

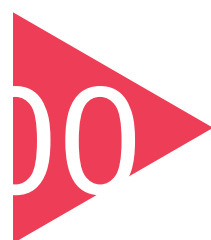
SOLOMON

所羅門股份有限公司 永續報告書

2025 Sustainability Report



INDEX 永續報告書目錄



目錄

01

關於報告書

02

經營者的話

03

2025 年永續推動成果

04



環境守護

33

3.1 氣候行動

34

3.2 溫室氣體與能源管理

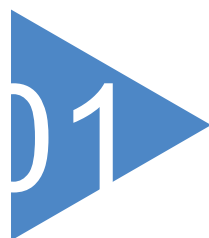
37

3.3 永續供應鏈

40

3.4 生物多樣性

42



永續管理

05

1.1 永續治理

06

1.2 利害關係人議合

07

1.3 重大性主題分析

08



社會共融

43

4.1 人才培育與發展

44

4.2 職場安全與健康

55

4.3 社會參與

61



公司治理

14

2.1 關於所羅門

15

2.2 法規遵循與政策

26

2.3 科技賦能

29

2.4 客戶關係

30



附錄

67

獨立機構保證聲明書

68

GRI 內容索引表

69

永續會計準則 SASB
內容索引

76

上市上櫃公司氣候相關資訊

77

關於報告書

所羅門股份有限公司 (以下稱所羅門) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，2025 年所羅門永續報告書 (以下稱本報告書) 為第 3 本報告書，是第 2 本委託第三方進行保證之報告書，無資訊重編內容。我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日財務與非財務資訊，報告範疇涵蓋我們個體財報 100% 營運據點，包括管理方針、重大性議題、績效表現、供應鏈、環境及社會等內容，並公布於本公司網站。

本次發布日期

2026 年 8 月

下次發行日期

2027 年 8 月

報告邊界與範疇

本報告書的邊界涵蓋所羅門股份有限公司母公司本身 (以下稱所羅門) 重要營運據點及子公司，台灣廠區為：所羅門一內湖、南港、新竹、台中、高雄。海內外子公司揭露範疇包含：Solomon Science Technology(VN)、Solomon Robotics(THAI)、Solomon Technology(USA)、Solomon Technology (Japan)、Solomon Energy Technology(Singapore)、Solomon Automation(Malaysia)、所羅門貿易 (深圳)、新門科技股份有限公司、盈門能源科技股份有限公司、業生科技股份有限公司、富相科技股份有限公司、富相電子科技 (東莞) 有限公司、鈺門國際貿易 (上海) 有限公司。經營績效之財務數據係採自經會計師查核後之所羅門母子公司合併財務報告，合併財務報告所含個體、關係企業，詳情請參閱所羅門 2025 年財報。

報告書編撰原則

本報告書係參照下述國際報告書編輯準則及架構編製：

- 全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI) 所發佈之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)。
- 永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB) 發布之電機電子設備業準則。
- 國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board，簡稱 FSB) 發布之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial，簡稱 TCFD)
- 本報告書委由外部獨立機構格瑞國際驗證有限公司依據 AA1000AS v3 保證標準 (Assurance Standard) 進行 Type II 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則並取得保證聲明，請參照附錄。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

所羅門股份有限公司 基建部
地 址 | 台北市內湖區行忠路 42 號
電 話 | (02)8791-8989
Email | stock@solomon.com.tw



[所羅門官網](#)



[所羅門企業社會責任專區](#)

經營者的話

邁入 2025 年，全球產業正經歷一場由「人工智慧（AI）」與「淨零碳排（Net Zero）」共同驅動的雙軸轉型。在這場變革中，所羅門深刻體認到，企業的永續競爭力已不再取決於能「規避多少風險」，而在於能「用科技解決多少人類與環境的痛點」。回首過去一年，所羅門不僅在動態的市場中展現營運韌性，更將永續（ESG）視為驅動智慧科技創新核心演算法。

身為 AI 3D 視覺的實踐者，所羅門認為，最高層次的环境永續，是透過智慧化手段全面提升全球供應鏈的生產效率、降低資源浪費。有鑑於此，過去一年裡，所羅門積極開拓國際能見度，全方位布局指標性展會，從 CES、NVIDIA GTC、COMPUTEX，到深耕全球工業自動化應用的 Manufacturing Expo、Automatica 及 iREX，所羅門透過 AI 3D 視覺與機器人智慧解決方案等自研產品贏得市場高度青睞，成功協助無數客戶優化製程、減少不良品產出，有效從源頭落實減碳目標。這種「以智慧賦能永續」的商業模式，正是所羅門獨一無二的綠色價值。

在內部營運上，所羅門則將「智慧」定義為更明智的生活抉擇，期盼透過由內而外的行為改變，凝聚強大的綠色共識。在傳統觀念中，溫室氣體排放往往歸咎於工業，但在 2021 年發表於國際權威期刊《自然食品》（Nature Food）中，有關於「全球糧食系統溫室氣體排放」的研究，該研究指出，全球糧食體系占了全球總碳排的三分之一以上，如果一個平時「高肉食」的人轉變為「蔬食」，一天大約可以減少 2.1 到 2.4 公斤的二氧化碳排放量（CO₂e）。為此，所羅門在 2025 年發起一場名為「所羅門永續飲食生活運動」的低碳實驗，透過一個月兩次的蔬食倡議，邀請全體同仁從日常飲食中實踐「綠色減碳」。這項行動在同仁的熱烈迴響下，截至 2025 年底已有 583 人次響應參加。這證明不論是高精密的 AI 算力優化，還是貼近日常的綠色飲食，只要方向正確，任何微小的改變都能累積驚人的永續能量。

在追求科技突破的同時，所羅門始終堅持「以人為本」的初心，舉辦永續主題電影賞析，透過自然紀錄片的震撼影像，引導同仁重新思考人類與自然共生共榮的關係，

在生活中深化綠色思維；不僅如此，所羅門更將這份對地球的承諾轉化為具體行動，由公司高層帶領同仁與眷屬，親自前往石門麟山鼻海岸舉辦淨灘活動，用雙手清理海洋廢棄物、守護北海岸珍貴的天然生態，實踐對這片土地的在地關懷與社會責任。在公司治理面，所羅門則以最高標準的誠信與透明度自我要求，不僅持續深化董事會的獨立性與多元專業結構，落實嚴謹的內部控制，並將氣候風險與地緣政治韌性納入核心商業決策，以確保障理架構與國際賽道完全接軌，保障投資人與市場的實質權益。

隨著國際永續準則從氣候風險（TCFD）進一步擴展至自然相關財務揭露（TNFD），市場對企業環境數據與生態足跡的要求將更趨嚴苛，但對所羅門而言，挑戰從來都是創新的催化劑，在此關鍵節點，所羅門都將持續攜手員工、客戶及全球合作夥伴，將技術的厚度轉化為環境的溫度，共同定義由 AI 驅動的永續未來。



所羅門股份有限公司
董事長

傅士強

2025 年永續推動成果

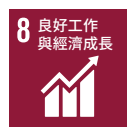
所羅門落實 ESG 永續發展理念，將環境保護、社會參與及公司治理融入營運策略，透過制度化管理與跨部門合作，逐步推動永續目標。2025 年度持續推行節能減碳、資源循環、員工關懷、資訊安全及社會公益等措施，並強化風險管理與法規遵循，以提升企業永續經營韌性。依循環境保護、社會關懷及公司治理等面向持續推動永續行動，並透過具體績效管理機制，追蹤與提升各項永續成果。

2025 年永續推動成果如下：



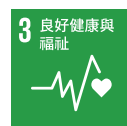
Environmental

- 節能減碳成效卓越，2025年集團整體用電度數相較2024年數減少7%。
- 建置溫盤系統，導入進、出貨上下游運輸資訊，簡化資料蒐集時間與降低錯誤率。
- 攜手供應鏈永續發展，依ESG相關標準稽核供應商，2025年整體回覆率增加至7.7%。
- 落實「綠色優先」的採購策略，優先選擇具備環保標章、低碳、節能特性的產品。



Governance

- 擁有完善公司治理架構，董事會成員跨足產業科技、營運管理、財金、商務、教育、風險管理等專業領域，提升營運效能與績效。
- 擁有完善公司治理架構，致力推動女性董事多元治理，2025年占比提升為22.22%，接軌國際，提升企業競爭力。
- ESG永續報告書獲第三方獨立保證聲明書，查證等級從TYPE I提升至TYPE II。
- 已導入ISO 9001管理系統，提升優質產品與服務。



Social

- 扶持弱勢族群 提升社會福祉
 - 為愛獻血，捐血袋數達126袋。
 - 二手鞋募集，共計募得129雙。
 - 一年終愛心義賣，義賣款達5萬餘元。
 - 慈善愛心捐款近百萬元。
- 導入ISO 45001職業安全衛生系統，打造員工安全與健康工作環境。
- 確保員工健康管理，打造幸福職場，提供友善職場環境，年度健檢人數達74%。
- 教育類別多元化，2025年全體員工教育訓練達3,789人次，總時數為6,980小時。
- 攜手國立師範大學推動產學合作，培養專業人才挹注學術回饋獎金15萬元。
- 厚植ESG文化永續力
 - 生態紀錄片《守護我們的星球》電影欣賞。
 - 士林街頭文化導覽。

01

永續管理 05

1.1 永續治理 06

1.2 利害關係人議合 07

1.3 重大性主題分析 08



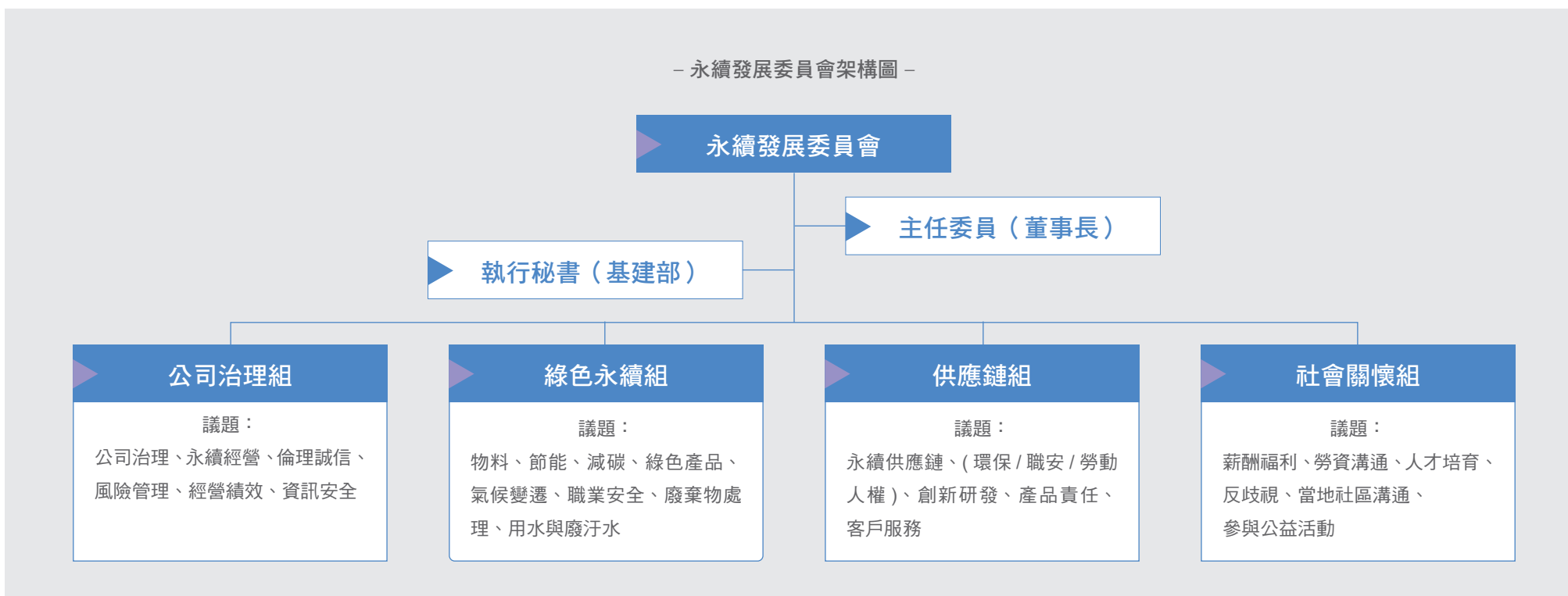
01. 永續管理

1.1 永續治理

所羅門訂定「永續發展實務守則」為所羅門永續最高指導原則，並由董事會通過訂定「永續發展組織規程」，正式設立「永續發展委員會」，聘請陳董事長政隆及二位獨立董事擔任，從公司治理面、環境面、社會面、經濟面，進行永續發展的決策與推動。

永續發展委員會依據訂定之永續發展實務守則運作，委員會下設置公司治理、綠色永續、供應鏈、社會關懷等四個永續推動小組，由「基建部」擔任綜理本委員會業務，整合各功能小組年度計畫與執行，於每年定期向董事會報告當年度行動計畫執行成果。2025 年度 ESG 執行情形與成果，已依公司永續治理績效、社會議題績效及環境議題績效等三大面向，於 2025 年 12 月向董事會報告年度執行情形及 2026 年度工作計畫。

－ 永續發展委員會架構圖 －



1.2 利害關係人議合

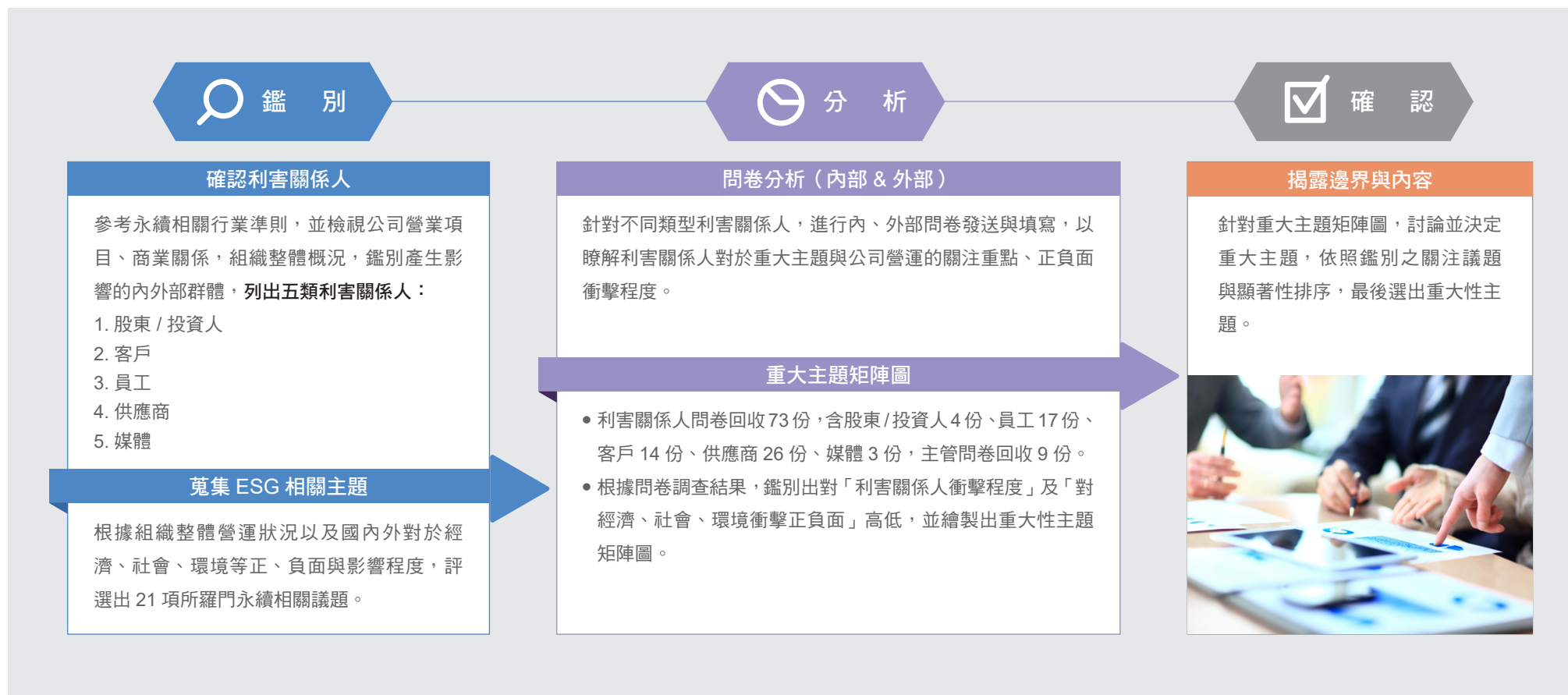
所羅門鑑別重要的利害關係人，依據 AA1000 SES（Stakeholder Engagement Standard）利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東／投資人、客戶、員工、供應商、媒體，共五大類利害關係人，並盤點出主要的溝通管道：

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
股東／投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1. 經濟績效 2. 公司治理 3. 風險管理 4. 法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	1. 2025 年股東常會出席股數 61.80% 2. 不定期受理投資人來電 3. 舉辦法說會 1 場	2. 公司治理
客戶	公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	1. 品牌形象管理 2. 客戶體驗與透明溝通	● 客戶會議 / 每月 ● 業務拜訪 / 每月 ● 客戶滿意度調查 / 每年 ● 電話、E-MAIL / 不定期	1. 客戶維繫拜訪每人月平均 21 次 2. 客戶滿意度調查共發出 359 份問卷	2.4 客戶關係
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	1. 營運績效 2. 人才發展與管理 3. 員工健康與安全	● 績效考核 ● 勞資會議 ● 職福會 ● 申訴信箱 ● 教育訓練	1. 勞資內部會議 4 場 2. 總健檢人數達 74% 3. 員工申訴 1 件	4.2 人才培育與發展
供應商	於供應商管理落實 ESG 策略並持續推動綠色採購，公佈並宣導所羅門供應商企業社會責任守則，期許所有合作供應商均能為企業社會責任盡一份心力。	供應鏈永續管理	● 供應商 ESG 宣導 ● 供應商評鑑 ● 誠信道德問題舉報信箱	1. 2025 年新供應商 134 家 2. 新供應商簽署供應商承諾書	3.3 永續供應鏈
媒體	媒體是公司與外界溝通的重要橋樑，協助傳達重要訊息給股東、客戶、供應商、員工等利害關係人，有助於建立和維護良好的雙向關係。	1. 法規遵循 2. 資訊揭露透明	● 發布公司產品、活動廣告文宣 / 不定期 ● 媒體約訪 / 不定期 ● 社群媒體 / 不定期	共 252 則新聞、廣告露出	2.2 法規遵循與政策

1.3 重大性主題分析

所羅門 2025 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。所羅門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

