114 年度所羅門集團利害關係人

1.1 利害關係人議合

所羅門鑑別重要的利害關係人，依據 AA1000 SES（Stakeholder Engagement Standard） 利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東/投資人、客戶、員工、供應商、媒體，共五大類利害關係人，並盤點出主要的溝通管道：

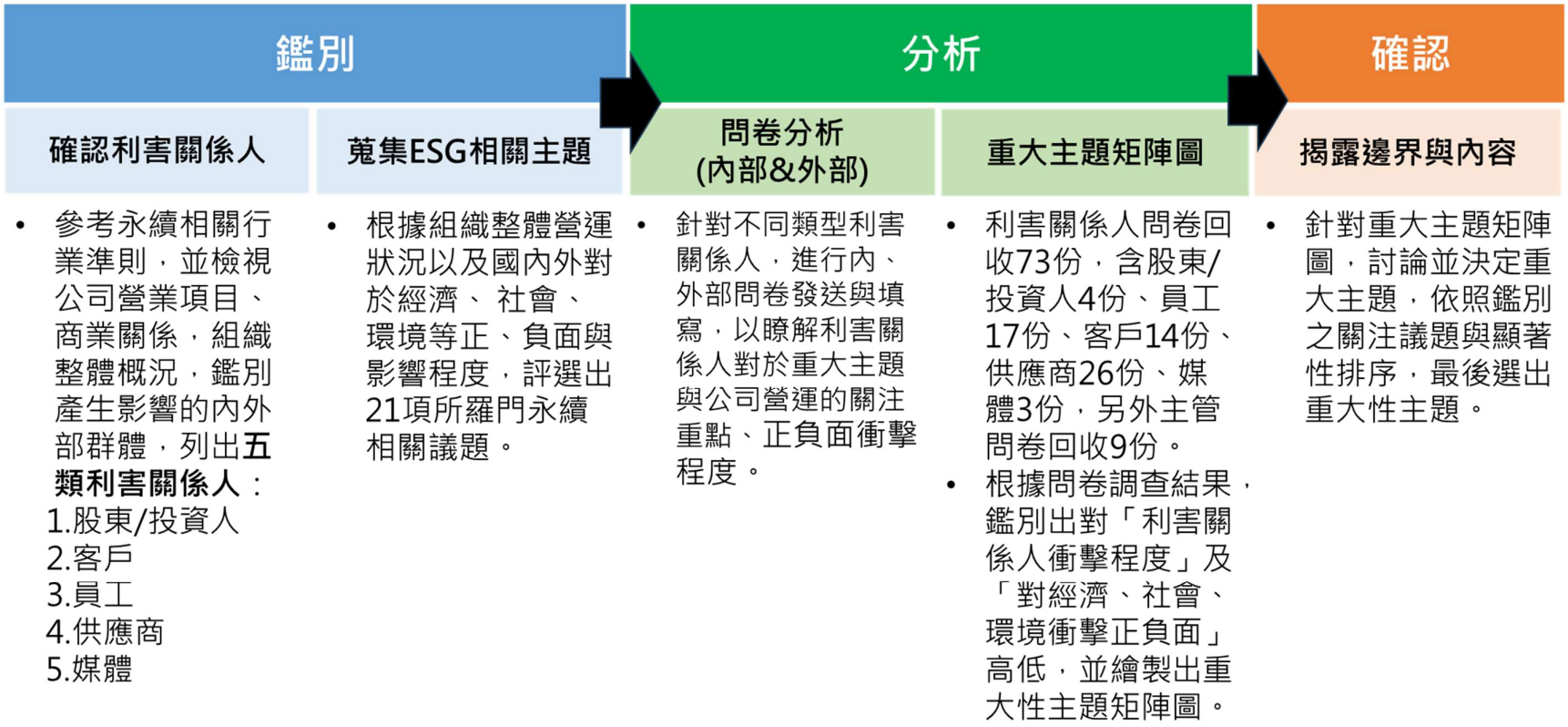
利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1.經濟績效 2.公司治理 3.風險管理 4.法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	1.2025 年股東常會出席股數 61.80% 2.不定期受理投資人來電 3.舉辦法說會 1 場	2 公司治理
客戶	公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	1.品牌形象 2.客戶體驗與透明溝通	客戶會議/每月 業務拜訪/每月 客戶滿意度調查/每年 電話、E-MAIL/不定期	1.客戶維繫拜訪每人月平均 21 次 2.客戶滿意度調查共發出 359 份問卷	2.4 客戶關係
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場	1.營運績效 2.人才發展與管理 3.員工健康與安	績效考核 職福會 教育訓練 勞資會議	1.勞資內部會議 4 場 2.總健檢人數達 74% 3.員工申訴 1 件	4.2 人才培育與發展

