

#### 113年度↵

所羅門集團類別一排放量:297.6160(公噸CO<sub>2</sub>e/年)↵

類別二排放量:4113.8697(公噸CO<sub>2</sub>e/年)↵

類別三排放量:967.8815(公噸CO<sub>2</sub>e/年)↵

類別四排放量:943.4980(公噸CO<sub>2</sub>e/年)↵

類別一~四總排放量:6322.865(公噸CO<sub>2</sub>e/年)↵

密集度:1.805(公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元) 6322.865/3503.10↵

註1：直接排放量(類別一，直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(類別二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放、類別三，組織使用產品造成之間接溫室氣體排放、類別四，組織使用服務造成之間接溫室氣體排放)。↵

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。↵

註3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)或國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之ISO 14064-1。↵

註4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。↵

#### 1-1-2 溫室氣體確信資訊：↵

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。↵

113年溫室氣體盤查的確信資訊：↵

確信範圍：所羅門集團包括(所羅門總公司、新竹聯絡處、台中聯絡處、高雄聯絡處、總公司(工廠)、南港大樓(倉庫)、深圳公司、美國公司、越南公司、日本公司、香港分公司、泰國公司、三門公司、摩迪投資公司、盈門公司、新加坡公司、新門公司、新門南港大樓、業生公司、業生南港大樓、富相公司、富相高雄(工廠)、富相東莞公司(工廠)、上海鈺門公司、北京辦事處、蘇州辦事處。↵

確信機構：DNV↵

確信準則：ISO14064-1:2018↵

確信意見：查證聲明之保證等級，類別一、類別二採合理保證等級，類別三、類別四採有限保證等級。↵

註1：應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。↵

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。↵

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。↵

1-2. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫：

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

所羅門集團溫室氣體盤查基準年修訂為113年度，並且於第二季進行第三方查證的作業。

註1：應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本準則第10條第2項規定之令，資本額100億元以上之公司應於114年完成113年度合併財務報告之盤查，故基準年為113年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

本公司基本資料

資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業

資本額50億元以上未達100億元之公司

資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

母公司個體盤查  合併財務報告子公司盤查

母公司個體確信  合併財務報告子公司確信

類別一(註1)	總排放量(公噸 CO2e)	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2)	年度總營業額	確信機構	確信情形說明
所羅門	76.5640	0.0361	2,123,381,422	DNV	(註3)
盈門	0.0000	0.0000	147,845,423		
業生	9.4333	0.2127	44,342,963		
富相(高雄)	34.9970	0.0483	725,007,700		
富相(東莞)	155.1078	0.2139			
鈺門	15.3961	0.0559	275,330,445		
新門	6.1178	0.0327	187,188,874		
所羅門集團合計	297.6160	0.0850	3,503,096,827		
類別二(註1)	總排放量(公噸 CO2e)	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2)	營業額	確信機構	確信情形說明
所羅門	486.7283	0.2292	2,123,381,422	DNV	(註3)
盈門	0.0000	0.0000	147,845,423		
業生	45.9927	1.0373	44,342,963		
富相(高雄)	297.4653	0.4103	725,007,700		
富相(東莞)	3210.6066	4.4284			
鈺門	11.5484	0.0419	275,330,445		
新門	61.5284	0.3287	187,188,874		
所羅門集團合計	4113.8697	1.1744	3,503,096,827		
類別三(註1)	總排放量(公噸 CO2e)	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2)	營業額	確信機構	確信情形說明