1.3.1 評估流程：

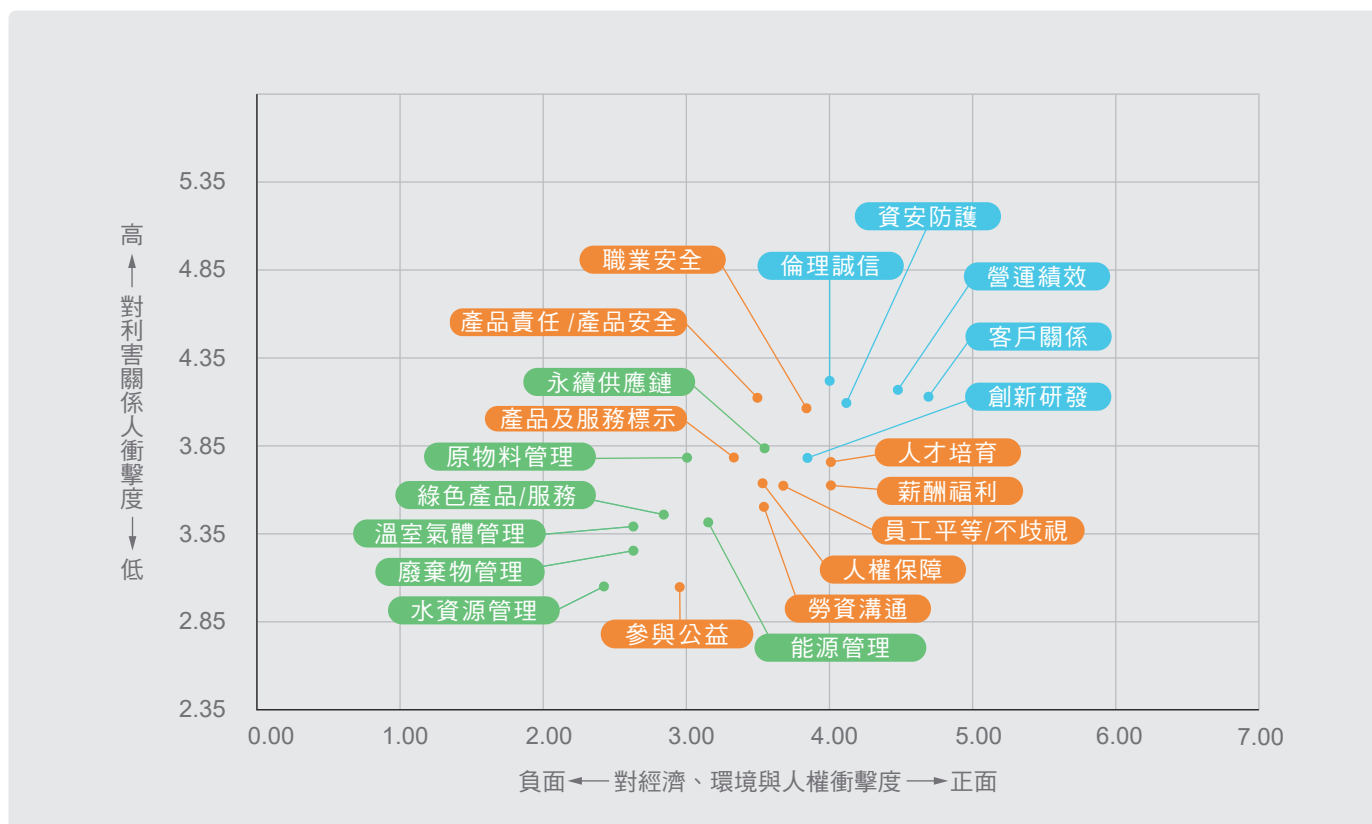


1.3.2 重大主題鑑別結果

重大性主題係以利害關係人問卷調查結果為基礎，並結合公司營運策略、風險管理、法規趨勢及永續小組專業判斷進行綜合評估。針對部分議題，考量其與公司實際營運影響及永續管理重點之契合度，經永續小組跨部門討論後適度 大性排序，以提升重大性分析結果之完整性、合理性及代表性。

評鑑出最終 7 項重大性永續主題，重大矩陣如下：

– 重大性主題矩陣 –



– 2025 年重大性主題 –

排 序	2025年重大主題	與前一年差異
1	營運績效	▲1
2	倫理誠信	New
3	資安防護	New
4	職業安全	New
5	永續供應鏈	—
6	員工平等/不歧視	New
7	溫室氣體管理	—

環境 (E)	社會 (S)	治理 (G)
- 永續供應鏈 - 溫室氣體管理	- 職業安全 - 員工平等/不歧視	- 營運績效 - 倫理誠信 - 資安防護

1.3.3 重大主題及邊界

永續面向	重大性主題	衝擊程度	對應 GRI 主題		報告邊界					對應章節
			主題編號	主題名稱	股東/投資人	客戶	員工	供應商	媒體	
公司 治理	營運績效	高	201	經濟績效	●	●	●	●	●	2.1 關於所羅門
	倫理誠信	高	205	反貪腐		●	●	●		2.2 法規遵循與政策
	資訊安全	高	418	客戶隱私		●	●	●		2.4 客戶關係
社會	職業安全衛生	高	403	職業安全衛生		●	●	●		4.2 職業安全與健康
	員工平等/不歧視	高	405	員工多元化與平等機會 不歧視			●			4.2 職業安全與健康
		高	406							
環境	永續供應鏈	高	308	供應商社會評估						3.3 永續供應鏈
		高	414	供應商環境評估		●		●		
	溫室氣體管理	高	305	排放	●	●	●	●		3.2 溫室氣體與能源管理



1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	營運績效	倫理誠信	資訊安全
對公司的重要性	公司治理為企業管理之重要機制，落實企業經營者的責任、健全財務績效，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，使公司永續營運。	倫理誠信是企業永續經營的重要基礎，不僅影響企業形象，更直接關係到客戶信任、員工向心力及企業競爭力。具備良好倫理與誠信文化的企業，能有效降低營運風險，建立長期穩定的發展基礎。	完善的資訊安全管理不僅能保護企業營運資料與客戶資訊，更是維持企業穩定營運與永續發展的重要基礎。
政策或承諾	1.建立良好之公司治理制度，訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。 2.追求公司與全體股東最大利益為營運目標，執行企業管理運作、有效的監督機制，以確保資源被妥善利用提升競爭力。	所有董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人，均遵循法令，避免為利益衝突及圖己私利之事項。	致力確保我們所有產品來源在販售之前品質及安全，並確保符合每個市場的法律及法規。
行動計畫	1.管理階層主管定時召開營運會議，依照公司營運狀況與市場發展趨勢，擬定公司營運發展策略計畫。 2.持續投入創新研發與開拓更具競爭優勢展品，以提升公司營運獲利成長與市場競爭力。	1.尋找誠信經營相關教材（反貪腐、洗錢防制）。 2.提供員實體 / 線上學習。 3.於Q3進行員工線上測驗。	1.導入ISO 27001認證。 2.每季進行資安教育訓練與測驗。 3.進行資安演練。
目標	為實現集團經營目標，由集團董事長與各單位共同討論，以綜觀全局的眼光，制定挑戰成長的目標和策略發展方向，並將其策略轉化成具體的執行計畫。故訂定年度策略規劃作業流程與各相關單位的職責，以茲依循。	員工考試通達80分、且通過率100%。	1.通過ISO 27001認證，並達到『說、寫、做』一致原則。 2.資安測驗及格達80分以上。
評估機制	每月召開經管會議，追蹤各單位年度計劃報告書內所列的KPI進度，透過「年度策略規劃戰鬥追蹤表」衡量各單位是否有落實戰術的行動並與董事長對焦檢視。如會議內決議需要修訂KPI內容(量化或是質化)或是改善對策的提出，經管部會列入會議記錄，並由經管部追蹤該單位修訂KPI內容（量化或是質化），並且改善對策是否執行及達成年度目標。	於Q4進行評估調查	1.每年辦理內部稽核。 2.每年辦理外部稽核、並通過第三方查驗取得證書。
負責部分	業務運營部	法務部 財務部	資訊部
申訴管道	e-mail：stock@solomon.com.tw	HR信箱：suggest_box@solomon.com.tw	e-mail：cert@solomon.com.tw

1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	職業安全與衛生	員工平等/不歧視
對公司的重要性	對企業而言，絕對不只是「應付勞檢」或「符合法規」的例行公事，而是關乎企業核心競爭力與永續經營的關鍵指標。一個安全、健康的職場環境，能為公司在營運、財務及品牌層面帶來巨大的正向價值。	重視員工平等與人權保障，打造公平、多元與友善的工作環境，進而提升員工向心力與企業永續發展競爭力。
政策或承諾	透過ISO 45001管理系統，訂定人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、母性健康保護管理計畫。	1.致力維護員工人權，支持並遵循國際人權公約。 2.薪酬與福利不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場等而有所差異。
行動計畫	1.透過內部公告不定時進行職安相關宣導。 2.每季舉辦一次職業安全衛生會議。 3.定期巡查工作環境與設備，確保隨時為安全可用狀態。	1.不定期定期辦理平等、人權及反歧視相關教育訓練，提升員工尊重多元與法規遵循意識。 2.每季舉辦一次勞資會議。 3.建立完善溝通與申訴機制。
目標	1.通過第三方查驗並取得證書。 2.追求零災害、零傷害目標。	1.無違反人權、不平等之勞資爭議事件。 2.創造一個讓員工感到安全、受尊重，且敢於表達真實自我的職場氛圍。
評估機制	1.取得查驗證書。 2.透過職安衛會議確認職災人數。	依【職務遭受不法侵害預防計畫】執行
負責部分	人資部 總務部	人力資源
申訴管道	HR信箱:suggest_box@solomon.com.tw	HR信箱:suggest_box@solomon.com.tw

1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	永續供應鏈	溫室氣體管理
對公司的重要性	產業價值鏈是一個相互依存的關係，積極推動供應商管理，能有助於提升整體價值，共同發揮社會正面影響力，達到永續合作的目的。	氣候極端異常可能造成企業營運與財務之影響，須擬定相關的風險與機會、並納入營運決策，才能降低災害。
政策或承諾	承諾與上中下游供應鏈廠商，共同推動落實永續行動與責任。	推動溫室氣體盤查及節能減碳等計畫，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境管理之目標。
行動計畫	供應商社會責任與永續發展行為準則評鑑。	由「溫盤小組」於每季檢視與檢討，將節能減碳深植於員工習慣的日常。
目標	關鍵供應商簽屬供應商社會責任與永續發展行為準則達成率100%	訂定節電目標（與基準年相比）短期2027年前減少2%，中長期：2030年前減少5%
評估機制	1.訂定供應商管理程序。 2.年度內部稽核計畫作業。	ISO 14064-1溫室氣體盤查
負責部分	採購單位	溫盤小組
申訴管道	自動化事業abu@solomon.com.tw 智動化事業vbu@solomon.com.tw 機器人應用rbu@solomon.com.tw 光電事業lbu@solomon.com.tw 元件通路cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電gbu@solomon.com.tw	e-mail:stock@solomon.com.tw

02

公司治理 14

2.1 關於所羅門 15

2.2 法規遵循與政策 26

2.3 科技賦能 29

2.4 客戶關係 30



02. 公司治理

2.1 關於所羅門

所羅門股份有限公司 (以下簡稱所羅門) 設立於 1990 年，1996 年股票掛牌上市 (股票代號：2359)，所羅門總部位於台北，以台灣第一家歐、美、日電子零組件專業代理，開啟市場，公司主要經營範疇為事業以電能 (涵蓋燃油發電系統以及燃氣發電系統)、自動化工業產品、顯示器以及電子零件為主體，服務據點遍及香港、上海、蘇州、深圳、東莞等大中華及亞太地區。

近幾年所羅門開始專注於工業自動化與智能製造解決方案，技術與產品助力工業 4.0 發展，事業領域包括視覺與 AI (3D 機器視覺、AI 缺陷檢測、物流自動化、智慧撿料系統)、自動化控制 (機器手臂代理、工控系統整合、自動化產線規劃) 以及能源設備 (柴油發電機組、燃氣 / 沼氣綠能發電機代理及維修)，拓展多元化業務。

而 AccuPick 3D 機器人取放系統榮獲業界重要國際獎項、亦取得國內 2018 及 2019 國家精品獎，所羅門正站在從「被動執行任務的工業工具」進化到「具備語言視覺理解、自主判斷能力的智慧體」，堅持以「創造價值」為經營目的，以「滿足人類生活需求」為企業使命，為創造「顧客價值」、「員工價值」、「股東價值」而努力。



公司名稱	所羅門股份有限公司
總部位置	台北市內湖區行忠路42號
主要產品/服務	自動化事業、智動化事業、能源事業、光電事業、 元件通路事業、醫療器材
股票代號	2359
股權結構	本國法人13.05% 本國個人82.47% 外國機構與外國個人4.48%
資本額	新台幣1,714,711仟元
2025年度合併營收	新台幣4,248,292仟元
員工人數	859人 (台灣：466人、海外：393人)
營運據點	台灣：台北、新竹、台中、高雄 東北亞：日本 東南亞：泰國、越南、新加坡、馬來西亞、菲律賓 中國：北京、上海、蘇州、深圳、東莞、香港 美國：加州

2.1.1 公司沿革

時間	重要事紀
1973 年	成立所羅門企業有限公司，以歐美電子零組件的专业代理開啟市場。
1978 年	成立一順企業有限公司，代理進口發電機設備。
1987 年	成立美國所羅門公司。
1988 年	成立所羅門工業有限公司，從事光電自動化產品研發設計、製造及銷售業務。
1989 年	成立所羅門電子有限公司，從事 LCD 模組研發設計、製造及銷售業務。
1990 年	五月 7 日整合所有關係企業成立所羅門股份有限公司。 十月 30 日財政部證券暨期貨管理委員會核准公開發行。
1991 年	成立通訊事業處，從事智慧型生活管理通訊系統研發設計、製造及銷售業務。
1992 年	成立智慧卡部，從事 IC 卡與相關產品之研發及銷售業務。
1994 年	臺北市南港區所羅門大樓落成啟用。
1995 年	成立電池模組部，並與 TOSHIBA 技術合作製造鎳氫電池單體組件。

時間	重要事紀
1996 年	十二月 19 日股票掛牌上市。
1997 年	成立電腦週邊事業處，從事電腦系統相關組件及其週邊產品銷售業務。
1998 年	智慧卡部、無線通訊事業處及光電自動化事業處分別獨立成為三門科技、興門科技、隆門科技等三家股份公司。
1999 年	- 所羅門集團正式成立。 - 集團併購香港慶成有限公司，開啟擴展海外及大陸市場里程碑。 - 集團併購 MOTOROLA LCD DRIVER 研發部門，成立晶門科技有限公司，致力 LCD DRIVER 應用產品的研究開發。 - 十二月 1 日成立盈門資訊股份有限公司，投入網路教育訓練領域。 - 十二月成立港門科技有限公司，專注於嵌入式微控制器 (Embedded Micro Controller) 研究開發。
2000 年	- 取得富相 41% 股權，強化 LCD 面板供應。 - 成立韓國 (漢城) 所羅門公司。 - 高雄新廠啟用。
2001 年	- 所羅門 LCD 事業處與富相科技合併，所羅門正式入主富相科技。 - 四月份進駐內湖辦公大樓。 - 首能科技成立，專注電池模組供應。 - 成立美國 (聖荷西) 所羅門集團公司、成立香港分公司。

2.1.1 公司沿革

時 間	重要事紀
2002 年	- 成立系統軟體事業處，再合併應用軟體事業處。 - 四月間接投資成立鈺門國際貿易 (上海) 有限公司。 - 九月間接投資成立所羅門貿易 (深圳) 有限公司。
2003 年	無線網通事業處更名為 IA 事業處；新增無線通訊事業處，致力於無線網路相關產品之研發與行銷，包括 GPRS、WCDMA、WLAN 等模組，以及應用上述模組之數據機、行動電話等。
2007 年	合併持股 100% 子公司隆門科技 (股) 公司，本公司為存續公司，並成立醫療器材事業處 (HBU)，朝衛生、保健遠端醫材及其自有核心組件等利基型產業發展。
2016 年	自動化事業處 (ABU) 獲洛克威爾自動化頒發 FY16 經銷商傑出業績獎項。
2017 年	自動化事業處 (ABU) 與美國被動式諧波濾波器大廠 -MTE 正式簽約成為其台灣總代理。
2019 年	獲頒【台灣精品獎 Taiwan Excellence Award 2019】- 智能 3D 視覺掃描器及智能 3D 隨機取放系統。
2021 年	8 月 9 日子公司達威光電股份有限公司經台北市政府核准更名為新門科技股份有限公司，同年 9 月 30 日正式上櫃。

時 間	重要事紀
2023 年	投資設立日本子公司：Solomon Technology Japan co.,Ltd。
2024 年	榮獲由經濟部頒發第七屆潛力中堅企業。
2025 年	成立變頻器維修服務中心。

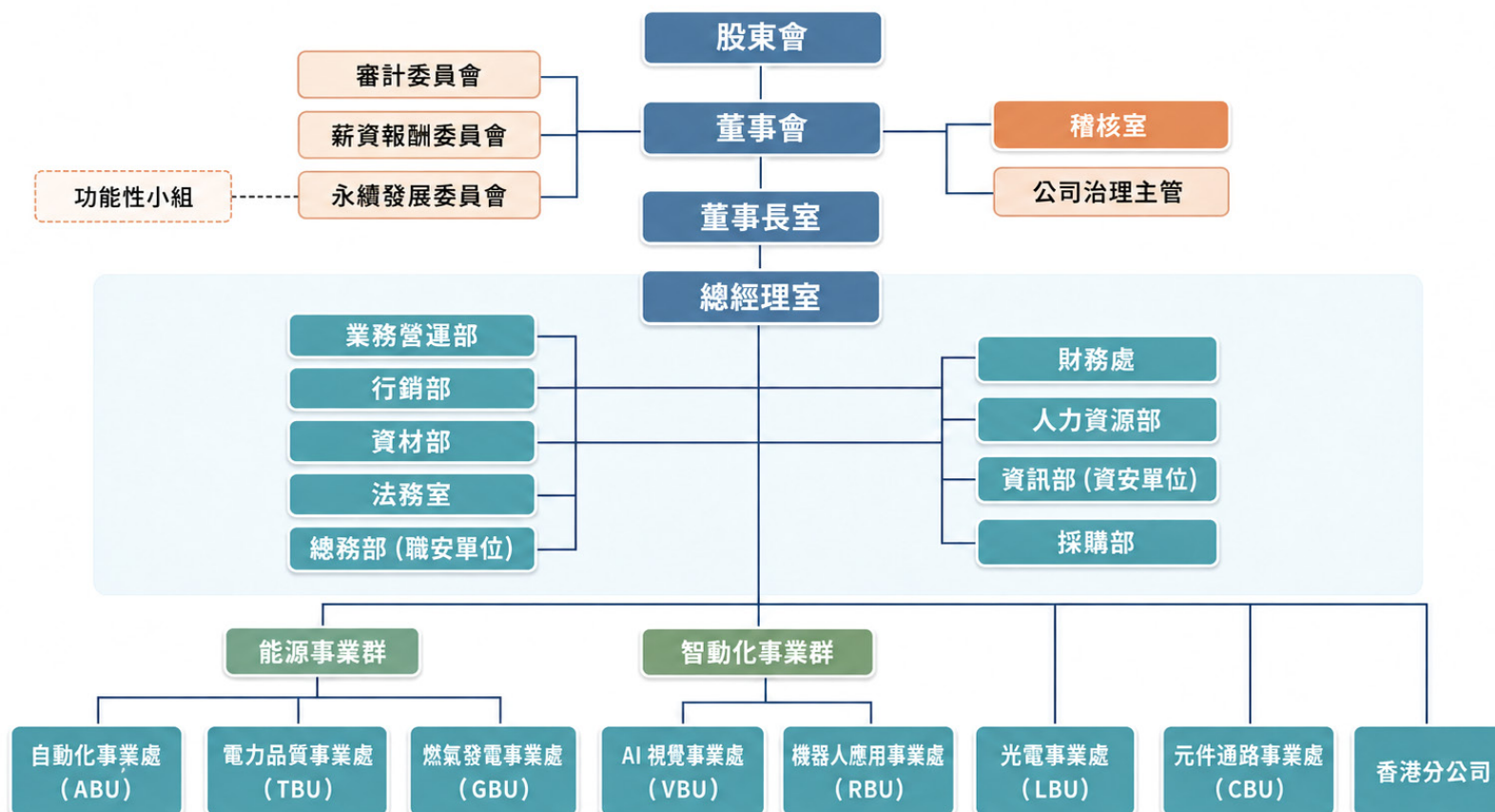


2.1.2 企業治理結構

本公司董事會為公司最高治理單位及重大經營策略的決策中心，本著謹慎態度善盡監督職責，以考量公司利益為前提，監督及指導公司之經營團隊，防制利益衝突及確保公司遵循各種法令，公司章程之規定，評估經營策略及 ESG 績效、風險管控。