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
	環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	全	申訴信箱		
供應商	於供應商管理落實 ESG 策略並持續推動綠色採購，公佈並宣導所羅門供應商企業社會責任守則， 期許所有合作供應商均能為企業社會責任盡一份心力。	供應鏈永續管理	1.供應商 ESG 宣導 2.供應商評鑑 3.誠信道德問題舉報信箱	1.2025 年新供應商 134 家 2.新供應商簽屬供應商承諾書	3.3 永續供應鏈
媒體	媒體是公司與外界溝通的重要橋樑，協助傳達重要訊息給股東、客戶、供應商、員工等利害關係人，有助於建立和維護良好的雙向關係。	1.法規遵循 2.資訊揭露透明	1 發布公司產品、活動廣告文宣 / 不定期 2.媒體約訪 / 不定期 3.社群媒體 / 不定期	共 252 則新聞、廣告露出	2.2 法規遵循與政策

1.2 重大性主題分析

所羅門 2025 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。所羅門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

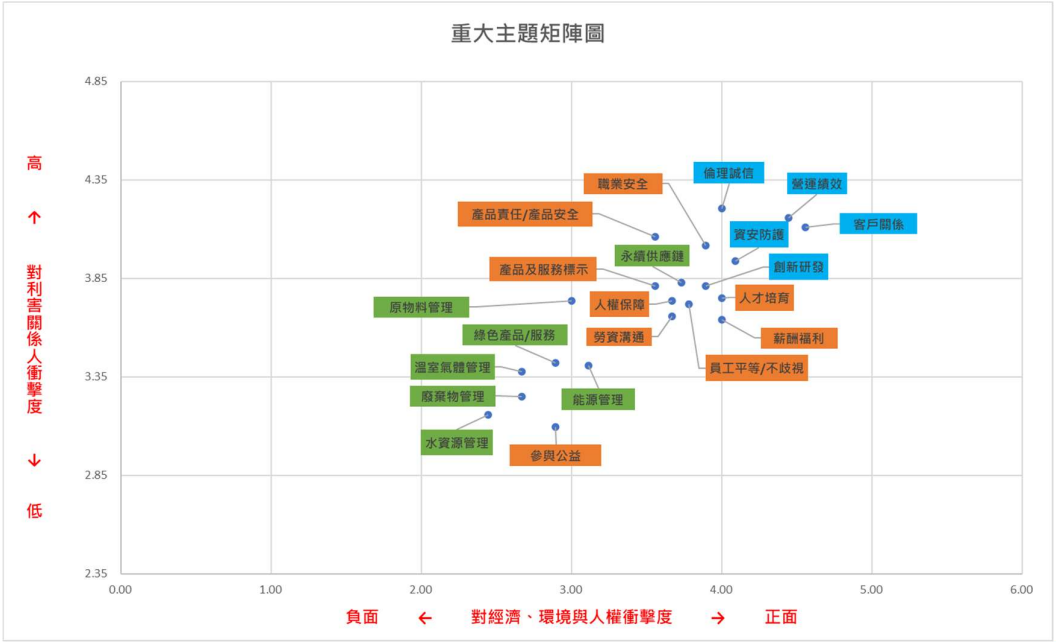
1.3.1 評估流程：



1.3.2 重大主題鑑別結果

重大性主題係以利害關係人問卷調查結果為基礎，並結合公司營運策略、風險管理、法規趨勢及永續小組專業判斷進行綜合評估。針對部分議題，考量其與公司實際營運影響及永續管理重點之契合度，經永續小組跨部門討論後適度調整重大性排序，以提升重大性分析結果之完整性、合理性及代表性。評鑑出最終 7 項重大性永續主題，重大矩陣如下：

重大性主題矩陣



環境(E)	社會(S)	治理(G)
• 永續供應鏈 • 溫室氣體管理	• 職業安全 • 員工平等/不歧視	• 營運績效 • 倫理誠信 • 資安防護

2025 年重大性主題

排序	2025 年重大主題	與前一年差異
1	營運績效	↑1
2	倫理誠信	New
3	資安防護	New
4	職業安全	New
5	永續供應鏈	-
6	員工平等/不歧視	New
7	溫室氣體管理	-

1.3.3 重大主題及邊界

永續面向	重大性主題	衝擊程度	對應 GRI 主題		報告邊界					對應章節
			主題編號	主題名稱	股東/投資人	客戶	員工	供應商	媒體	
公司治理	**營運績效**	高	201	經濟績效	V	V	V	V	V	2.1 關於所羅門
	倫理誠信	高	205	反貪腐		V	V	V		2.2 法規遵循與政策
	資訊安全	高	418	客戶隱私		V	V	V		2.4 客戶關係
社會	**職業安全衛生**	高	403	職業安全衛生		V	V	V		4.2 職業安全與健康
	員工平等/不歧視	高	405 406	員工多元化與平等機會 不歧視			V			4.1.3 人權政策
環境	**永續供應鏈**	高	308 414	供應商環境評估 供應商社會評估		V		V		3.3 永續供應鏈
	溫室氣體管理	高	305	排放	V	V	V	V		3.2 溫室氣體與能源管理