所羅門 <sup>↙</sup>	565.9304 <sup>↙</sup>	0.2665 <sup>↙</sup>	2,123,381,422 <sup>↙</sup>	DNV <sup>↙</sup>	(註3) <sup>↙</sup>
盈門 <sup>↙</sup>	16.1211 <sup>↙</sup>	0.1090 <sup>↙</sup>	147,845,423 <sup>↙</sup>		
業生 <sup>↙</sup>	8.0435 <sup>↙</sup>	0.1814 <sup>↙</sup>	44,342,963 <sup>↙</sup>		
富相(高雄) <sup>↙</sup>	198.8662 <sup>↙</sup>	0.2743 <sup>↙</sup>	725,007,700 <sup>↙</sup>		
富相(東莞) <sup>↙</sup>	17.0750 <sup>↙</sup>	0.0236 <sup>↙</sup>			
鉦門 <sup>↙</sup>	139.7287 <sup>↙</sup>	0.5075 <sup>↙</sup>	275,330,445 <sup>↙</sup>		
新門 <sup>↙</sup>	22.1166 <sup>↙</sup>	0.1181 <sup>↙</sup>	187,188,874 <sup>↙</sup>		
<b>所羅門集團合計<sup>↙</sup></b>	<b>967.8815<sup>↙</sup></b>	<b>0.2763<sup>↙</sup></b>	<b>3,503,096,827<sup>↙</sup></b>		
<b>類別四(註1)<sup>↙</sup></b>	<b>總排放量(公噸CO2e)<sup>↙</sup></b>	<b>密集度(公噸CO2e/百萬元)(註2)<sup>↙</sup></b>	<b>營業額<sup>↙</sup></b>	<b>確信機構<sup>↙</sup></b>	<b>確信情形說明<sup>↙</sup></b>
所羅門 <sup>↙</sup>	110.6323 <sup>↙</sup>	0.05210 <sup>↙</sup>	2,123,381,422 <sup>↙</sup>	DNV <sup>↙</sup>	(註3) <sup>↙</sup>
盈門 <sup>↙</sup>	0.0000 <sup>↙</sup>	0.0000 <sup>↙</sup>	147,845,423 <sup>↙</sup>		
業生 <sup>↙</sup>	159.9771 <sup>↙</sup>	3.6080 <sup>↙</sup>	44,342,963 <sup>↙</sup>		
富相(高雄) <sup>↙</sup>	63.4791 <sup>↙</sup>	0.0876 <sup>↙</sup>	725,007,700 <sup>↙</sup>		
富相(東莞) <sup>↙</sup>	589.7123 <sup>↙</sup>	0.8134 <sup>↙</sup>			
鉦門 <sup>↙</sup>	5.3762 <sup>↙</sup>	0.0195 <sup>↙</sup>	275,330,445 <sup>↙</sup>		
新門 <sup>↙</sup>	14.3210 <sup>↙</sup>	0.0765 <sup>↙</sup>	187,188,874 <sup>↙</sup>		
<b>所羅門集團合計<sup>↙</sup></b>	<b>943.4980<sup>↙</sup></b>	<b>0.2693<sup>↙</sup></b>	<b>3,503,096,827<sup>↙</sup></b>		
<b>類別一~類別四(註1)<sup>↙</sup></b>	<b>總排放量(公噸CO2e)<sup>↙</sup></b>	<b>密集度(公噸CO2e/百萬元)(註2)<sup>↙</sup></b>	<b>營業額<sup>↙</sup></b>	<b>確信機構<sup>↙</sup></b>	<b>確信情形說明<sup>↙</sup></b>
所羅門 <sup>↙</sup>	1239.855 <sup>↙</sup>	0.5839 <sup>↙</sup>	2,123,381,422 <sup>↙</sup>	DNV <sup>↙</sup>	(註3) <sup>↙</sup>
盈門 <sup>↙</sup>	16.121 <sup>↙</sup>	0.1090 <sup>↙</sup>	147,845,423 <sup>↙</sup>		
業生 <sup>↙</sup>	223.447 <sup>↙</sup>	5.0394 <sup>↙</sup>	44,342,963 <sup>↙</sup>		
富相(高雄) <sup>↙</sup>	594.808 <sup>↙</sup>	0.8204 <sup>↙</sup>	725,007,700 <sup>↙</sup>		
富相(東莞) <sup>↙</sup>	3972.502 <sup>↙</sup>	5.4792 <sup>↙</sup>			
鉦門 <sup>↙</sup>	172.049 <sup>↙</sup>	0.6249 <sup>↙</sup>	275,330,445 <sup>↙</sup>		
新門 <sup>↙</sup>	104.084 <sup>↙</sup>	0.5560 <sup>↙</sup>	187,188,874 <sup>↙</sup>		
<b>所羅門集團合計<sup>↙</sup></b>	<b>6322.865<sup>↙</sup></b>	<b>1.8049<sup>↙</sup></b>	<b>3,503,096,827<sup>↙</sup></b>		

註1：直接排放量(類別一，直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(類別二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放·類別三，組織使用產品造成之間接溫室氣體排放、類別四，組織使用服務造成之間接溫室氣體排放)。<sup>↙</sup>