公司設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」，定期向董事會報告營運相關活動與決議，以確保企業運作獨立以及公平性。

所羅門公司組織圖



2.1.3 營運績效與品牌價值

2025 年度回顧與總結中，被定義為一個「表面具備韌性，但暗藏不確定性與薄弱增長」的轉折年。隨著通膨逐漸從高峰回落，全球主要央行相繼啟動降息循環，為金融環境帶來了一定程度的喘息空間；然而，升溫的貿易壁壘與地緣政治摩擦，也使全球製造業和供應鏈面臨巨大的重組壓力。對集團而言，秉持專業研發技術、卓越團隊合作、紮實產業經驗，持續為顧客、員工、股東創造價值，是我們一路走來的使命。

2025 年集團全年度合併之營業收入達 NT\$42 億元，本期淨利 NT\$2.38 億元，每股盈餘為 NT\$1.23 元。

– 直接產生及分配的經濟價值 –

單位：仟元

項 目		2025 年
收入	營業收入	4,248,292
	其他收入（註）	72,051
分配	營業成本	3,285,676
	營業費用	894,348
	員工薪資與福利	744,608
	現金股利	171,471
	支付所得稅	80,786
	社會投資	880
	本期淨利	238,467
留存	保留盈餘	3,283,995

註：其他收入包含：租金收入、股利收入（新台幣仟元）

賦稅政策

公司除了持續提升獲利及財務健全，遵循各營業據點當地國各項稅務法規，申報與完納相關稅賦，在主要營運國家負擔合理稅負。同時支持政府推動重大公共建設、設備投資及研發。

2025 年政府補助收入約新台幣 5,900（仟元）。

– 賦稅政策 –

單位：仟元

項目	2025 年
稅前淨利	283,897
所得稅費用（註）	45,430
所得稅率	20%

註：（新台幣仟元）台灣區域：NT\$27,170 元 / 大陸上海：NT\$16,133 元 / 大陸東莞：NT\$2,127 元

所羅門集團各項產能及能營運占比如下：

生產量值 \ 年 度	2023 年度			2024 年度			2025 年度		
主要商品（或公司別）	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
所羅門（醫材）	6,300	3,362	45,126	6,300	3,099	30,909	6,300	3,140	38,387
新門（LCM）（註）	415	238	36,435	104	15	7,480	0	0	0
富相（LCD+LCM）	61,500	13,879	632,345	61,500	25,301	600,369	61,500	14,705	778,136
合計	68,215	17,479	713,906	67,904	28,415	638,758	67,800	17,845	816,523

註：新門自 2024/4/1 起全數委外富相高雄生產 LCM 產品。

所羅門產業價值鏈

本公司以集團式經營將事業拓展至能源發電設備、自動化工業設備、空壓系列產品、視覺感測整合、系統開發應用、機械手臂、顯示器以及電子零件等產品線代理銷售領域，並提供全方位整合性系統設計、工程及維修服務。各事業單位在產業上、中、下游關聯性如下：

單 位	上 游	中 游	下 游
電力品質事業處	鋼材、氣缸、電樞線圈、變壓器、箱體、線材、電容器、PCB等	柴油發電機(緊急應變電力)及UPS不斷電系統(保護電力)	科技業、石化業、製造業、公共工程、醫院、金融、商用住宅等
燃氣設備事業處	鋼材、氣缸、電樞線圈、活塞等	沼氣、天燃氣發電機	石化業、畜牧業、生質能、廚餘等
智動化事業處	工業自動化、電源、控制、PLC、變頻器、感測器等	5 G專網、IoT聯網、雲端服務、數據分析工具等	電子、鋼鐵、交通及運輸、石化和採礦、消費品、食品加工、紙漿及造紙、公共工程、水處理等
視覺事業處	感測器、鏡頭、照明系統、處理器等核心原材料和元件的生產和供應商	設計和製造機器視覺設備	製造業、汽車、醫療、安全監控、農業、零售等
機器人應用事業處	學術研究成果進行技術移轉至企業研發	廠商透過技術創新成果開發出生產製造過程中的解決方案。	產業市場及生活環境的實際應用
光電事業處	玻璃基板、鍍膜材料、偏、濾光片、LED芯片、導光板等	TN-LCD、STN-LCD、TFT-LCD、驅動IC、背光模組等	家電產品、電腦產品、通訊產品等應用或銷售通路
元件通路事業處	穩壓器、電容器、電感器、AI晶片、光電電晶體、保護元件、電源IC等	電子零組件買賣	工業控制、消費型電子產品、電源、網通、車用、監控

參與外部公協會

本公司除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。



2.1.4 董事會組成與運作

本公司章程載明董事選任採候選人提名制，由股東就董事候選人名單中選任之。本公司董事會設有董事 9 席，由學識經驗豐富之董事組成，任期自 2025 年 6 月 10 日起至 2028 年 6 月 9 日。董事會目前在任成員資訊如下：

獨立董事 4 席次占全體董事會成員之比例約為 44.44%，4 位獨立董事皆符合獨立性要求且連續任期均未逾三屆。董事會成員中有 2 位女性董事，占比例約為 22.22%，未來公司也將會持續著重董事會總成之性別平等，並致力提升女性董事占比。

公司落實董事會多元化之目標，董事會成員們分別具產業科技、營運管理、財金、商務、教育、風險管理等豐富經驗與專業領域，在委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，提升董事會運作效能並能有效發揮監督職能。因業務需求，由董事長陳政隆先生兼任總經理，董事長對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。平時即充分與董事們溝通公司營運近況與發展方針。董事會結構以及背景，詳請參考[官網](#)。



[董事背景](#)



[2025 年報](#)

董事會運作情形

依公司章程規定本公司董事會至少每季召開 1 次，2025 年召開 6 次董事會，董事平均實際出席率為 100%。

為落實公司治理並提升董事會效能，本公司董事訂定「董事會績效評估辦法」，規範董事會績效評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項。2025 年度委任外部專業機構「台灣誠正經營學會」對董事會進行績效評估，由董事成員針對董事 1. 專業職能、2. 決策效能、3. 內部控制、4. 永續發展等面向進行審視並填寫問卷完成自評，再由專業機構提出評估、改善建議、改善計畫及行動，並將評估結果提報至董事會，詳請參閱 2025 年年報資訊。

本公司董事新任時皆有簽署願任同意書，承諾遵守公司法第 23 條規定忠實執行業務並盡善良管理人注意義務。且依據本公司「公司治理實務守則」及「董事會議事規範」董事對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為健全本公司與關係人間之財務業務往來，防杜關係人間之進銷貨交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等事項有非常規交易、不當利益輸送情事，爰參酌「上市上櫃公司治理實務守則」規定，以資遵循。

董事進修情形

為了持續建構董事會成員於公司治理、誠信經營、證券法規、永續經營與企業社會責任之專業知能，每年皆會安排或鼓勵董事們參與外部論壇及進修課程，2025 年董事進修情形如下：

課程名稱	進修時數	主辦單位	參與董事
川普2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業	3	社團法人中華公司治理協會	陳政隆、陳呂素玉、陳健三、王韋中、葉馥菱、吳志富、曾元顯
AI時代著作權與資料權新趨勢	3	中華民國電腦稽核協會	陳政隆、陳呂素玉、陳健三、王韋中、葉馥菱、吳志富、曾元顯
2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	臺灣證券交易所	黃銘祐
洗錢防制課程-防制詐欺最新法規及政策	3	中華獨立董事協會	黃銘祐
證券法規研習課程	3	華南永昌綜合證券(股)公司	黃銘祐
多元共融(DEI)在企業治理與金融服務中的實踐與挑戰	3	台灣董事學會	王韋中
金融法令合規與公司治理	3	台灣董事學會	王韋中
美中大陸博弈下兩岸政經風險觀測	3	台灣董事學會	張明輝
數據驅動與數智轉型	3	台灣董事學會	張明輝
職場不法侵害的認識與防治	3	社團法人中華公司治理協會	葉馥菱
企業併購稅負的關鍵解析	3	社團法人中華公司治理協會	葉馥菱
114年度防範內線交易宣導會	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	吳志富
114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	吳志富
2025台新新光淨零高峰論壇	3	中華民國工商協進會	吳志富
第15屆台北公司治理論壇	6	金融監督管理委員會	曾元顯
114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	曾元顯

2.1.5 功能性委員會

本公司董事會下設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」三個功能性委員會，以提供董事會決策之參考。

審計委員會

本公司依證券交易法於 2022 年 6 月成立「審計委員會」取代原先監察人制度，審計委員會旨在協助董事會履行監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。本公司審計委員會由 4 位獨立董事擔任審計委員，委員任期為 3 年，由全體委員互推一位擔任委員會召集人暨會議主席。

本公司審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- ▶ 公司財務報表之允當表達。
- ▶ 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- ▶ 公司內部控制之有效實施。
- ▶ 公司遵循相關法令及規則。
- ▶ 公司存在或潛在風險之管控。

依本公司「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，2025 年間共召開 5 次審計委員會，審計委員實際出席率達 100%

薪酬委員會

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，本公司設立「薪資報酬委員會」，設置委員 4 人，由董事會決議委任由 4 位獨立董事擔任。薪酬委員會負責協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，將所提建議提交董事會討論並做成決議，由獨立董事擔任召集人。依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，2025 年間召開 3 次薪酬委員會，薪酬委員實際出席率達 100%。

根據公司章程規定為年度如有獲利時，應提撥不高於 2% 為董事酬勞，董事酬勞分派比率應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。本公司獨立董事因考量其獨立性，故不與公司營運績效連結、不參與董事酬勞分配，採固定月支酬金。董事車馬費由薪酬委員會及董事會參酌同業通常水準，並依是否擔任功能性委員會委員職務訂定。

永續發展委員會

2023 年度因應永續發展持續轉型，於 2023 年 11 月董事會通過訂定「永續發展組織規程」，正式設立「永續發展委員會」，陳董事長及 1 位獨立董事及 1 位董事擔任。委員會下設「執行單位」，由「基建部」擔任之，綜理本委員會業務，整合各「功能小組」年度計畫與執行。詳情請參閱 1.1 ESG 治理。

內部稽核單位

公司為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，由稽核室依不誠信行為風險之評估結果擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，定期向審計委員會報告稽核作業發現及改善結果。

稽核執行範圍：

內部稽核單位覆核公司整體內部控制制度與作業程序，並評估控制之設計及執行是否適當，以達內部控制制度目的，其範圍主要涵蓋母公司及子公司重要營運作業。內部稽核組織及其運作揭露可至[官網](#)參閱。為持續提升公司內部稽核人員整體專業知識及符合法令規範，稽核人員均依法參加外部單位舉辦專業課程，持續進修。



為持續提升公司內部稽核人員整體專業知識及符合法令規範，稽核人員均依法參加外部單位舉辦專業課程，持續進修。

2025 年所羅門及集團子公司稽核人員持續進修課程如下：

姓 名	所屬公司	職 稱	取得證照說明	主辦單位	進修時數
林寶村	所羅門	稽核主管	查核技巧實務篇	中華民國內部稽核協會	6
林寶村	所羅門	稽核主管	「內部稽核數位轉型」實務研討	中華民國內部稽核協會	6
陳巧雪	所羅門	稽核代理人	查核技巧實務篇	中華民國內部稽核協會	6
陳巧雪	所羅門	稽核代理人	「內部稽核數位轉型」實務研討	中華民國內部稽核協會	6
謝裕忠	富相科技	稽核主管	企業初任內部稽核人員職前訓練研習班	中華民國內部稽核協會	18
吳鳳梅	富相科技	稽核代理人	ESG 發展的應注意法律議題	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6
吳鳳梅	富相科技	稽核代理人	自行評估實務篇	中華民國內部稽核協會	6
關秀萍	新門科技	稽核主管	查核技巧實務篇	中華民國內部稽核協會	6
關秀萍	新門科技	稽核主管	「內部稽核數位轉型」實務研討	中華民國內部稽核協會	6
陳文鳳	新門科技	稽核代理人	從環安、食安、職安裁罰案例探討 ESG 資訊之管理	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6
陳文鳳	新門科技	稽核代理人	AI 隱私保護及個資保護	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6

2.2 法規遵循與政策

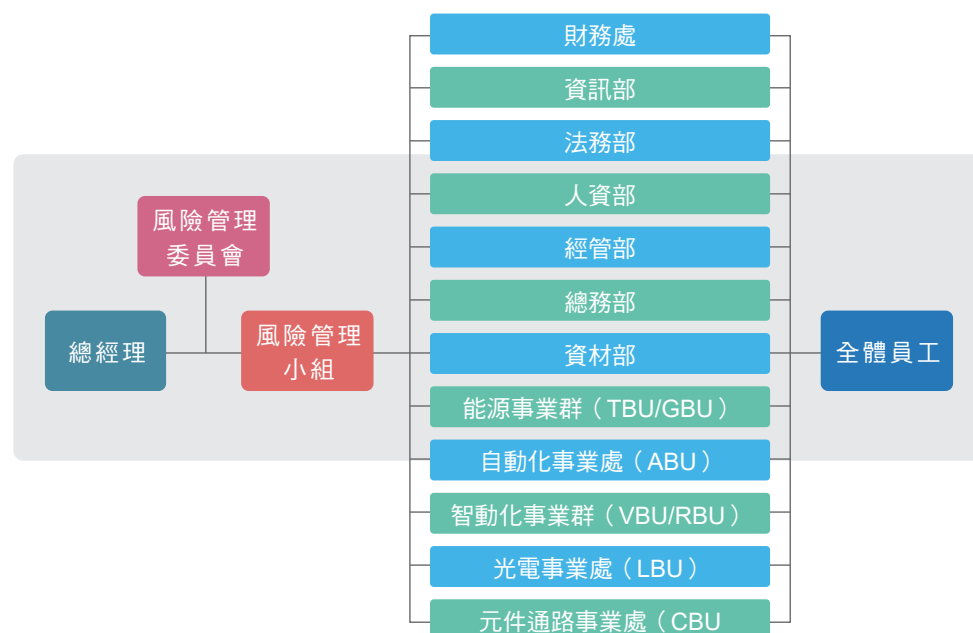
本公司董事會下設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」三個功能性委員會，以提供董事會決策之參考。

健全的風險管理體系與嚴格的法規遵循精神，是所羅門永續經營與維護利害關係人權益的基石。面對全球地緣政治波動、氣候變遷加劇、資安威脅深化及國際永續法規的快速更迭，我們秉持「主動防禦、誠信治理」的核心原則，將風險意識全面融入日常營運與決策流程中，確保企業具備高度的抗風險韌性。

本公司 2025 年未有任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷、貪腐行為及未發生重大違法事件遭主管機關裁罰之情事。

2.2.1 風險管理體制

所羅門建立了由上而下、權責分明的風險管理架構，以有效識別、評估、監督與控管各項潛在風險，組織架構與權責如下：



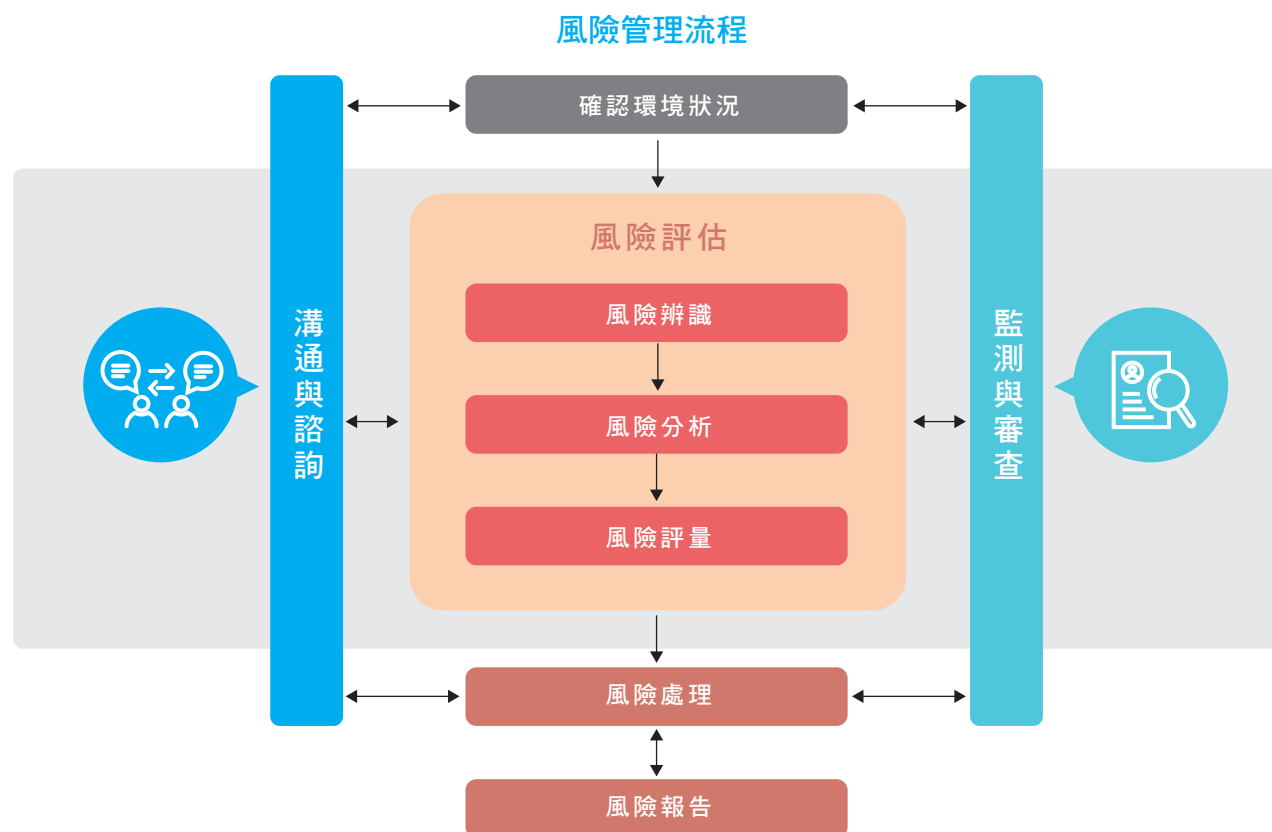
2.2.2 風險管理策略

本公司營運由董事會、審計委員會、薪酬委員會等監督、稽查，藉由董事會溝通包含經濟、環境與社會等企業社會責任議題，並導入 ISO 9001 品質管理系統及參照 ISO 31000 風險管理系統原則，透過公司內、外部議題及利害關係人關注議題之分析，了解公司所處的環境並制訂公司經營方針，確保品質管理有效運作。建立本公司組織背景及利害關係人之風險管理之標準，以因應環境變化可能之風險與機會，提早依據風險評估結果採取對策或控制措施。擬定營運計劃，並透過內部作業流程嚴密管控、持續流程改善，更新文件時效性及安全性，同時透過稽核單位不定期查核檢驗，建立各項管控制度，將可能發生的風險災害降至最低，風險管理小組應定期對 ESG 發展委員會報告年度稽核計畫及執行成果。



2.2.3 風險評估管理程序

風險管理由各層級單位，依各單位之管理權責與工作要求，於工作計畫與日常實施之各項體制流程中，皆需要具備風險觀念已完成 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 循環作業。風險管理小組應依計畫指派評估小組召集人，除隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，並定期檢視本公司企業風險管理政策與程序，以提出檢討改善建議，提交永續發展委員會及董事會討論。