1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
營運績效	公司治理為企業管理之重要機制, 落實企業經營者的責任、健全財務績效，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，使公司永續營運。	1. 建立良好之公司治理制度，訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。 2. 追求公司與全體股東最大利益為營運目標，執行企業管理運作、有效的監督機制，以確保資源被妥善利用提升競爭力。	1. 管理階層主管定時召開營運會議，依照公司營運狀況與市場發展趨勢，擬定公司營運發展策略計畫。 2. 持續投入創新研發與開拓更具競爭優勢展品，以提升公司營運獲利成長與市場競爭力。	為實現集團經營目標，由集團董事長與各單位共同討論，以綜觀全局的眼光，制定挑戰成長的目標和策略發展方向，並將其策略轉化成具體的執行計畫。故訂定年度策略規劃作業流程與各相關單位的職責，以茲依循。	每月召開經管會議，追蹤各單位年度計劃報告書內所列的 KPI 進度，透過「年度策略規劃戰鬥追蹤表」衡量各單位是否有落實戰術的行動並與董事長對焦檢視。如會議內決議需要修訂 KPI 內容(量化或是質化)或是改善對策的提出，經管部會列入會議記錄，並由經管部追蹤該單位修訂 KPI 內容(量化或是質化)，並且改善對策是否執行及達成年度目標。	業務運營部	e-mail： stock@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
倫理誠信	倫理誠信是企業永續經營的重要基礎，不僅影響企業形象，更直接關係到客戶信任、員工向心力及企業競爭力。具備良好倫理與誠信文化的企業，能有效降低營運風險，建立長期穩定的發展基礎。	所有董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人，均遵循法令，避免為利益衝突及圖己私利之事項。	1. 尋找誠信經營相關教材(反貪腐、洗錢防制)。 2. 提供員實體/線上學習。 3. 於 Q3 進行員工線上測驗。	員工考試通達 80 分、且通過率 100%。	於 Q4 進行評估調查	法務部 財務部	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw
資訊安全	完善的資訊安全管理不僅能保護企業營運資料與客戶資訊，更是維持企	致力確保我們所有產品來源在販售之前品質及安全，並確保符合每個市	1. 導入ISO 27001認證。 2. 每季進行資安教育訓	1. 通過 ISO 27001 認證，並達到	1. 每年辦理內部稽核。 2. 每年辦理外部稽核、並通過第三方查驗取得證書。	資訊部	e-mail： cert@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
	業穩定營運與永續發展的重要基礎。	場的法律及法規。	練與測驗。 3. 進行資安演練。	『說、寫、做』一致原則。 2. 資安測驗及格達 80 分以上。			