註2：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。<sup>↙</sup>

註3：113年溫室氣體盤查的確信資訊。<sup>↙</sup>

確信範圍:所羅門集團包括(所羅門總公司、新竹聯絡處、台中聯絡處、高雄聯絡處、總公司(工廠)、南港大樓(倉庫)、深圳公司、英國公司、越南公司、日本公司、香港分公司、泰國公司、三門公司、摩迪投資總公司、盈門公司、新加坡公司、新門公司、新門南港大樓、業生總公司、業生南港大樓、富相公司、富相

高雄(工廠)、富相東莞公司(工廠)、上海鈺門公司、北京辦事處、蘇州辦事處)。

確信準則:ISO14064-1:2018

確信意見:查證聲明之保證等級,類別一、類別二採合理保證等級,類別三、類別四採有限保證等級。

## 112年度

所羅門集團類別一排放量:243.3808(公噸CO<sub>2</sub>e/年)

類別二排放量:4288.8994(公噸CO<sub>2</sub>e/年)

類別三排放量:149.0807(公噸CO<sub>2</sub>e/年)

類別四排放量:773.2874(公噸CO<sub>2</sub>e/年)

類別一~四總排放量:5454.648(公噸CO<sub>2</sub>e/年)

密集度:1.293(公噸CO<sub>2</sub>e/百萬元) 5454.648/4219.903

註1:直接排放量(類別一,直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(類別二,即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接

排放量(即由公司活動產生之排放,非屬能源間接排放。類別三,組織使用產品造成之間接溫室氣體排放、類別四,組織使用服務造成之間接溫室氣體排放)。

註2:直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍,應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理,其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3:溫室氣體盤查標準:溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)或國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之ISO 14064-1。

註4:溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算,惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。

### 1-1-2 溫室氣體確信資訊:

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明,包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

112年溫室氣體盤查的確信資訊:

確信範圍:所羅門集團包括(所羅門總公司、新竹聯絡處、台中聯絡處、高雄聯絡處、總公司(工廠)、南港大樓(倉庫)、深圳公司、美國公司、越南公司、日本公司、香港分公司、泰國公司、三門公司、摩迪投資總公司、盈門公司、新加坡公司、新門公司、新門南港大樓、業生總公司、業生南港大樓、富相公司、富相高雄(工廠)、富相東莞公司(工廠)、上海鈺門公司、北京辦事處、蘇州辦事處)。

確信機構:DNV

確信準則:ISO14064-1:2018

確信意見:查證聲明之保證等級,類別一、類別二採合理保證等級,類別三、類別四採有限保證等級。

註1:應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理,若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見,應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」。

若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

## 1-2. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫：

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
<p>所羅門集團溫室氣體盤查基準年修訂為 112 年度，為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。</p> <p>1. 溫室氣體減量目標(與基準年相比)：</p> <p>短期(2027年)：減少 2%</p> <p>中長期(2030年)：減少 5%</p> <p>2. 公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：</p> <p>一、水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。</p> <p>二、冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管(如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量(碳排放量)。</p> <p>三、照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管(如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等)，年節省 1% 的電量(碳排放量)。</p> <p>四、垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。</p>

註1：應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本準則第 10 條第 2 項規定之令，資本額 100 億元以上之公司應於 114 年完成 113 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 113 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以早一年度或數年度平均值計算之。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

<p>本公司基本資料</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司</p>	<p>依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露</p> <p><input type="checkbox"/> 母公司個體盤查      <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查</p> <p><input type="checkbox"/> 母公司個體確信      <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信</p>
---	---

類別一(註1)	總排放量(公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度(公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)(註2)	年度總營業額	確信機構	確信情形說明
所羅門	72,818	0.0284	2,560,082,276	DNV	(註3)
盈門	0.0000	0.0000	73,565,447		