2.2.4 誠信經營

所羅門重視誠信經營，「正、誠、勤、儉」一直是所羅門經營的核心理念，我們制定「道德行為守則」與「誠信經營守則」，提供董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力之人予以遵循。集團由人資、法務、基礎建設小組共同推動企業誠信經營之單位，負責協助管理階層制定及監督執行誠信經營政策與反貪腐及反賄賂方案，並定期向董事會提報稽核之情形。所羅門承諾，所有董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人均應遵循法令，避免為利益衝突及圖己私利之事項，應盡保密及忠實注意義務，禁止不公平及內線交易，並有責任保護及適當使用公司資產等。與他人商業往來時，均先評估往來對象之合法性，充分了解對方之誠信經營狀況及遵守企業社會責任政策情形，明確表示拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，契約中明訂遵守誠信經營及企業社會責任條款。對於貪腐和賄賂採取零容忍的方式處理，承諾在進行營業活動不會有任何形式的貪腐及賄賂。

本公司將企業文化及誠信精神延伸至全體同仁，以創造健全之市場與環境，落實公平合理、平等互惠及誠信原則，重視並保障消費者權益為落實傳達公司之誠信經營政策理念，員工到職須簽署「員工道德行為準則」，另公司之供應商應簽訂「廉潔承諾書」，以落實組織內外之法規教育。另每年定期發佈電子文宣進行宣導並舉辦實體課程。

2025 年共舉辦內外部誠信經營、法規及營運相關教育訓練時數合計達 534 小時，於同仁的日常工作中強化其職能及誠信理念。

檢舉人制度及保護

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，本公司訂定「社會責任與道德政策」，明定受理及調查時程，受理單位、調查單位，於官方網站及內部網站建立並公告檢舉電子郵件信箱等受理管道，供內部及外部人員使用，有關客訴及同仁意見，本公司持續蒐集，積極處理，且對檢舉人身分予以保密，嚴禁施予不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。（[相關辦法請參閱公司網頁](#)）

內部檢舉信箱：hr@solomon.com.tw

外部檢舉信箱：119@solomon.com.tw



2.3 科技賦能

所羅門除能源設備業務之外，在過去十年中不斷深化其 AI 視覺研發能力，已擴展其產品範圍至機器人應用之外，從機器人 3D 視覺、AI 缺陷檢測到整合 AI 和 AR 技術的增強智能解決方案，核心願景定位為「讓機器人擁有人眼與大腦」。我們透過自主研發的 3D 機器視覺、工業 AI 與 AR 平台，成為全球自動化浪潮與機器人生態系的重要合作夥伴。

所羅門採用 NVIDIA Isaac Manipulator 的最新機器人創新技術，透過深入合作解決方案整合，為工業自動化樹立全新標準。此項整合的核心在於所羅門 AccuPick 智能取放系統，其路徑規劃和執行速度將提升至原來的 8 倍，路徑奇異性更是降低 50%，大幅提升操作的流暢性與效率，結合 AccuPick 強大的 3D 視覺技術，大幅節省機器人作業站所需的空間，卻絲毫不影響其作業週期時間，為料箱分揀、物流訂單處理及物料搬運等行業應用帶來革命性改變。

除了在機器人領域的領先進展外，所羅門旗下的其他核心產品亦持續拓展應用邊界。其中，AI 瑕疵檢測軟體已廣泛部署於國內外數百家客戶，涵蓋半導體、面板、AI 伺服器、醫療器材，甚至拓展至汽車、食品等傳統產業。這樣多元的應用成果，正是對所羅門 AI 技術實力的最佳印證，此軟體僅需少量樣本即可建立穩定可靠的 AI 模型，並融合傳統 AOI 量測功能與進階視覺分析工具，提供更完整、更精準的檢測解決方案。



2025 年重要政策與執行方針：

一、能源設備業務

- 持續深耕半導體產業，並積極切入新興產業，如電動車供應鏈、投資製造、5G、AI 等高耗能產業，持續滿足客戶對電力能源的新需求。
- 整合集團資源和服務優勢，積極尋求與台灣電力及相關發電機組供應商合作機會。
- 鑑於 ESG、排碳政策下的能源變革，積極爭取工業沼氣市場應用商機，提高前後市場服務量能。
- 積極參與公共工程、商辦、都更等項目，提供全方位能源解決方案。
- 持續推廣現有產品，並擴展新產品及應用整合。

二、智慧自動化業務

- 聚焦技術、產品及渠道的連結策略，以「連結夥伴，挖掘更多 AI 賦能的智慧應用」為年度主軸。
- 以關鍵技術鏈結需求量大且亟需透過 AI 進行升級的生態系夥伴產品。藉由與夥伴產品組合，實現其功能擴充及跨產業應用之需求，達到 AI 賦能、再造新產品之效果。
- 持續累積多元智慧應用案例，廣納適配新夥伴，開拓新渠道，擴大銷售通路。
- 全面推進企業數位轉型應用，深耕自動化設備、AI&3D Vision、AMR 與機械手臂市場。
- 著重 EGS 議題，推動生產線與廠務端等各項解決方案。

三、光電事業業務

- 擴大組裝屏（自有品牌）產品線，從 10.1” 擴大到 27”。
- 增加產品附加價值，從單純銷售液晶模組擴大到解決方案。

2.4 客戶關係

所羅門集團的經營目的在於「創造價值」，即「創造顧客價值、創造員工價值、創造股東價值」，與客戶維持一種長期信賴的夥伴關係，吸引和爭取新客戶、維繫和保持老客戶是企業生存和發展的使命。客戶的信任與滿意是所羅門持續前進的動力。我們秉持「以客為尊、專業賦能、共創價值」的服務理念，致力於為客戶提供最佳解決方案與服務。我們建立完善的客戶溝通管道、嚴格的隱私保護機制，並透過系統化的滿意度調查與售後技術支援，即時回應客戶需求，協同客戶邁向智慧製造與永續轉型。

服務與申訴通報

所羅門為客戶提供適時且有效之服務，確保客戶抱怨處理品質及效率、及對於產品品質加強之把關。每位客戶的問題皆有專責人員妥適處理，以一致性的維修流程確保客戶產品維修及退換貨之速度，提供客戶透明的服務管道，以快速蒐集每位客戶反應的意見與問題。對於客訴案件，我們訂定作業辦法流程：

1. 客訴案件成立，通知相關部門進行客訴處理。
2. 召集專案會議，依據客戶案件確認產品或服務判定討論。
3. 經單位人員覆判，填寫異常處理單並分析，按照「採購管理程序」及「生產作業管理程序」進行作業。
4. 客服人員依據結果做驗證，並通報相關單位確認，後回覆客戶。
5. 申訴案件結案後，列入定期檢視與確認項目。



客戶申訴管道

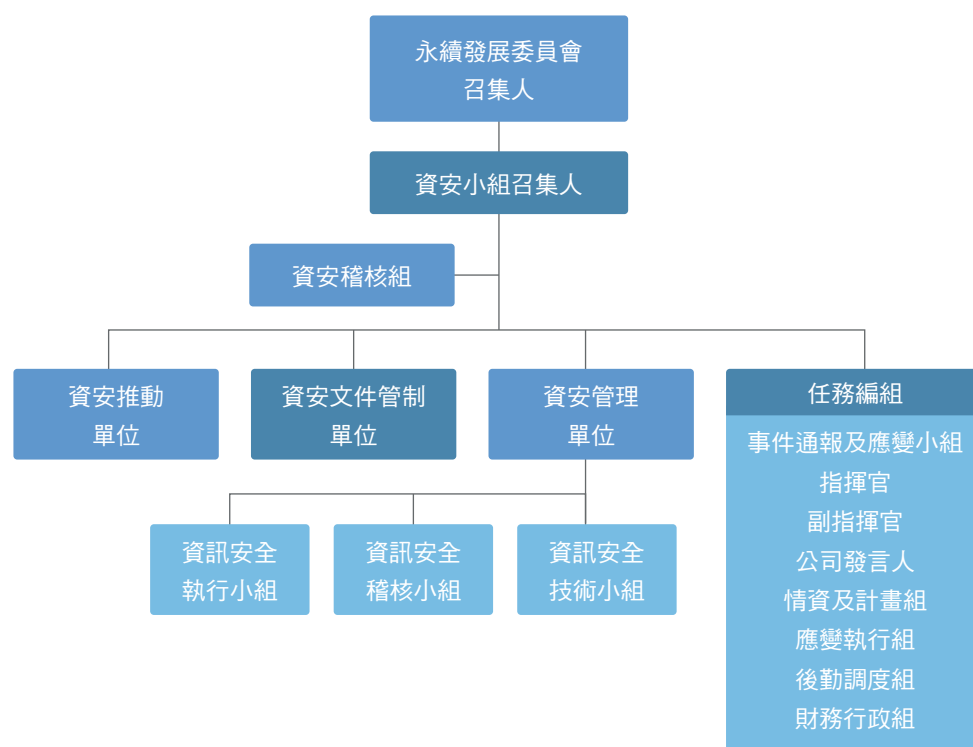


2.4.1 資訊安全治理

所羅門高度重視資訊安全管理，視資訊安全為企業永續經營與營運韌性的重要基礎。為因應數位化營運、雲端應用及供應鏈資安風險，本公司持續強化資訊安全治理架構，並將資訊安全納入企業風險管理機制，由高階管理階層定期檢視資安風險與管理成效。

所羅門制定相關因應的辦法與管理規範，以達到客戶要求及投資人對公司營運之信賴，且符合主管機關的要求。公司已建立資訊安全管理制度（Information Security Management System, ISMS），並設置資訊安全管理組織，統籌資安政策制定、風險評估、教育訓練、事件應變及稽核改善等作業，以確保資訊資產之機密性、完整性及可用性。為維持資通安全管理制度及持續穩健的運作，已成立資訊安全功能小組，由永續發展委員會當召集人，以指導公司資通安全制度推動與執行及昭示管理階層之支持。

－ 所羅門集團資訊安全小組 －



資訊安全治理與權責組織

為落實資安政策，本公司建立跨部門的資訊安全推動架構：

- **永續發展委員會：**由委員負責督導整體資安策略、核定資安預算。
- **資訊安全推動小組：**負責日常資安設備維運、網路威脅監控、漏洞修補及突發資安事件的緊急應變與復原，並定期向董事會匯報資安治理成效與潛在風險。
- **獨立稽核機制：**內部稽核單位定期針對資安管理流程與控制措施進行獨立查核，確保資安管理制度落實執行。

資安管理成效

- **認證與合規：**2025 年通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統國際認證，確保營運環境符合國際安全標準。
- **資事件統計：**2025 未收到任何由利害關係人或監管機構提出之客戶隱私洩露或資料遺失之投訴。
- **資安演練與培訓：**針對全體同仁每季舉辦資安教育訓練、及年度社交工程惡意郵件演練，及格分數均達 80 分。

2025 年所羅門沒有發生資訊安全、產品、來自外部及監管機關等各方之投訴及客戶隱私洩漏事件。

2.4.2 客戶滿意度

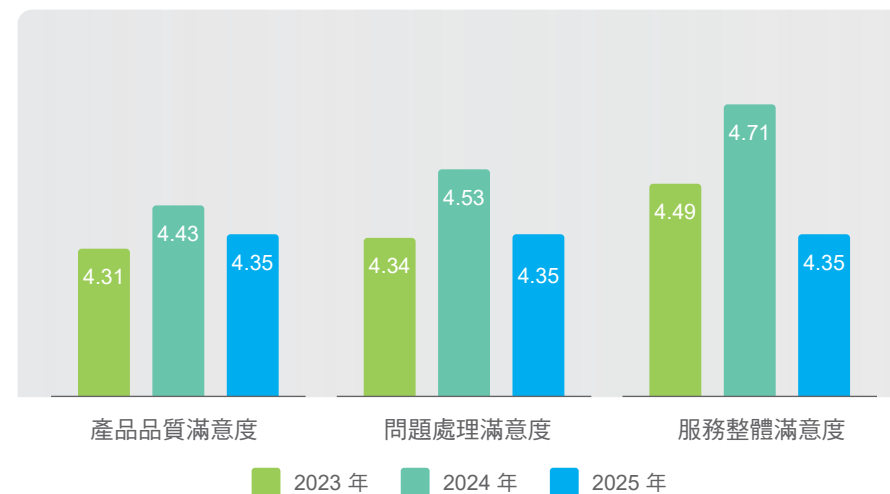
所羅門持續秉持「以客戶為尊、提升客戶滿意」的服務理念，業務單位於每年第四季發動全公司規模的「客戶滿意度調查」，評估範疇涵蓋產品服務品質滿意度、問題處理滿意度、服務整體滿意度。

依「客戶滿意度調查表」中的各項評分進行統計，了解目前客戶對本公司的滿意度及期許，得以調整策略之參考。針對評分較低的項目，與責任單位進行分析原因、糾正與預防措施，必要時召集相關單位開會討論做改善及檢討對策，徹底實施以達到客戶之滿意度提升未達滿意分數之各專案。



2025 年滿意度調查相較 2024 年微幅降低，針對滿意度調查中的弱項或客戶反饋的痛點，召開跨部門優化會議進行討論，並將改善成果作為下一階段服務規劃的優化基礎。2025 年各項滿意度調如下圖所示：

客戶滿意度



註 1：長條圖為 2025 年各事業單位業務主要指標整體綜合滿意度。

註 2：問卷滿意度選項有：非常滿意 5 分、滿意 4 分、普通 3 分、不滿意 2 分、非常不滿意 1 分。

03

環境守護

33

3.1 氣候行動

34

3.2 溫室氣體與能源管理

37

3.3 永續供應鏈

40

3.4 生物多樣性

42



03. 環境守護

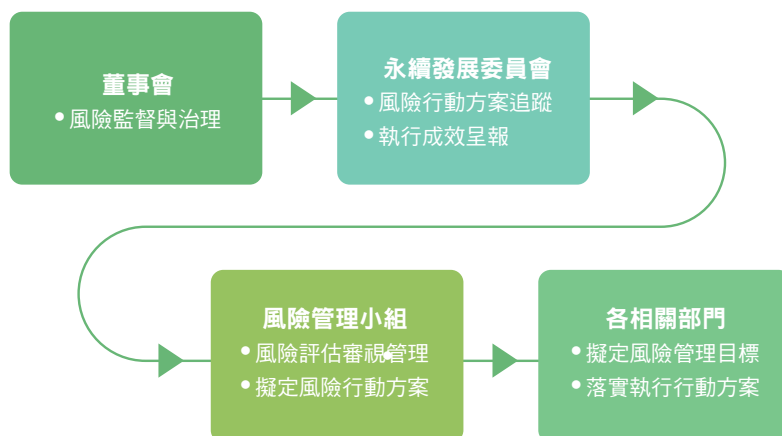
所羅門一直以來都秉持著環境友善，永續發展的方式在經營公司，不管是在能源、溫室氣體排放、水資源管理以及廢棄物等皆有相對應的管控措施，盡可能降低對環境的負面衝擊。

3.1 氣候行動

近年來極端氣候加劇，氣候變遷議題受到全球關注，所羅門除了鑑別企業營運相關風險外，亦參考 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 之內容及建議指引，揭露所羅門氣候相關議題之風險與機會，並制定策略與因應措施。所羅門依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，以了解所羅門於氣候變遷風險及機會上之衝擊，進而提出因應措施。

治理

為確實管理氣候相關之風險與機會，所羅門設置有「永續發展委員會」，由永續小組於每年第四季定期在董事會向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。永續發展委員會組織架構及運作詳載於 1.1 ESG 治理。



策略

所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續發展委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別，蒐集 10 項氣候相關風險主題及 10 項氣候相關機會主題，並評估主題發生之機率以及對營運衝擊程度，最後鑑別出 3 項風險及 3 項機會。3 項風險分別為「強化排放量報導義務」、「原物料成本上漲」及「平均氣溫上升」，3 項機會分別為「開發或增加低碳商品和服務」、「參與業務活動多元化」及「消費者偏好改變」，針對鑑別之主題進行衝擊與因應機制的討論。

— 所羅門氣候變遷相關風險與機會辨識流程 —



– 所羅門氣候風險與機會表 –

編號	風險議題	編號	風險議題	編號	機會議題	編號	機會議題
R1	提高溫室氣體排放定價	R6	客戶行為變化	O1	使用更高效率的生產和配銷流程	O6	開發氣候調適和保險風險解決方案
R2	強化排放量報導義務	R7	市場訊息不確定	O2	轉用更高效率的建築	O7	開發新產品和服務的研發與創新
R3	現有產品和服務的要求及監管	R8	原物料成本上漲	O3	採用獎勵性政策	O8	業務活動多元化
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	R9	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	O4	使用新技術	O9	消費者偏好轉變
R5	對新技術的投資失敗	R10	平均氣溫上升	O5	開發或增加低碳產品和服務	O10	參與可再生能源項目並採用節能措施

註：上表反膚色部分即為此次 3 項風險與 3 項機會。

– 風險鑑別及因應 –

風險	風險因子	潛在影響	因應措施
轉型風險	強化排放量報導義務	1. 營運與合規成本大幅增加。 2. 供應鏈無法合規，若因應政府政策可能須排除與訂單流失。 3. 高排碳數據引發終端消費者抵制或失去國際大廠，企業聲譽與品牌形象受損。	1. 建立數位化碳盤查系統，減少人力盤查成本及人工集數據資訊錯漏。 2. 深化供應鏈碳管理，協助並要求上下游供應商進行碳盤查，以因應未來監管整條價值鏈的碳排表現。 3. 建立減碳目標及執行策略，非盲目喊口號。
	原物料成本上漲	1. 獲利能力壓縮、毛利率下滑。 2. 斷料與斷鏈風險，供應商可能優先供貨給出價更高或規模更大的買家。	1. 推動合約定價轉嫁機制，與客戶簽訂報價公式聯動條款，讓售價隨原物料指數彈性調整。 2. 分散供應商策略，推動核心零組件的雙供應商或在地化採購，降低地緣政治風險。
實體風險	平均氣溫上升	1. 能源依賴需求提高、營運成本暴增。 2. 極端氣候事件發生率提高（例如颱風、淹水等），造成工作場所、機房等硬體受損；區域性大停電、停水，導致被迫停工。	1. 提升能源效率、強化冷卻與備援電力，優化工作環境的散熱設計，更換一級能效節能空調，導入能源管理系統。 2. 投保天災相關保險，並定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性，並制定明確的員工緊急通報流程與災後廠區安全復原計畫。
機會	開發新產品和服務的研發與創新	提供自動化設備，降低客戶人力需求，進而降低人力成本。	1. 持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。 2. 隨時追蹤消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費者需求。
	消費者偏好轉變	1. 客戶對環保產品需求增加。 2. 價值觀衝突風險，當消費者轉向重視永續、人權或社會正義時，企業若無作為或被視為漂綠，將引發集體抵制。	1. 與消費者建立緊密聯繫，進一步掌握消費者的偏好變化，以改善競爭地位並提高收入。 2. 落實真實的 ESG 承諾，將綠色、永續融入產品核心（如減少碳排放），而非僅做表面行銷。
	業務活動多元化	1. 資金、人力與管理層精力被分散，導致核心舊業務失去競爭力，新業務也無法做大。 2. 新舊部門在管理風格上產生嚴重內耗。	1. 優先選擇與現有技術、通路、或客群有聯結的相關多元化，制定明確的資源配置優先順序。 2. 設計不同的 KPI 與激勵機制，適應不同業務的生命週期。

風險管理

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，進而設定節能指標與目標並採取相關行動方案。所羅門將定期檢視目標的達成情況，持續擴大節能減碳成效。



指標與目標

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目 標	短期(2027年)	中長期(2030年)
溫室氣體排放	減少2%	減少3%