職業安全與衛生	對企業而言，絕對不只是「應付勞檢」或「符合法規」的例行公事，而是關乎企業核心競爭力與永續經營的關鍵指標。一個安全、健康的職場環境，能為公司在營運、財務及品牌層面帶來巨大的正向價值。	透過 ISO 45001 管理系統，訂定人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、母性健康保護管理計畫，	1. 透過內部公告不定時進行職安相關宣導。 2. 每季舉辦一次職業安全衛生會議。 3. 定期巡查工作環境與設備，確保隨時為安全可用狀態。	1. 通過第三方查驗並取得證書。 2. 追求零災害、零傷害目標。	1. 取得查驗證書。 2. 透過職安衛會議確認職災人數。	人資部 總務部	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
員工平等/不歧視	重視員工平等與人權保障，打造公平、多元與友善的工作環境，進而提升員工向心力與企業永續發展競爭力。	1. 致力維護員工人權，支持並遵循國際人權公約。 2. 薪酬與福利不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場等而有所差異。	1. 不定期定期辦理平等、人權及反歧視相關教育訓練，提升員工尊重多元與法規遵循意識。 2. 每季舉辦一次勞資會議。 3. 建立完善溝通與申訴機制。	1. 無違反人權、不平等之勞資爭議事件。 2. 創造一個讓員工感到安全、受尊重，且敢於表達真實自我的職場氛圍。	依[職務遭受不法侵害預防計畫]執行	人力資源	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw
永續供應鏈	產業價值鏈是一個相互依存的關係，積極推動供應商管理，能有助於提升整體價值，共同發揮社會	承諾與上中下游供應鏈廠商，共同推動落實永續行動與責任。	供應商社會責任與永續發展行為準則評鑑。	關鍵供應商簽屬供應商社會責任與永續發展行為準則達成率 100%	1.訂定供應商管理程序。 2.年度內部稽核計畫作業。	採購單位	自動化事業: abu@solomon.com.tw 智動化事業： vbu@solomon.com.tw 機器人應用： rbu@solomon.com.tw 光電事業： lbu@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
	正面影響力，達到永續合作的目的。						元件通路： cbu@solomon.com.tw 能源事業燃油設備： tbu@solomon.com.tw 能源事業燃氣發電： gbu@solomon.com.tw
溫室氣體管理	氣候極端異常可能造成企業營運與財務之影響，須擬定相關的風險與機會、並納入營運決策，才能降低災害。	推動溫室氣體盤查及節能減碳等計畫，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境管理之目標。	由「溫盤小組」於每季檢視與檢討，將節能減碳深植於員工習慣的日常。	訂定節電目標(與基準年相比) 短期 2027 年前減少 2%，中長期:2030 年前減少 5%	ISO 14064-1 溫室氣體盤查	溫盤小組	e-mail： stock@solomon.com.tw

1.3.5 利害關係人溝通情形提報董事會

頻率：將與各溝通情形配合永續報告書報告提報董事會至少一年一次。

115 年度提報董事會之日期：115 年 8 月 12 日第 13 屆第 7 次董事會。