業生	8,243.9	0.1197	68,899,827		
富相(高雄)	21,889.5	0.0271	809,162,914		
富相(東莞)	118,745.1	0.1468			
鈺門	19,247.6	0.0429	449,150,952		
新門	2,436.6	0.0094	259,041,955		
所屬門集團合計	243,380.8	0.0577	4,219,903,371		
類別二(註1)	總排放量(公噸 CO2e)	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2)	營業額	確信機構	確信情形說明
所屬門	607,372.2	0.2372	2,560,082,276	DNV	(註3)
盈門	0.0000	0.0000	73,565,447		
業生	57,130.3	0.8292	68,899,827		
富相(高雄)	305,007.5	0.3769	809,162,914		
富相(東莞)	3237,775.6	4.0014			
鈺門	13,814.1	0.0308	449,150,952		
新門	67,799.7	0.2617	259,041,955		
所屬門集團合計	4288,899.4	1.0164	4,219,903,371		
類別三(註1)	總排放量(公噸 CO2e)	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2)	營業額	確信機構	確信情形說明
所屬門	128,018.2	0.0500	2,560,082,276	DNV	(註3)
盈門	9,119.7	0.1240	73,565,447		
業生	4,860.9	0.0706	68,899,827		
富相(高雄)	2,428.4	0.0030	809,162,914		
富相(東莞)	NA	NA			
鈺門	NA	NA	449,150,952		
新門	4,653.5	0.0180	259,041,955		
所屬門集團合計	149,080.7	0.0353	4,219,903,371		
類別四(註1)	總排放量(公噸 CO2e)	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2)	營業額	確信機構	確信情形說明
所屬門	123,584.9	0.0483	2,560,082,276	DNV	(註3)
盈門	0.0000	0.0000	73,565,447		
業生	13,006.5	0.1888	68,899,827		
富相(高雄)	61,363.2	0.0758	809,162,914		
富相(東莞)	556,199.2	0.6874			
鈺門	5,186.8	0.0115	449,150,952		
新門	13,946.8	0.0538	259,041,955		

所羅門集團合計 <sup>↙</sup>	773.2874 <sup>↙</sup>	0.1832 <sup>↙</sup>	4,219,903,371 <sup>↙</sup>		
範疇一-範疇四 <sup>↙</sup> (註1) <sup>↙</sup>	總排放量(公噸 CO2e) <sup>↙</sup>	密集度(公噸 CO2e/百萬元)(註2) <sup>↙</sup>	營業額 <sup>↙</sup>	確信機構 <sup>↙</sup>	確信情形 <sup>↙</sup> 說明 <sup>↙</sup>
所羅門 <sup>↙</sup>	931.7934 <sup>↙</sup>	0.3640 <sup>↙</sup>	2,560,082,276 <sup>↙</sup>	DNV <sup>↙</sup>	(註3) <sup>↙</sup>
盈門 <sup>↙</sup>	9.1197 <sup>↙</sup>	0.1240 <sup>↙</sup>	73,565,447 <sup>↙</sup>		
業生 <sup>↙</sup>	83.2416 <sup>↙</sup>	1.2082 <sup>↙</sup>	68,899,827 <sup>↙</sup>		
富相(高雄) <sup>↙</sup>	390.6886 <sup>↙</sup>	0.4828 <sup>↙</sup>	809,162,914 <sup>↙</sup>		
富相(東莞) <sup>↙</sup>	3912.7199 <sup>↙</sup>	4.8355 <sup>↙</sup>			
鈺門 <sup>↙</sup>	38.2485 <sup>↙</sup>	0.0852 <sup>↙</sup>	449,150,952 <sup>↙</sup>		
新門 <sup>↙</sup>	88.8366 <sup>↙</sup>	0.3429 <sup>↙</sup>	259,041,955 <sup>↙</sup>		
所羅門集團合計 <sup>↙</sup>	5454.648 <sup>↙</sup>	1.2926 <sup>↙</sup>	4,219,903,371 <sup>↙</sup>		

註1：直接排放量(類別一，直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(類別二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接<sup>↙</sup>

排放量(即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放、類別三，組織使用產品造成之間接溫室氣體排放、類別四，組織使用服務造成之間接溫室氣體排放)。<sup>↙</sup>

註2：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額(新臺幣百萬元)計算之數據。<sup>↙</sup>

註3：112年溫室氣體盤查的確信資訊。<sup>↙</sup>

確信範圍：所羅門集團包括(所羅門總公司、新竹聯絡處、台中聯絡處、高雄聯絡處、總公司(工廠)、南港大樓(倉庫)、深圳公司、美國公司、越南公司、日本公司、香港分公司、泰國公司、三門公司、摩迪投資公司、盈門公司、新加坡公司、新門公司、新門南港大樓、業生公司、業生南港大樓、富相公司、富相高雄(工廠)、富相東莞公司(工廠)、上海鈺門公司、北京辦事處、蘇州辦事處)。<sup>↙</sup>

確信準則：ISO14064-1:2018<sup>↙</sup>

確信意見：查證聲明之保證等級，類別一、類別二採合理保證等級，類別三、類別四採有限保證等級。<sup>↙</sup>

↙