註：以 2025 年為基準年相比。



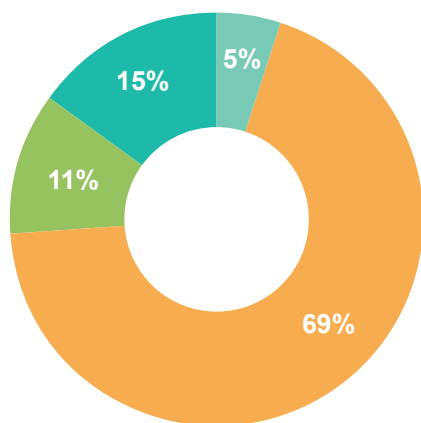
3.2 溫室氣體與能源管理

面對全球氣候變遷帶來的極端天氣風險，以及台灣碳費制度全面上路、用電大戶條款修訂等法規挑戰，所羅門積極響應 2050 淨零碳排路徑。我們承諾從自身做起，全面落實「數位節能、綠色能源、源頭減碳」三大策略；同時發揮核心技術優勢，透過自主研發的 AI 3D 視覺方案與智慧能源管理技術，對內優化能源效率，對外賦能客戶與供應鏈，攜手降低數位與製造碳足跡，展現企業對抗氣候變遷的實質行動力。

3.2.1 溫室氣體排放

所羅門 2025 年 ISO 14064-1 溫室氣體盤查專案，於 2026 年 5 月通過 DNV 立恩威國際驗證（股）公司的查證，所羅門類別 1 主要排放來源為移動燃燒源及逸散排放源、類別 2 為外購電力排放、類別 3 以上下游數據及員工商務差旅排放、類別 4 組織所購入產品產生排放為主。除了內部執行的節能減碳政策外，期望透過溫室氣體盤查，了解公司主的排放源，以利於後續訂定更完整的減量措施。

— 溫室氣體排放 —



- 類別1** 直接溫室氣體排放與移除：
256.7292 tCO₂e
- 類別2** 外購能源之間接溫室氣體排放：
3,785.8801 tCO₂e
- 類別3** 來自運輸之間接溫室氣體排放：
633.3535 tCO₂e
- 類別4** 組織所購入產品之間接溫室氣體排放：
834.5268 tCO₂e

2025年所羅門集團溫室氣體總排放量為5510.490 tCO₂e

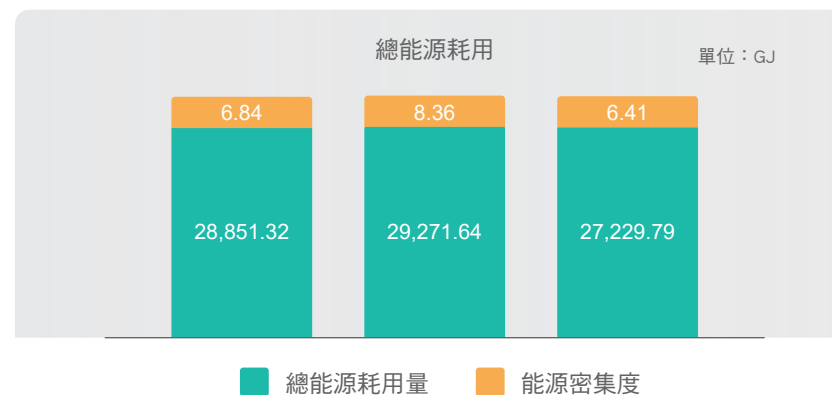
註 1：碳排係數採用溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 換算

註 2：本溫盤數據經第三方查驗通過為類別 1、類別 2、類別 3 商務旅行及類別 4。

3.2.2 能源管理

所羅門主要營運項目為電子零組件、電力能源專業代理、自動化及機器人相關產業等，使用的能源以外購電力為主，其次為組織購入之產品使用，為善用資源並節省能源，所羅門定期執行機台的保養，以提升機台的使用效率，也逐步汰換照明燈具，採用節能 LED 燈具，此外也針對辦公室及廠區的能源進行管控，下班後關閉非必要的電源。

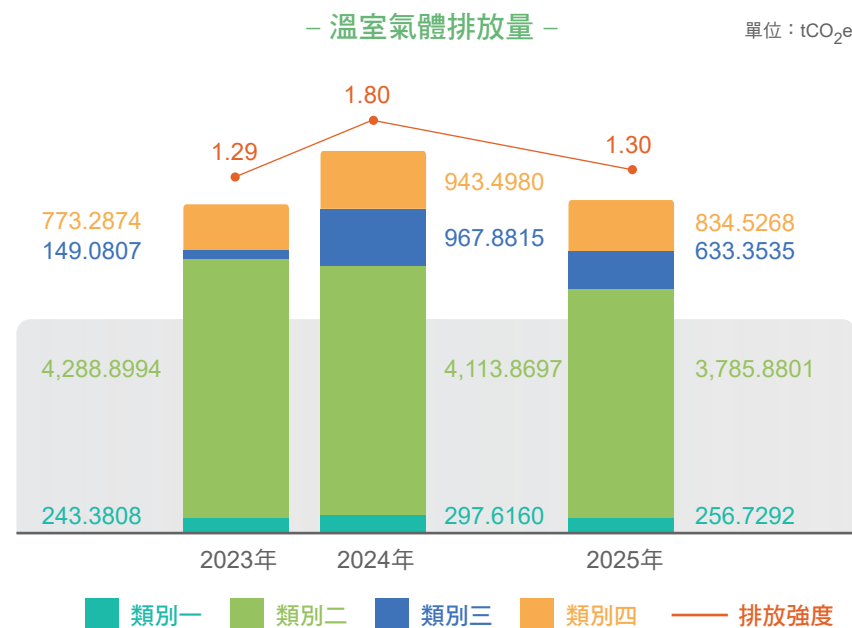
年度	2023	2024	2025
外購電力 (GJ)	28,085.38	28,385.93	26,370.30
車用柴油 (GJ)	160.83	172.43	81.30
車用汽油 (GJ)	605.10	713.27	778.19
總能源消耗量 (GJ)	28,851.32	29,271.64	27,229.79
當年度營收 (百萬)	4,219.90	3,503.10	4,248.29
能源密集度 (GJ)	6.84	8.36	6.41



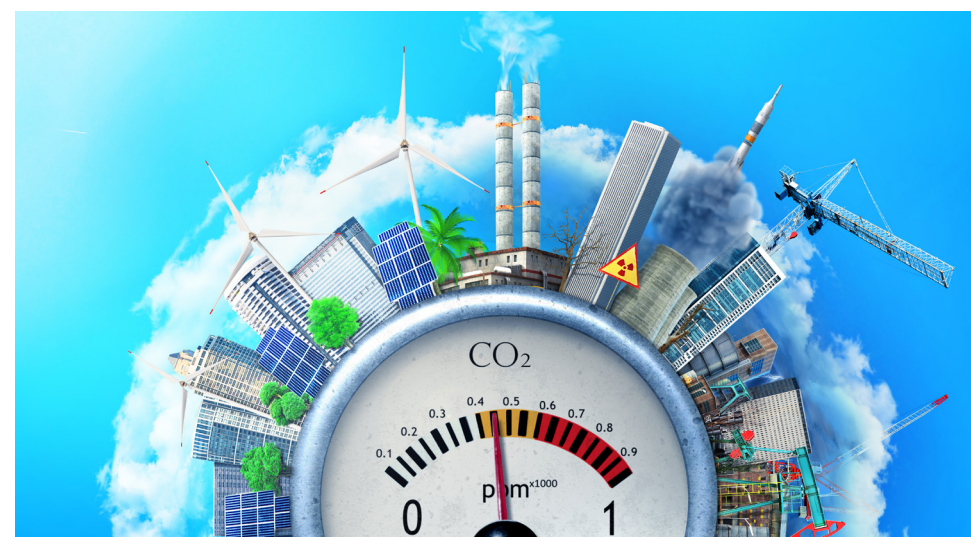
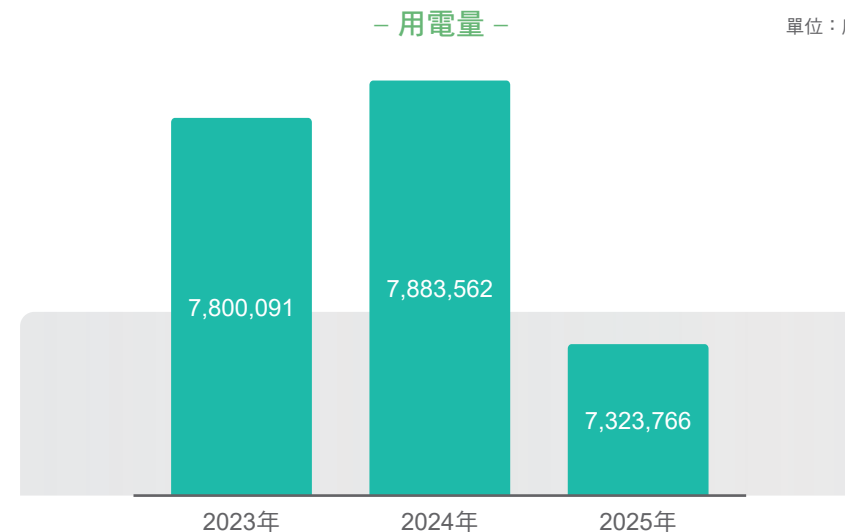
註：能源密集度 = 總能源消耗量 (GJ) / 當年度營收 (百萬)

近三年碳排管理

為落實淨零排放與永續發展目標，本公司在辦公場域推動數位化、減紙化、節能減碳營運，從源頭減少資源浪費，推動綠色採購及優化營運流程配送路線，以減少運輸碳排，同時提升能源管理效率，降低電力與資源耗用。透過各項減碳措施的持續執行，2025 年溫室氣體排放量呈現下降趨勢，展現企業對環境永續之承諾。



註：排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 當年度百萬營收



3.2.3 廢棄物處理

依營運屬性，所羅門較無有害廢棄物，主要為生活垃圾，為避免隨便丟棄造成處理問題，我們落實分類回收，將塑膠類、紙類、瓶罐類等不同廢棄物各別蒐集，委託合法廠商清運廢棄物，子公司 - 富相科技主要從事液晶顯示面板與模組的研發、設計、生產及銷售，2025 年因應市場訂單增加、生產線稼動率提升，致使製程相關廢棄物總量同步增加，面對營運規模擴大帶來的環境負荷，本公司並未放鬆對環境永續的承諾，我們在積極提升產出以回饋客戶的同時，持續致力於優化製程良率與提高廢棄物資源化比例，朝向高效、低耗的綠色製造邁進。所羅門子公司富相科技（高雄加東莞）所產生事業廢棄物如右：



公噸	廢棄物項目	2023	2024	2025	處理方式	離場 / 現場處理
一般事業廢棄物	廢紙	18.02	15.63	18.94	回收	離場
	廢鐵	6.42	5.63	2.44	回收	離場
	廢塑膠	13.67	9.45	14.59	回收	離場
	廢玻璃	18.78	3.79	18.34	回收	離場
	生活垃圾	26.84	26.50	26.84	焚燒	離場
	小計	83.72	61.00	81.14	—	—
有害事業廢棄物	表面處理污泥	35.03	36.69	26.01	填埋	離場
	廢溶劑	3.39	2.72	3.20	物理	離場
	廢活性炭	2.00	2.55	5.96	儲存倉庫	離場
	有機樹脂類廢物	0.00	0.09	0.00	焚燒	離場
	廢抹布	0.00	0.09	0.05	填埋 / 焚燒	離場
	廢燈管	0.00	0.27	0.05	儲存倉庫	離場
	廢油墨	—	—	0.07	儲存倉庫	離場
	廢電子零組件 (含不良品)	0.83	0.91	1.41	物理	離場
	小計	41.25	43.29	36.76	—	—
總計		124.97	104.28	117.90		—

3.3 永續供應鏈

供應鏈的管理在企業永續發展也是一項重大的課題，所羅門自身致力於永續發展外，也透過與供應商的合作，除了確保供應商所提供的產品品質，也希望攜手供應商共同朝向永續發展，供應商是公司營運的重要夥伴，透過有效的供應鏈管理機制，創造與供應商的雙贏關係，帶動供應鏈的永續共好。

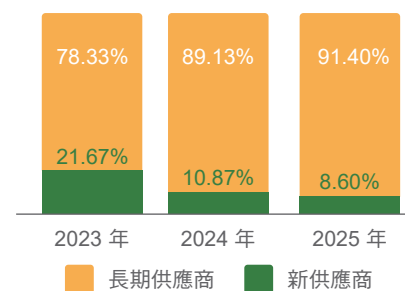


供應商管理

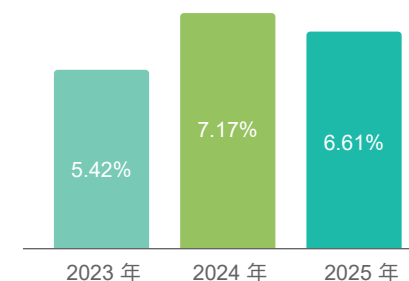
所羅門重視供應商為長期共同成長的策略夥伴。為降低供應鏈在環境與社會層面的潛在風險，我們訂定所羅門的供應商篩選標準，所有供應商需簽屬「廉潔承諾書」及「職業安全衛生調查表」，承諾其不違反所羅門所制定的供應商行為準則，確保在採購貨物與接受服務前確認符合國家法令規章之職業安全衛生的要求。同時發放「供應商/承包商社會責任規範」自評問卷，後續所羅門將根據問卷結果進行分析，若有未達到標準之供應商，制定改善措施偕同供應商持續精進，透過一系列供應商管理政策，期望提升責任供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險，同時納入供應商評選與考核的核心指標，希望藉以建立永續成長的夥伴關係，共同朝向永續發展。

所羅門多面向的透過數位轉型，與各層面的資通訊供應商進行交流及合作，2025 年供應商家數增加至 1559 家，新供應商占整體家數比率為 8.6%，整體供應商 ESG 自評率為 6.61%。

— 新舊供應商占比 —



— 近三年供應商 ESG 稽核率 —



供應鏈管理目標

面對全球氣候變遷挑戰，我們期許透過透明的行為準則、嚴謹的評鑑機制以及減碳觀念，管理目標聚焦於「大帶小」的共榮生態系，協助供應商夥伴從法規遵循走向永續轉型，共同打造兼具環境友善、社會共融與經濟效益的低碳供應網絡，安全、平等且負責任的商業環境，達成共榮雙贏。我們致力於在未來，分階段推動核心原物料與供應商落實溫室氣體盤查。

所羅門承諾建立以永續發展為目標的供應鏈，為確保供應鏈工作環境的安全、員工具有尊嚴並受到尊重、商業營運促進環保並遵守道德規範，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。

推動成果

- 關鍵廠商 / 供應商評核表
- 廉潔承諾書
- 供應商 / 承包商社會責任規範
- 無衝突金屬宣告書
- 不使用有害物質宣告書
- 永續調查表

	新供應商 家數	供應商 評核表	廉潔 承諾書	供應商 社會 責任規範	無衝突 金屬 宣告書	不使用 有害物質 宣告書	ESG 永續 調查表
2025	134	45	60	52	30	35	20
佔比		33.58%	44.78%	39%	22%	26%	15%

本公司將持續增加合作供應商家數與溝通協調，建立成長的夥伴關係，共同朝向永續發展。

責任永續供應鏈

所羅門身為世界公民，我們除宣示並承諾，不接受使用來自衝突礦區的金屬及對企業社會責任之實踐與承諾，同時要求所有供應商需簽屬「無衝突金屬宣告書」與「供應商 / 承包商社會責任規範」，共同遵守：

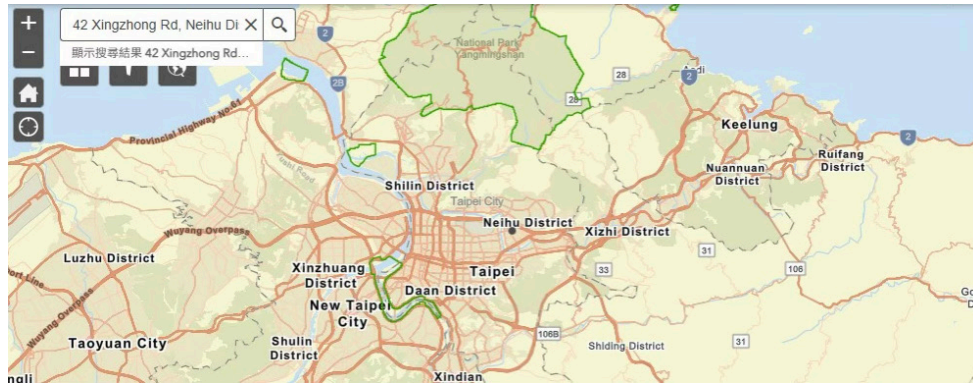
- 保證所有礦產金屬包含：金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、錫 (Sn)，皆非從不符合「無衝突規範」國家或地區或透過無政府軍團或非法集團、非由衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。（聯合國安全理事會認定：剛果民主共和國 (RDC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、肯亞 (Kenya) 上述之國家皆為剛果礦脈之礦產）。
- 供應商 / 承包商所提供之產品或服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開其消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。
- 減少對環境有害之原物料商品採購與使用，致力提升綠色商品使用率。
- 秉持誠信經營政策，從事商業行為之過程，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，不法或違背受託義務等不誠信行為。
- 禁用童工、禁止強迫勞動、禁止任何形式之歧視、騷擾、虐待及不當處罰。
- 提供員工適當教育訓練與健康安全工作環境。

3.4 生物多樣性

生物多樣性是維持生態系統穩定及自然資本永續的重要基礎，面對全球生物多樣性喪失與生態系統退化的嚴峻挑戰，本公司深知生態系統的健康與企業永續發展息息相關，我們支持《昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架（GBF）》及國際自然相關財務揭露工作小組（TNFD）倡議。為降低營運活動對自然環境及生態系統造成之影響，本公司持續推動環境保護措施，在擴展營運規模的同時，維護生物多樣性及避免破壞環境的原則，並積極推動自然正向行動，善盡企業環境責任。

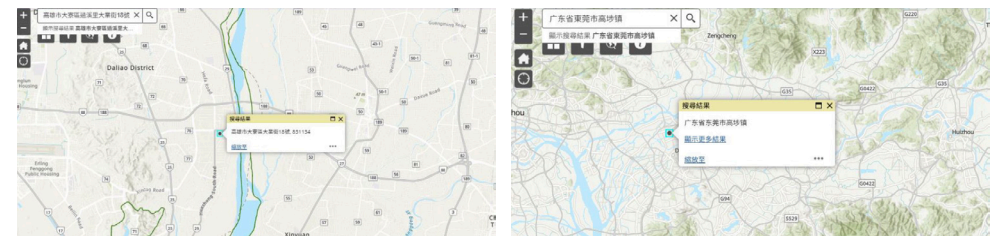
生物多樣性衝擊鑑別結果

本公司參考 TNFD 建議之 LEAP 方法論（Locate、Evaluate、Assess、Prepare），自【世界重點生物多樣性區域資料庫】查詢，辨識營運活動與自然環境間之影響與風險。經盤查，本公司主要營運據點均位於都市計畫區域內，未直接位於國家公園、自然保留區、野生動物保護區或國際重要生物多樣性區域（KBA）。同時未發生重大環境污染或生態破壞事件。



本公司承諾，遵循相關環境法規，透過污染預防、資源有效利用、溫室氣體減量、水資源管理及綠色採購等措施，攜手供應商價值鏈，一同朝向低營運活動及降低對自然環境與生態系統影響邁進，逐步建立管理制度，共同朝向永續發展。

子公司 - 富相科技有生產製造業務，我們亦查詢營運據點高雄廠及大陸東莞廠，經查詢後顯示，方圓均未有於國家公園、自然保留區、野生動物保護區或國際重要生物多樣性區域（KBA），也未發生重大環境污染或生態破壞事件。



生物多樣性政策

- 遵守生物多樣性及環境保護相關法規。
- 評估營運據點及供應鏈對自然環境之影響與依賴。
- 推動節能減碳及資源循環利用。
- 強化供應鏈永續管理與綠色採購。
- 提升員工環境保育意識及利害關係人參與。

04

社會共融

43

4.1 人才培育與發展

44

4.2 職場安全與健康

55

4.3 社會參與

61



04. 社會共融

4.1 人才培育與發展

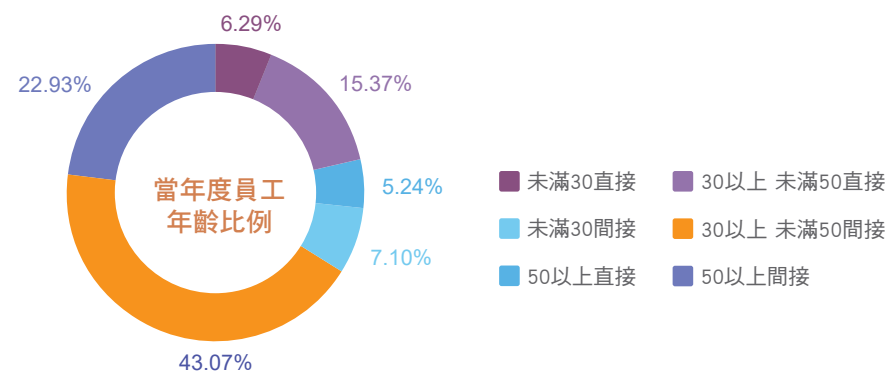
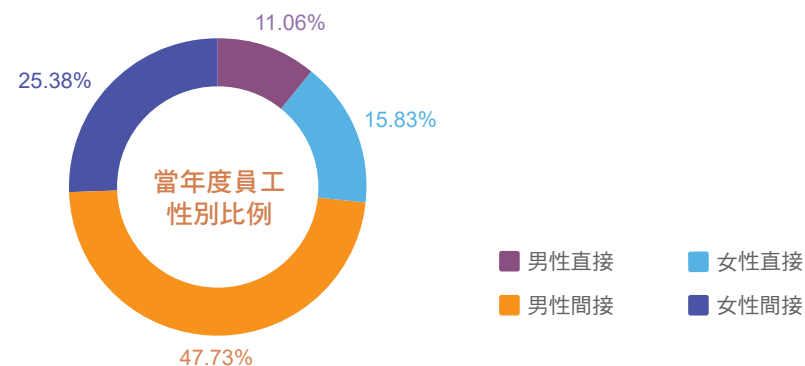
所羅門重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍。提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展。

所羅門還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。同時，透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。此外，所羅門導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康。



4.1.1 員工概況

所羅門持續擴大延攬科技專業人才，並以聘用當地人為主，以提供更完善的服務。2025 年底員工人數為 859 人。另有 24 位非員工的工作者，包含：外包、派遣保全及清潔人員之服務需求，以確保工作環境之品質。



－ 員工性別與年齡統計 －

多元化統計 / 年度				2023 年		2024 年		2025 年	
				817		840		859	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	77	9.42%	82	9.76%	95	11.06%
			女	126	15.42%	122	14.52%	136	15.83%
		年齡	未滿 30	39	4.77%	42	5.00%	54	6.29%
			年齡 30 以上 未滿 50	121	14.81%	122	14.52%	132	15.37%
			50 以上	43	5.26%	40	4.76%	45	5.24%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	3	0.37%	5	0.59%	5	0.58%
			其他	200	24.48%	199	23.66%	226	26.31%
	間接	性別	男	392	47.98%	420	50.00%	410	47.73%
			女	222	27.17%	216	25.71%	218	25.38%
		年齡	未滿 30	50	6.12%	58	6.90%	61	7.10%
			年齡 30 以上 未滿 50	410	50.18%	400	47.62%	370	43.07%
			50 以上	154	18.85%	178	21.19%	197	22.93%
		學歷	研究所	110	13.46%	134	15.93%	134	15.60%
			大專院校	411	50.31%	419	49.82%	418	48.66%
			其他	93	11.38%	84	9.99%	76	8.85%

註：計算方式如下：未滿 30 歲的直接人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%。研究所學歷的間接人員百分比 = (當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%

－ 員工性別與年齡統計 －

多元化統計 / 年度				2023 年		2024 年		2025 年	
				817		840		859	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	全職	性別	男	459	56.18%	490	58.33%	487	56.69%
			女	343	41.98%	328	39.05%	349	40.63%
	兼職		男	10	1.22%	13	1.55%	18	2.10%
			女	5	0.61%	9	1.07%	5	0.58%
非員工的工作者	派遣	性別	男	9	56.25%	19	67.86%	18	72.00%
			女	7	43.75%	9	32.14%	7	28.00%
		工作性質	保全	9	56.25%	19	67.86%	17	68.00%
			清潔	7	43.75%	9	32.14%	6	24.00%
			技術 / 作業員	0	0.00%	0	0.00%	2	8.00%

註：計算方式如下：未滿 30 歲的直接人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%。研究所學歷的間接人員百分比 = (當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%

人才招募與多元平等

所羅門招募甄選員工，乃透過公開遴選的程序，唯才是用、適才適所，為了吸引優秀人才，所羅門提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，讓同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務。其次，所羅門晉升資訊透明公開，績效考核著重於客觀指標與成果表現，並提供暢通的申訴管道，保障每位同仁的職涯發展機會。

我們致力於消除任何形式的歧視，保障員工權益，讓每位員工不分性別、年齡、國籍或背景，都能盡情發揮潛能，在這裡找到發揮潛能的舞台，與公司共同成長。

– 近三年新進員工 –

項目 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
離職員工		136		278		314	
年齡	未滿 30	17	2.08%	130	15.48%	136	15.83%
	30 以上 未滿 50	90	11.02%	127	15.12%	149	17.35%
	50 以上	29	3.55%	21	2.50%	29	3.38%
性別	男	93	11.38%	188	22.38%	194	22.58%
	女	43	5.26%	90	10.71%	120	13.97%
學歷	研究所	43	5.26%	44	5.24%	34	3.96%
	大專院校	88	10.77%	98	11.67%	88	10.24%
	其他	5	0.61%	136	16.19%	192	22.35%
地區	台灣	130	15.91%	124	14.76%	129	15.02%
	海外	6	0.73%	154	18.33%	185	21.54%

– 近三年離職員工 –

項目 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
離職員工		139		298		361	
年齡	未滿 30	13	1.59%	110	13.10%	122	14.20%
	30 以上 未滿 50	86	10.53%	145	17.26%	190	22.12%
	50 以上	40	4.90%	43	5.12%	49	5.70%
性別	男	97	11.87%	187	22.26%	232	27.01%
	女	42	5.14%	111	13.21%	129	15.02%
學歷	研究所	35	4.28%	32	3.81%	47	5.47%
	大專院校	94	11.51%	124	14.76%	144	16.76%
	其他	10	1.22%	142	16.90%	170	19.79%
地區	台灣	134	16.40%	148	17.62%	189	22.00%
	海外	5	0.61%	150	17.86%	172	20.02%

註 1：資料統計至當年底（12/31）的員工總數。

註 3：2024 年前僅所羅門母公司 + 新門子公司數據，2025 年起為所羅門集團數據。

註 2：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

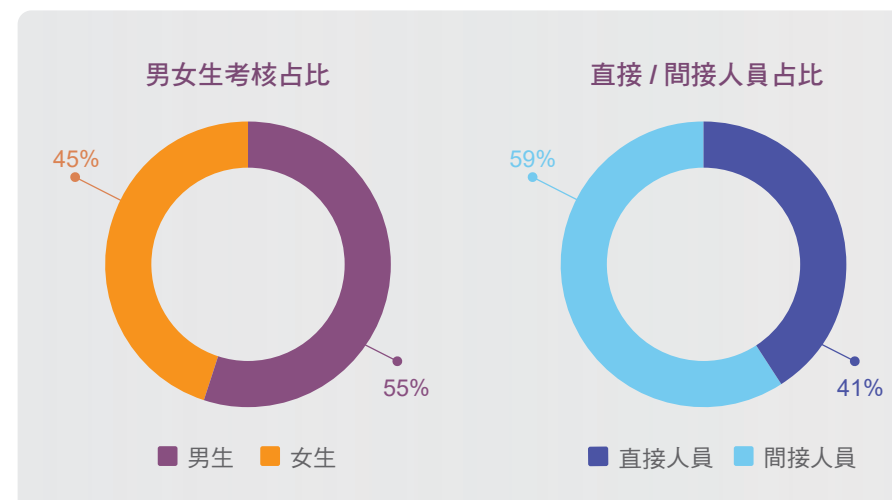
如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

員工績效考核

所羅門建立薪酬委員會，定期檢討薪酬政策，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍。秉持平等對待員工的理念，績效考核制度區分為一般人員、管理人員、業務人員、研發人員等，根據不同工作職務內容給予不同的績效考核衡量制度，做為年終獎金、調薪、晉升之依據。並納入評核員工與企業社會責任相關之核心職能表現連結，加強員工與企業整體對永續發展的認知，以鞏固企業永續發展的競爭力。

對於績效評核結果，員工與直屬主管可以透過直接溝通的方式，對於表現優異的同仁，除了肯定當年度的績效表現之外，也能共同討論未來職能規劃的發展目標設定；反之，績效考核不如預期之員工，透過與主管直接溝通，找出績效不足的地方，並且加以改進。未達最低評合等級標準者，透過績效改善計畫，加強輔導與改善追蹤，協助改進員工工作績效。

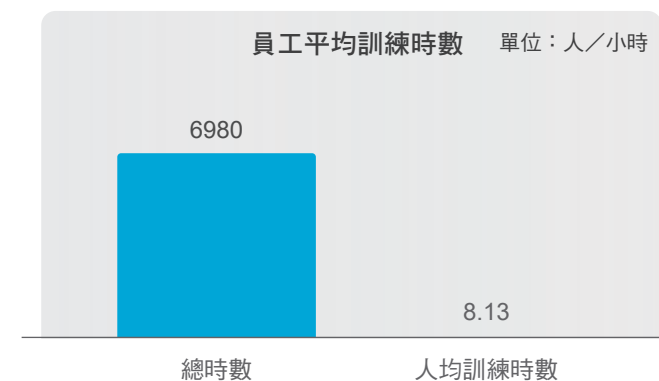
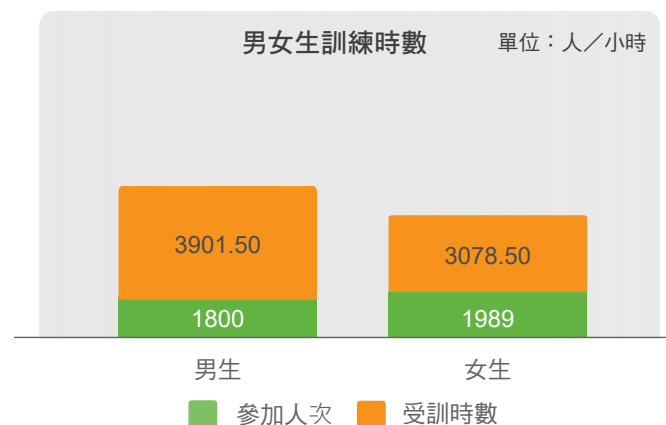
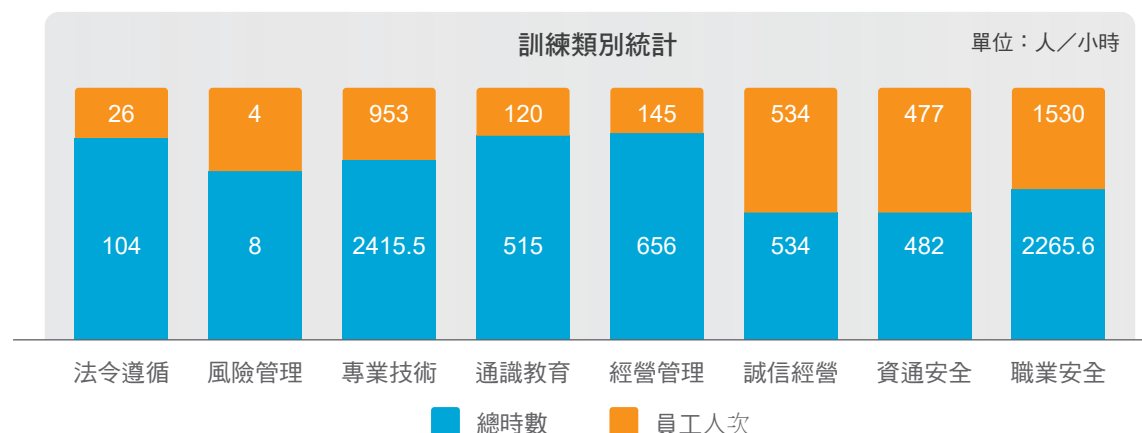
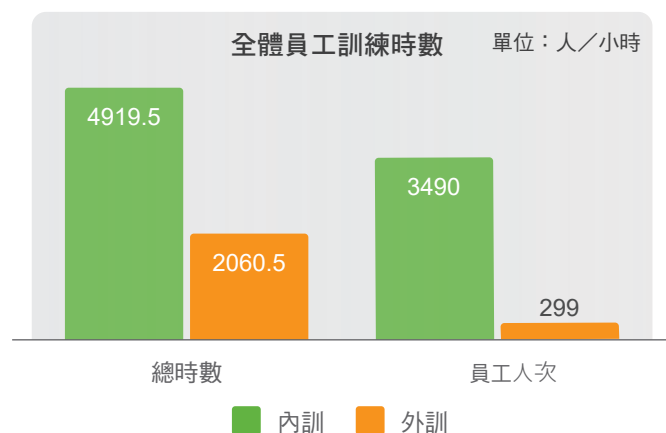
2025 年所羅門集團員工總數為 859 人，排除評核當下未滿 3 個月人數後，實際考核人數為 533 人，占總人數比率為 62.05%。



4.1.2 人才培育

員工教育訓練

「人才是企業永續經營的基石」。所羅門視員工為最珍貴的資產，我們深信，永續的企業來自於不斷成長的團隊。我們致力於打造多元、包容且持續學習的職場環境，落實全方位的職能培訓。為滿足不同職涯階段的發展需求，我們提供多元的學習資源，協助同仁在快速變動的市場中保持卓越競爭力；同時鼓勵員工持續深化專業技能、開拓國際視野，實現個人職涯價值，創造員工與企業永續經營的雙贏局面。2025 年員工教育訓練相關成果如下：



註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。

員工薪資與福利

所羅門致力員工薪資結構合理化，定期參與市場薪資調查，訂定合理薪資獎酬政策，人員晉用依職務類別、學經歷及專長給薪，薪酬政策依員工績效目標達成表現進行薪酬差異化，不因性別在薪酬、福利、升遷、調薪、工作條件及就業權益等予以差別待遇。為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，提升為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦提升為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。另每季召開定期勞資會議，促進福利改善與組織和諧。

所羅門非擔任主管職務之全時員工薪資結構差異比較：

非主管職務之全時員工	員工人數(註)	年薪平均數	年薪中位數
2024 年	262	948	828
2025 年	266	992	854
與前一年度差異	4	44	26

註：上述資訊僅就台灣區所羅門員工薪資資訊並經會計師查核。

單位：仟元



項目	因應措施
基本福利	依法提報勞保、健保、退休金等制度，並替每位員工加保團險等。
工作生活平衡與健康	1. 依據相關勞動法令，同仁每年得享有 1 次健康檢查。 2. 不定期舉辦員工安全與健康安全衛生講座，並特聘專業醫護人員進行健康諮詢。 3. 多元社團活動，讓員工在上班之餘，也能互相交流、健康身心。
旅遊補助	1. 提供旅遊補助，鼓勵員工樂於工作、享受生活；在工作、生活、休閒上，取得均衡發展。 2. 提供簽約飯店住宿及餐飲優惠。
家庭照護	設置溫馨合格之哺集乳室，營造友善職場哺乳環境，支持職業婦女母乳哺育。
其他福利	1. 員工結婚禮金、員工本人或配偶生育禮金、員工本人或眷屬死亡給予奠儀金。 2. 員工傷病住院慰問金。 3. 員工急難救助。 4. 提供中秋、端午、農曆春節等禮金，以犒賞員工辛勞。 5. 薪轉戶每個月享 10 次跨行提款及轉帳免手續費優惠。

育嬰假

我們視員工為長期的合作夥伴，深知同仁在迎來生命新階段時所面臨的挑戰，為了讓同仁在兼顧家庭照顧的同時，依然能保有流暢的職涯發展，我們致力於建構一個「生養友善」的工作環境，提供母性保護與育兒支持措施，成為員工最強大的後盾。因應社會趨勢、國家發展與當前少子女化的現況，有新生兒的新手父母們，在工作與育兒兩頭忙的沉重壓力間，得以透過育嬰假期獲得喘息，讓同仁可以專心撫育新生兒，輕鬆培育下一代，更鼓勵同仁在家庭安排妥善後復職於公司，於工作上持續大放異彩。

項目	男	女	總計
享有育嬰留職停薪人數 (A)	18	2	20
實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	6	3	9
申請率 (B/A)	33%	150%	45%
當年度育嬰留職停薪應復職人數 (C)	5	3	8
當年度育嬰留職停薪實際申請復職人數 (含提前復職) (D)	6	2	8
復職率 (D/C)	120%	67%	100%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)	4	3	7
前一年度育嬰留停復職後工作滿一年人數 (F)	4	3	7
留任率 (F/E)	100%	100%	100%

註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準。

註 2：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

註 3：留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。



退休福利政策

為使員工退休後的生活獲得保障，所羅門對於入職員工訂有退休辦法，並以勞工退休準備金監督委員會之名義於台灣銀行專戶存儲，按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，得以充分保障員工權益。

所羅門依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥制之退休辦法，適用於本國籍之外籍人士員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金條例制度部分，每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付係依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

2025 年退休金統計：新臺幣 \$97,340

確定福利計畫（舊制退休金）

依勞工每月薪資總額百分之二，按月提撥勞工退休準備金，專戶存儲。惟退休準備金已達目前全體勞工日後符合退休要件請領退休金之總額現值，故經地方主管機關核准得暫停提撥。

確定福利計畫（新制退休金）

自 2005 年 7 月 1 日起，選用「勞工退休金條例」者，按月提繳不低於其每月工資 6% 勞工退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，退休金累積帶著走，不因員工轉換工作或事業單位關廠、歇業而受影響，專戶所有權屬於員工。

此外，所羅門恪守保護員工之原則，若因公司業務發展致使員工職務必須調整或有不適任情形者，將依照勞基法之預告期間提前通知，提供員工足夠時間進行業務交接及尋找新工作，並依勞基法支付資遣費。



4.1.3 人權政策

所羅門致力維護員工基本人權，支持並遵循國際人權公約，包括「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」及當地法令相關規範，確保提供充分保障人權之工作環境。所羅門尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工，員工工作合約均依循法規制定及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，無工作合約以外約束強迫（制）勞動之關係、歧視等情事。所羅門的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

所羅門人權管理政策與具體方案摘要如下：



人權保障

所羅門遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。所羅門恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次所羅門集團勞資會議，資方代表包含公司治理主管及人事部門主管等，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。同時所羅門亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待。

2025 年度發生 1 件性別平等反應事件。在受理案件後，公司隨即成立申訴處理委員會，按執行職務遭受不法侵害作業流程進行處理展開調查，在確認為不法侵害案件後，依照公司懲戒辦法進行懲處，同時，對受害對象安排必要協助與關懷措施。未來公司將持續透過教育宣導、風險評估及申訴機制優化，建構尊重與包容之職場文化。



性別平等及騷擾防治

依「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」管理辦法，建立申訴制度與處理作業流程，並定期實施相關教育訓練。

2025年有1件性別平等反應事件。



勞資雙方會議

秉持共同協助公司營運，協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，保護員工身心健康的工作環境，2025年共舉辦4次勞資會議，雙方進行各項協約與運作，以公平、公正之原則協助維護彼此權益共創雙贏。



員工溝通管道

為建立良好的勞資關係，所羅門另有員工申訴機制，包含員工申訴信箱 hr@solomon.com.tw

由人資或單位主管查明並處理陳報事件，2025年無任何陳報申訴事件。

4.2 職場安全與健康

我們秉持「零災害、零事故」的終極目標，建構完善的職業安全衛生管理體系。透過系統化的風險辨識、環境改善與全員參與，我們致力於為同仁、承包商及合作夥伴打造一個「安全、舒適、身心平衡」的優質工作環境。所羅門遵循職業安全衛生法，且於能源事業單位通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，其他廠辦也遵循管理系統的執行方式，一同堅守所羅門的安全衛生政策，透過 ISO 45001 的系統化管理，共同建構一個安全、舒適、健康的工作環境，以確保全體工作者能健康愉快的工作。

我們將安全意識內化為組織制度，建立層層防護網，依法我們設有「職業安全衛生委員會」，委員至少七人以上、以及超過半數之勞工代表，其成員涵蓋各單位及管理階層之勞工。職業安全衛生委員會於每季召開一次，勞方針對雇主擬定之安全衛生政策提出建議並審議，對職業災害進行分析、討論，檢討安全衛生提案，落實勞資雙向溝通以保障員工安全與健康。

除了每季的定期會議，同仁可透過內部檢舉信箱或直接向勞工代表反映問題，所有提案皆納入系統追蹤，並將改善結果公開透明化，落實全員參與的安全文化。



委員會主要職責包括：

- 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 審議各項安全衛生提案。
- 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 審議職業災害調查報告。
- 考核現場安全衛生管理績效。
- 審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 其他有關職業安全衛生管理事項。

– 2025 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 –

管理系統 / 法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法 (勞工四大計畫)	內部稽核	466	100%
	內部勞動檢查	466	100%
ISO 45001	內部稽核	70	100%
	外部查證	70	100%

註記：

1. 職業安全衛生法 (勞工四大計畫) 適用範圍為台灣集團 (所羅門、新門、業生、富相科技 (台灣)、盈門科技 (台北))。
2. ISO 45001 導入為 TBU(PC1) *56、PS*14 能源事業單位。

公司對於員工人身安全及工作環境的保護措施，已訂定：

- 1.【人因性危害預防計畫】為預防公司同仁，因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢或者工作時間管理不當下，採取相關預防措施，以防止因工作引起肌肉骨骼傷害或疾病的人因性危害。
- 2.【異常工作負荷促發疾病預防計畫】為預防本公司工作者因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，確保工作者之身心健康。
- 3.【執行職務遭受不法侵害預防計畫】為預防本公司員工於職場上遭受雇主、主管或同事利用職務或地位上之優勢而有不當之對待，及遭受服務對象或其他第三方等相關人士之言語侮辱、攻擊、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上之傷害，甚而危及性命之情形，以防制因執行職務而遭遇內部及外部之不法侵害危害，維護職場安全環境，保障員工身心健康。
- 4.【母性健康保護管理計畫】配合職業安全衛生法及母性保護辦法規定，有關母性勞工健康保護之規定，事業單位對母性健康保護事項宜妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，訂定母性勞工健康保護計畫，以確保妊娠、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康，以達到母性勞工健康保護之目的。
- 5.【災害應變與演練】每年定期舉辦消防演習、地震防災演練，確保全體同仁熟知逃生路線與危機處理流程，提升災害承受力。

危害辨識及風險評估

根據各單位工作性質可能面臨到的危害，進行危害辨識，本公司訂有「危害鑑別風險評估表單」，列出可能發生的危害，並對其發生的頻率、機率及若發生之後的嚴重度，進行風險評估，針對鑑別出的危害種類訂定保護及防治措施，降低危害的發生率及嚴重程度。

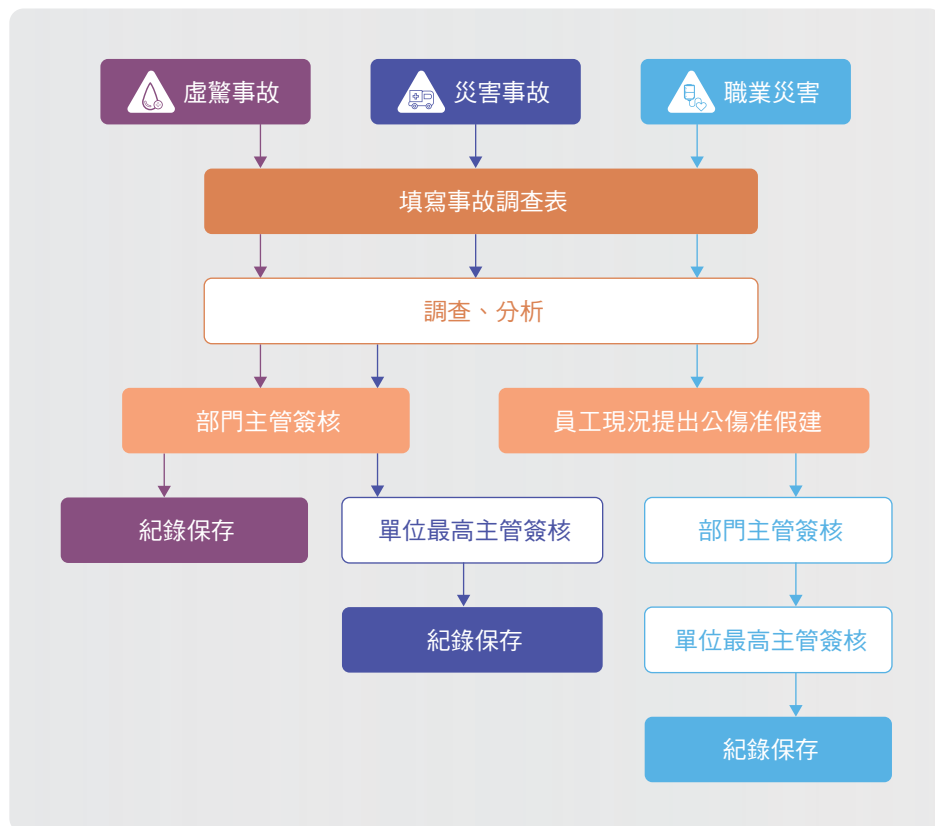
事故調查

所羅門建立事故通報與調查管理程序，將意外事故調查、分析、統計，予以制度化、文件化，在事故發生時能迅速聯絡相關單位人員至現場協助處理，以降低或防止事故擴大的可能性，並致力於預防災害的發生，確保員工安全，同時藉以提供教育宣導資料，使員工認識及學習如何避免災害及供制定或修訂工作守則時有所參考與遵循。

風險與機會行動規畫評估流程



事故調查處理流程



職業傷害分析

所羅門 2025 年發生的職業傷害類型主要為跌傷、切割傷，每當發生事故後都立即展開相關調查，並根據事故的種類進行後續改善措施的制定與宣導，以減少相同的故事再次發生。

預防職安衛衝擊措施

所羅門訂有「承攬商職安衛管理程序」，規範進入所羅門廠辦的廠商或個人，需遵守相關規範，首先，由採購或業務人員，向承攬商說明所羅門職安衛管理相關規定，再者，由工作場所負責人，負責於承攬商施工前提出作業許可申請並告知承攬商工作環境、危害因素及要求適當的防護措施，施工時監督承攬商遵守相關規定，最後，由職安衛管理人員，制定有關承攬商管理相關規定、製作承攬商工作證、稽核及協助各單位執行承攬商管理。

承攬商於開工前，由安全衛生管理人員舉行開工協調會議，說明所羅門承攬商相關規定，承攬商須視作業內容詳細填寫「作業許可申請書」，若有動火或特殊危險作業時，須額外申請動火作業許可證或特殊危害作業許可證，並由職安衛管理人員進行確認。



職業傷害與職業病統計

統計 / 年度	總經歷工時 (註 1)	職業傷害造成的死亡事故		嚴重的職業傷害 (註 2)		可記錄之職業傷害 (註 3)		職業病造成死亡		可記錄之職業病 (註 3)	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
2023 年	1,571,328	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2024 年	1,810,888	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2025 年	1,869,719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：依據每 20 萬工作小時計算比率。

註 2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，數據統計應排除死亡人數。

註 3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），數據統計應包含死亡人數。

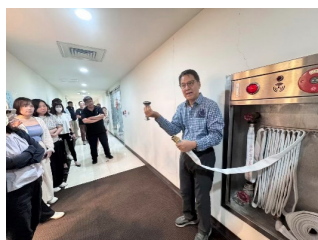
職業傷害與職業病統計

類型 / 年度		2023	2024	2025	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	0	0	2	一位同仁在外部工地現場未注意地面高低差、一位同仁下班在回家路上行走腳程太快未注意路面坑洞狀況導致跌倒。已請同仁留意在外工作場所現場環境，隨時注意自身安全。
	切割傷	0	0	1	同仁在客戶端施工現場進行機組測試，離開時開啟防火門，因為機房內外風壓不一致，導致門被吸回去，同仁手指被劃傷。請同仁在外工作場所現場環境務必隨時注意自身安全。

職業安全衛生教育訓練與會議

為了加強員工整體的職安意識及員工工作安全，所羅門注重職業安全相關教育訓練，新進人員入職後，需上滿 3 小時職業安全衛生教育訓練，讓新進人員了解公司職安政策，在職人員每年也必須完成 3 小時線上職安訓練課程，課後安排考試及問卷調查，確保課程品質。除此之外，所羅門也定期舉辦緊急應變及防災安全演練，以確保若有緊急災害發生時，員工能夠應對，降低災害所帶來的影響。

所羅門每三個月召開職業安全會議，勞方與資方皆有派代表參與，會議內容包括檢視公司現行職安政策、檢討近期所發生之職災以及回覆員工所提出的職安相關意見，公司也會透過內部網站、員工意見箱等方式，適時將最新相關訊息傳達給員工，同時蒐集員工各項職安衛之意見回饋，建立順暢的溝通管道，藉由員工的參與，制定完整且符合公司需求的職安政策。

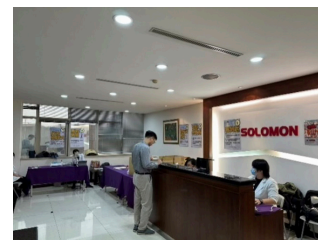
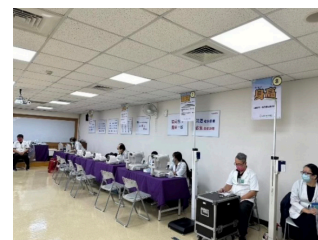
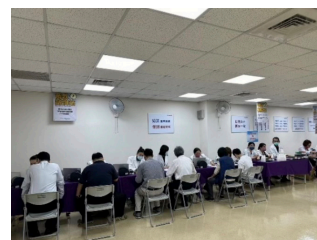


員工健康管理及健康促進

科技創新源自於頂尖人才的續航力。面對現今社會經濟與營運工作環境，本公司深知同仁普遍面臨高身心智負荷、長坐型辦公以及長時間凝視螢幕等數位疲勞挑戰。為此，我們不僅落實國家職業安全衛生法規，更將員工健康維護提升至企業永續發展的層級，主動提供全員健康檢查優於法規頻率，全面打造具備心理韌性與生理活力的永續職場。落實健康檢查僅是企業照護同仁的起點，如何將體檢數據轉化為實質的關懷與改善行動，才是本公司推動幸福職場的核心。針對年度員工健康檢查結果、或有健康檢查異常的員工，我們安排臨廠醫護人員，參考健檢報告資料進行健康管理相關措施及預防接種評估與建議，確保每位同仁的異常指標都能獲得即時、具隱私性且專業的醫療協助。

此外，公司也結合醫療資源安排同仁參加 X 光、乳癌、子宮頸癌、口腔癌篩檢及骨質密度檢測，確保公司員工健康，除可預防職業傷病之發生、也能在發生健康疑慮時，盡早診斷與治療。

2025 年已安排於 12 月完成集團員工健康檢查，參加人數為 243 人，總健檢人數從前一年 68% 提升至 74%。我們以實際行動證實，健檢不再只是報告書上的數字，而是公司持續優化工作環境與同仁福祉的羅盤。



友善溫馨哺乳室

孕育健康的下一代，除家庭受益外，更有利於企業永續經營及國家社會進步發展。為營造友善職場環境，讓職業婦女擁有性別工作平等的需求，所羅門設置有哺乳室措施，減輕員工哺育負擔，以更全面且貼心地滿足員工照顧子女之需求。

公司哺乳室設置特點：

1. 私密性

- 設有隔間或門，確保哺乳過程不被打擾。

4. 友善設計

- 使用柔和的燈光，避免刺眼的照明。

5. 便利性與安全性

- 哺乳室靠近公共空間，方便使用。
- 定期清潔，確保衛生。

2. 舒適的環境

- 配備舒適的座椅，提供輕鬆溫馨環境。
- 擺放小桌子，方便放置物品。
- 良好的空調與通風系統，保持室內涼爽或溫暖。

3. 基本設施

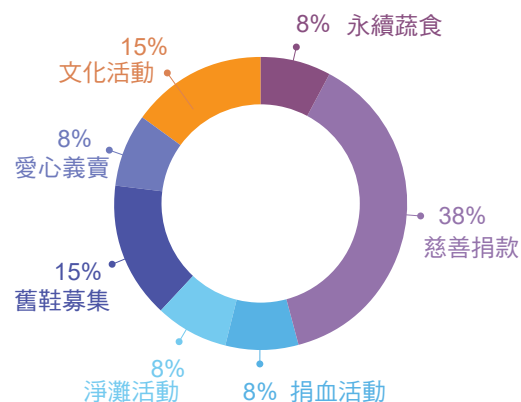
- 提供插座，方便母乳泵使用。
- 配備垃圾桶，保持整潔。



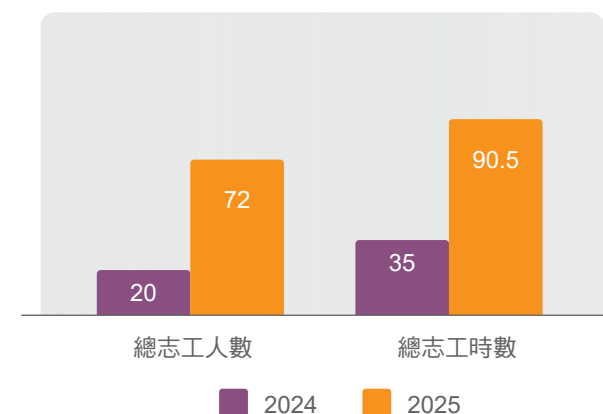
4.3 社會參與

所羅門身為整體社會的一員，取之於社會，用之於社會，善盡社會責任，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，期盼以企業有限的資源，發揮最大效益，秉持實際行動投身公益，鼓勵員工身體力行參與社會關懷活動，善盡企業的社會責任，期許每年公益志工活動服務投入能有 5% 成長。公司除以自身名義投身公益捐助善，更透過集合員工善心，發起各項公益活動。截至 2025 年，累計參與志工人數共 92 人次、總時數為 125.5 小時。未來所羅門將持續關注社會需求與在地發展，積極投入公益關懷、環境保護、教育推廣及員工志工參與等多元面向，期望透過實際行動回饋社會，發揮企業正向影響力。

– 2025 年公益活動 –



– 志工服務 –



社會參與推動方向，本公司依據企業永續發展目標，推動以下社會參與重點：

1. 公益活動關懷：關注弱勢族群需求，透過公益捐助、物資募集及關懷活動，協助提升社會福祉，落實企業社會責任。
2. 員工志工參與：鼓勵員工參與志工服務與公益活動，建立關懷文化，提升團隊凝聚力與社會參與意識。
3. 環境永續行動：推動節能減碳、資源回收及環境保護活動，並透過淨灘等行動，共同守護環境永續。
4. 地方社區發展：積極參與地方社區發展，透過方居民、企業與民間組織共同投入，改善社區生活經濟與福利，提升居民生活品質。

永續蔬食倡議

為響應低碳飲食與永續生活理念，所羅門推動「永續蔬食倡議」，透過蔬食餐點推廣、相關知識宣導及員工參與活動，鼓勵同仁增加植物性飲食選擇，將環境友善概念融入日常生活。相較於高碳排飲食，適度提高蔬食比例有助於減少食物生產過程中的資源消耗與環境負荷。除每月特定二日為蔬食無肉日，更於餐後相邀同仁進行消化散步，攜手降低環境負荷並提升員工健康意識。



公益發票捐助

本公司持續推動公益參與與社會關懷，鼓勵員工及民眾共同響應公益發票捐助活動，將日常消費發票轉化為公益資源，協助弱勢團體推動社會服務與照顧計畫。除透過公益發票募集行動，我們也發起小額零錢捐活動，希望提升員工公益參與意識，也強化企業與社會間之正向連結，藉以用於弱勢扶助、兒少關懷及社會福利服務，實踐企業社會責任與共享價值精神。



為愛捐血募集

為落實企業社會責任承諾，所羅門首年響應第 12 屆內科千人捐血活動，特別於 2 月 14 日西洋情人節在內湖營運總部舉辦「為愛捐血」活動。除了員工熱情參與外，更攜手周邊友好企業及鄰里居民共襄盛舉，以實際行動展現關懷社會的正向力量。近年來台灣用血需求逐年攀升，捐血已成為社會穩定的重要支持。舉辦捐血活動不僅能為血庫貢獻力量，也能傳遞定期捐血的益處與健康知識，希望透過實際的行動回饋社會，帶來更多善的循環。此捐血活動最終募集 126 袋熱血。



二手鞋募集

所羅門持續關注資源循環與社會關懷議題，推動「二手鞋募集」公益活動邁入第二年，我們鼓勵員工捐贈堪用鞋款，經整理、分類後，透過「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」協助再利用，除延長物資生命週期更可幫助弱勢族群，減少資源浪費。截至今年度累計共募集 281 雙，未來我們將持續結合內外部資源，深化環境永續與公益關懷行動，實踐企業社會責任。



守護海洋永續淨灘

為響應環境永續及海洋保育精神，所羅門召同仁及眷屬前往新北市白沙灣舉辦「潔淨海洋」企業淨灘活動，用實際行動為地球盡一份心力，共同守護美麗的海岸線。儘管當天天氣炎熱，同仁們熱情依舊不減，紛紛戴上手套、拿著垃圾袋，沿著海岸線合力撿拾散落的塑膠、廢棄漁網等各式海洋廢棄物，同時也教育下一代愛護海洋的重要性，希藉棉薄之力讓海岸重現潔淨風貌。



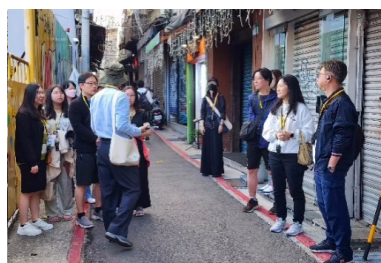
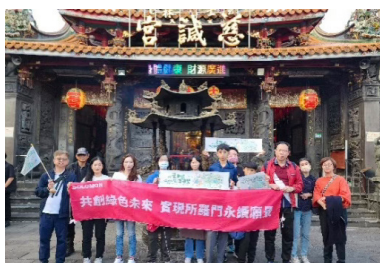
文化活動《守護我們的星球》電影包場

一場耗時十五年的地球探索旅程、跨越七大洲的艱辛拍攝，導演舒夢蘭與製作團隊推出生態紀錄片《守護我們的星球》，用鏡頭捕捉地球最原始的壯麗與最迫切的危機。為呼應「以行動愛護地球」理念，所羅門舉辦企業包場電影會，邀請同仁一同走進戲院。「當極端氣候來臨時，沒有人是局外人」，這份震撼與啟發，所羅門身為科技產業的一員，必須對環境永續負起更大的責任。我們推動內部 ESG 實踐的動力更持續貫徹環保理念，提倡節能、挑選綠色供應商等活動，確保企業的成長與環境永續能夠同步前進。



厚植 ESG 文化永續力

近年在 ESG 浪潮下，企業不僅追求營運績效，更需關注與在地社區的連結。所羅門深信，文化是一座城市的靈魂，也是企業永續經營的重要養分。員工是企業實踐 ESG 的核心動力，透過親自走入街頭探訪，不只是讓同仁放鬆身心，更希望能建立起對這片土地的認同，當我們越瞭解過去，越能珍惜當下，期盼以永續的思維共同創造更美好的未來。



年終愛心義賣活動

為落實 ESG 社會共融與永續關懷精神，所羅門於歲末年終持續在內湖總部舉辦「寒冬送愛公益義賣活動」，為擴大公益影響力，當天除集團子公司，我們亦邀請鄰里企業及集團同仁共同參與，以實際行動在歲末傳遞溫暖，為弱勢族群送上最誠摯的支持。活動當天氣氛溫馨熱絡，參與者透過選購商品支持弱勢，更與社福夥伴進行面對面交流，了解其長期投入照顧失能者、身心障礙者與弱家庭的努力與需求。所羅門集團同仁們也主動加入志工行列，以實際行動展現企業文化中「共享、共好」的精神。



慈善愛心捐款

所羅門秉持取之於社會、用之於社會之理念，持續投入慈善愛心捐款與公益關懷行動，透過捐助公益團體及弱勢扶助計畫，協助改善弱勢族群生活需求，促進社會共融與永續發展。本年度捐款支持「桃園市私立脊髓損傷潛能發中心生活重建訓練經費」、「財團法人慈月社會福利慈善基金會」、「財團法人勇源教育發展基金會」等公益單位，投入弱勢關懷、急難救助、兒少扶助及社會福利等公益服務。為培育優秀人才，更與「國立臺灣師範大學」合作，支持產學合作挹注學術回饋金，累計公益捐助金額共近百萬元。

未來我們將持續結合企業資源與員工力量，深化公益合作與社會參與，協助公益單位推動多元關懷計畫協助改善社會問題，提升社會資源共享與社會韌性，發揮企業正向社會影響力，實踐企業永續價值。



05

附錄

67

獨立機構保證聲明書

68

GRI 內容索引表

69

永續會計準則 SASB 內容索引

76

上市上櫃公司氣候相關資訊

77



獨立機構保證聲明書



所羅門股份有限公司

2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2607004

所羅門股份有限公司(以下簡稱所羅門)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外,與所羅門並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關所羅門之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於所羅門提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由所羅門回覆。

查證範圍

所羅門與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及所羅門在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 2 應用類型評估所羅門遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,以及特定永續性績效和披露資訊的可信賴度和品質。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估所羅門遵循適用的 SASB 準則揭露的符合性。
4. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結所羅門之永續報告書內容,對於所羅門的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關所羅門 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了所羅門對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為所羅門所提供的證據足夠以表明其依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於所羅門之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與所羅門之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員,查證報告書中的績效數據與宣告;
- 審查資料收集的流程,確認數據最初來源,並進行深度抽樣;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對所羅門之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 針對所羅門使用 SASB 準則的指標的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則的詳細審查結果如下:

包容性

所羅門已建立與主要利害關係人合作的過程,包含股東/投資人、客戶、員工、供應商及媒體等,於 2025 年展開一系列利害關係人活動,涉及公司治理、環境和社會等一系列重大主題。以我們的專

第一頁(共二頁)



所羅門股份有限公司

2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2607004

業意見而言,這份報告書涵蓋了所羅門的包容性議題。

重大性

報告書已載明所羅門所關注公司治理、環境和社會面向等主題,並鑑別出 7 項重大主題包括營運績效、倫理誠信、資訊安全、永續供應鏈、溫室氣體管理、職業安全衛生、員工平等/不歧視等。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了所羅門的重大性議題。

回應性

所羅門執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括股東會、官網投資人專區、公開資訊觀測站、客戶會議/業務拜訪/滿意度調查、職福會、勞資會議、員工申訴信箱、供應商評鑑/舉報信箱、媒體廣告/約訪、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了所羅門的回應性議題。

衝擊性

所羅門已鑑別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。所羅門已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了所羅門的衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書所描述之查證方法,已對所羅門所披露之特定永續性績效資訊進行深度抽樣與查證。以我們的觀點,經由查證來源、比對過程、追溯、重新計算和確認的程序,並未發現所羅門永續報告書所揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

GRI 永續性報導準則

所羅門提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了所羅門的社會責任與永續性主題。

SASB 準則

所羅門提供有關依據 SASB 準則(資源轉化-電氣與電子設備之永續會計準則 RT-EE, 2023-12 版本)之自我宣告與相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 SASB 準則的永續揭露主題、指標與會計數據已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了所羅門適用的 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供所羅門使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景,且接受過 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2026 年 07 月 23 日簽署發行

簽證 陳文俊 總經理

第二頁(共二頁)

AA1000 Licensed Report 000-250/V3-HH15D

GRI 內容索引表

使用聲明	所羅門股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於所羅門	15	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於我們的報告書	2	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於我們的報告書	2	
	2-4	資訊重編	關於我們的報告書	2	
	2-5	外部保證 / 確信	關於我們的報告書	2	
組織及報導實務	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	
	2-7	員工	4.1.1 員工概況	44	
	2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工概況	44	
治理	2-9	治理結構及組成	2.1.2 公司治理架構	18	
			2.1.4 董事會組成與運作	22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.4 董事會組成與運作	22	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 公司治理架構	18	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.4 董事會組成與運作	22	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 ESG 治理	6	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 ESG 治理	6	
	2-15	利益衝突	2.1.4 董事會組成與運作	22	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人議合	7	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.4 董事會組成與運作	22	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.4 董事會組成與運作	22	
	2-19	薪酬政策	2.1.5 功能性委員會	24	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.5 功能性委員會	24	
	2-21	年度總薪酬比例		-	保密規定限制 / 薪資資訊屬內部機密，不對外公開
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	4.1.3 人權政策	53	
	2-24	納入政策承諾	4.1.3 人權政策	53	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2. 法規遵循與政策	26	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2. 法規遵循與政策	26	
	2-27	法規遵循	2.2. 法規遵循與政策	26	
	2-28	公協會的會員資格	2.1.3 營運績效與品牌價值	21	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	7	
	2-30	團體協約	4.1.3 人權政策	53	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大性主題分析	8	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大性主題分析	8	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
經濟面					
★經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	11	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候行動	34	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.1 人才培育與發展	44	
	201-4	取自政府之財務補助	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	
GRI 205：反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.4 誠信經營	28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.4 誠信經營	28	
★資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	11	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4.1 資訊安全治理	31	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
環境面					
生物多樣性					
GRI 101：生物多樣性	101-2	生物多樣性衝擊之管理	3.4 生物多樣性	42	
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	3.4 生物多樣性	42	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	37	
	302-3	能源密集度	3.2.2 能源管理	37	
	302-4	減少能源消耗	3.2.2 能源管理	37	
★排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	13	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	37	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	37	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	37	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2.2 能源管理	38	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2 能源管理	38	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放		-	不適用 / 公司非製造業，無相關溫室氣體排放產生。
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放		-	不適用 / 公司非製造業，無相關溫室氣體排放產生。

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.2.3 廢棄物處理	39	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2.3 廢棄物處理	39	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2.3 廢棄物處理	39	
★ 永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	13	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	40	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	40	
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.3 永續供應鏈	40	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	40	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
社會面					
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工概況	47	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.2 人才培育	50	
GRI 402：勞資溝通 2016	401-3	育嬰假	4.1.2 人才培育	51	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.2 人才培育	52	
★職業安全衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	12	
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 職業安全與健康	55	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 職業安全與健康	56	
	403-3	職業健康服務	4.2 職業安全與健康	59	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 職業安全與健康	59	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 職業安全與健康	59	
	403-6	工作者健康促進	4.2 職業安全與健康	59	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 職業安全與健康	59	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 職業安全與健康	55	
	403-9	職業傷害	4.2 職業安全與健康	58	
	403-10	職業病	4.2 職業安全與健康	58	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
人才培育					
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 人才培育	49	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 人才培育	49	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.1 員工概況	48	
★員工多元化與平等機會					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	12	
GRI 405：員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.4 董事會組成與運作 4.1.1 員工概況	22 44	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.3 人權政策	53	
當地社區					
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.3 社會參與	61	

永續會計準則 SASB 內容索引 (電氣和電子設備業)

主題	準則編碼	指標	章節	頁碼	說明
能源管理	RT-EE-130a.1	總能源消耗 (GJ) 用電百分比 (%) 可再生能源百分比 (%)	3.2 溫室氣體與能源管理	37	總能源消耗：27,229.79(GJ) 用電百分比：100% 可再生能源百分比：0 %
有害事業 廢棄物	RT-EE-150a.1	有害事業廢棄物總量 (噸)、可回收百分比 (%)	3.2.3 廢棄物處理	39	有害廢棄物總量：36.76 公噸 可回收百分比：0
	RT-EE-150a.2	可報導之洩漏事件 (件) 及收回量 (KG)	3.2.3 廢棄物處理	39	無
產品安全	RT-EE-250a.1	產品召回總數量	無	—	不適用
	RT-EE-250a.2	因產品安全相關法律訴訟造成之財損	2.2 法規遵循與政策	26	無任何因產品安全所造成法律訴訟的財物損失
產品生命 週期管理	RT-EE-410a.1	符合 IEC 62474 標準產品收入之百分比 (%)	無	—	不適用
	RT-EE-410a.2	通過能源效率認證產品之收入百分比 (%)	無	—	不適用
	RT-EE-410a.3	可再生能源製造之產品的收入	無	—	不適用
原物料來源	RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	3.1 氣候行動	34	受到國際金屬原材物料價格波動影響，下長期 訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二或 替代材料。
商業道德	RT-EE-510a.1	說明針對賄賂、貪腐及反競爭行為的策略作為	2.2 法規遵循與政策	26	訂有反貪腐管理辦法及反貪腐事件調查及管理 作業規範程序
	RT-EE-510a.2	因貪腐及賄賂相關之法律訴訟造成的財損	2.2 法規遵循與政策	26	0
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關之法律訴訟造成的財損	2.2 法規遵循與政策	26	0
活動指標	RT-EE-000.A	各產品類別的產量	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	所羅門 (醫材)：3,140 (KPCS) 新門 (LCM)：0 富相 (LCD+LCM)：14,705 (KPCS)
	RT-EE-000.B	員工數量	2.1 關於所羅門	15	859 人

上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應															
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	所羅門設有永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，並由各小組透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別。															
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別： 2-1 風險 <table><tr><th>期間</th><th>風險因子</th><th>潛在影響</th><th>因應措施</th></tr><tr><td rowspan="2">短期 (1-2年)</td><td>強化排放量報導義務</td><td>1. 營運與合規成本大幅增加。 2. 供應鏈無法合規，若因應政府政策可能須排除與訂單流失。 3. 高排碳數據引發終端消費者抵制或失去國際大廠，企業聲譽與品牌形象受損。</td><td>• 建立數位化碳盤查系統，減少人力盤查成本及人工蒐集數據資訊錯漏。 • 深化供應鏈碳管理，協助並要求上下游供應商進行碳盤查，以因應未來監管整條價值鏈的碳排表現。 • 建立減碳路目標及執行策略，非盲目喊口號。</td></tr><tr><td>原物料成本上漲</td><td>1. 獲利能力壓縮、毛利率下滑。 2. 斷料與斷鏈風險，供應商可能優先供貨給出價更高或規模更大的買家。</td><td>• 推動合約定價轉嫁機制，與客戶簽訂報價公式聯動條款，讓售價隨原物料指數彈性調整。 • 分散供應商策略，推動核心零組件的雙供應商或在地化採購，降低地緣政治風險。</td></tr><tr><td>中長期 (3-5年)</td><td>平均氣溫上升</td><td>1. 能源依賴需求提高、營運成本暴增。 2. 極端氣候事件發生率提高 (例如颱風、淹水等)，造成工作場所、機房等硬體受損；區域性大停電、停水，導致被迫停工。</td><td>• 提升能源效率、強化冷卻與備援電力，優化工作環境的散熱設計，更換一級能效節能空調，導入能源管理系統。 • 投保天災相關保險，並定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性，並制定明確的員工緊急通報流程與災後廠區安全復原計畫。</td></tr></table>	期間	風險因子	潛在影響	因應措施	短期 (1-2年)	強化排放量報導義務	1. 營運與合規成本大幅增加。 2. 供應鏈無法合規，若因應政府政策可能須排除與訂單流失。 3. 高排碳數據引發終端消費者抵制或失去國際大廠，企業聲譽與品牌形象受損。	• 建立數位化碳盤查系統，減少人力盤查成本及人工蒐集數據資訊錯漏。 • 深化供應鏈碳管理，協助並要求上下游供應商進行碳盤查，以因應未來監管整條價值鏈的碳排表現。 • 建立減碳路目標及執行策略，非盲目喊口號。	原物料成本上漲	1. 獲利能力壓縮、毛利率下滑。 2. 斷料與斷鏈風險，供應商可能優先供貨給出價更高或規模更大的買家。	• 推動合約定價轉嫁機制，與客戶簽訂報價公式聯動條款，讓售價隨原物料指數彈性調整。 • 分散供應商策略，推動核心零組件的雙供應商或在地化採購，降低地緣政治風險。	中長期 (3-5年)	平均氣溫上升	1. 能源依賴需求提高、營運成本暴增。 2. 極端氣候事件發生率提高 (例如颱風、淹水等)，造成工作場所、機房等硬體受損；區域性大停電、停水，導致被迫停工。	• 提升能源效率、強化冷卻與備援電力，優化工作環境的散熱設計，更換一級能效節能空調，導入能源管理系統。 • 投保天災相關保險，並定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性，並制定明確的員工緊急通報流程與災後廠區安全復原計畫。
期間	風險因子	潛在影響	因應措施													
短期 (1-2年)	強化排放量報導義務	1. 營運與合規成本大幅增加。 2. 供應鏈無法合規，若因應政府政策可能須排除與訂單流失。 3. 高排碳數據引發終端消費者抵制或失去國際大廠，企業聲譽與品牌形象受損。	• 建立數位化碳盤查系統，減少人力盤查成本及人工蒐集數據資訊錯漏。 • 深化供應鏈碳管理，協助並要求上下游供應商進行碳盤查，以因應未來監管整條價值鏈的碳排表現。 • 建立減碳路目標及執行策略，非盲目喊口號。													
	原物料成本上漲	1. 獲利能力壓縮、毛利率下滑。 2. 斷料與斷鏈風險，供應商可能優先供貨給出價更高或規模更大的買家。	• 推動合約定價轉嫁機制，與客戶簽訂報價公式聯動條款，讓售價隨原物料指數彈性調整。 • 分散供應商策略，推動核心零組件的雙供應商或在地化採購，降低地緣政治風險。													
中長期 (3-5年)	平均氣溫上升	1. 能源依賴需求提高、營運成本暴增。 2. 極端氣候事件發生率提高 (例如颱風、淹水等)，造成工作場所、機房等硬體受損；區域性大停電、停水，導致被迫停工。	• 提升能源效率、強化冷卻與備援電力，優化工作環境的散熱設計，更換一級能效節能空調，導入能源管理系統。 • 投保天災相關保險，並定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性，並制定明確的員工緊急通報流程與災後廠區安全復原計畫。													

上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應			
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	所羅門重視氣候風險管理的急迫性，由永續委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別：			
	2-2 機會			
	期間	機會	影響	因應措施
	短期 (1-2年)	業務活動多元化	1. 資金、人力與管理層精力被分散，導致核心舊業務失去競爭力，新業務也無法做大。 2. 新舊部門在管理風格上產生內耗。	- 優先選擇與現有技術、通路、或客群有聯結的相關多元化，制定明確的資源配置優先順序。 - 設計不同的 KPI 與激勵機制，適應不同業務的生命週期。
	中期長期 (3-5年)	開發新產品和服務的研發與創新	提供自動化設備，降低客戶人力需求，進而降低人力成本。	- 持續開發新商品及整體解決方案，提高客戶作業效率之商品及整體解決方案服務。 - 隨時追蹤消費新趨勢，積極研發及引進新產品以滿足消費者需求。
		消費者偏好轉變	1. 客戶對環保產品需求增加。 2. 價值觀衝突風險，當消費者轉向重視 ESG 時，企業若無作為或被視為漂綠，將引發集體抵制。	- 與消費者建立緊密聯繫，進一步掌握消費者的偏好變化，以改善競爭地位並提高收入。 - 落實真實的 ESG 承諾，將綠色、永續融入產品核心（如使用回收料、無動物實驗），而非僅做表面行銷。

上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	因應氣候極端變化，能源使用量提高、電費增加，極端氣候事件發生率提高（例如颱風、淹水等），致使原物料價格波動料價格上漲，造成運輸及整體營運成本增加。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	依循風險管理政策實施下列： STEP 1 - 由風險管理小組完成氣候環境背景資料蒐集 - 氣候風險及營運範 評估 STEP 2 - 建立氣候風險與機會項目清單 STEP 3 - 風險管理小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 - 決定重大風險項目 STEP 4 - 建立執行策略及目標設定 STEP 5 - 每年透過永續發展委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效

上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應						
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	為確實管理氣候相關風險與機會，所羅門設置有「永續發展委員會」，由永續小組於每年第四季定期在董事會向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。相關風險辨識及管理揭露於章節 3.1 氣候行動。						
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價。						
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效 <table><tr><th>目標</th><th>短期 (2027 年)</th><th>中長期 (2030 年)</th></tr><tr><td>溫室氣體排放</td><td>減少 2%</td><td>減少 3%</td></tr></table> 註：與 2025 年基準年相比 公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下： 一、水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。 二、冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管 (如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量 (碳排放量)。 三、照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管 (如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等)，年節省 1% 的電量 (碳排放量)。 四、垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。	目標	短期 (2027 年)	中長期 (2030 年)	溫室氣體排放	減少 2%	減少 3%
目標	短期 (2027 年)	中長期 (2030 年)					
溫室氣體排放	減少 2%	減少 3%					

上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1) 及 (1-2)。	如下表

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e / 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。
本公司溫室氣體排放量，於 2026 年 5 月通過第三方驗證機構－DNV 立恩威國際驗證（股）公司的查證並取得聲明書。

類別	2024		2025		確信機構及確信情形說明 (查證證書)
範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	確信機構：立恩威國際驗證股份有限公司確信情形說明： 1. 直接溫室氣體排放與移除（範疇一）和由輸入能源的間接溫室氣體排放（範疇二），盤查報告之資訊可靠性係依據合理保證等級予以查驗。 2. 其他間接溫室氣體排放（範疇三），相關資訊係依據有限保證等級予以查驗。
母公司	297.6160	0.08	256.7292	0.06	
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	
母公司	4113.8697	1.17	3,785.8801	0.89	
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	
母公司	1911.3795	0.55	1,467.8803	0.35	

註：2024 年度合併營收 3,503.10 元 (百萬元)，2025 年度合併營收 4,248.29 元 (百萬元)；子公司未來依主管機關要求時程完成盤查。

上市上櫃公司氣候相關資訊 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

為了控管氣候變遷對所羅門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目標	短期 (2027 年)	中長期 (2030 年)
溫室氣體排放	減少 2%	減少 3%

註：與 2025 年基準年相比

公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：

- 一、水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。
- 二、冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管 (如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量 (碳排放量)。
- 三、照明設備節電方面：加強照明設備的使用控管 (如午休熄燈、下班離開關燈及隨手關燈等)，年節省 1% 的電量 (碳排放量)。
- 四、垃圾分類回收方面：本公司非製造業者，無有害廢棄物，一般生活廢棄物將設置垃圾分類及資源回收桶，做好垃圾減量及資源回收再利用，以達到環境保護的目的。



SOLOMON

所羅門股份有限公司
永續報告書